

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012.
- admin. “Fungsi, Kelebihan dan Kekurangan Multiplek | LAPISAN CAT KUCING,” 24 Mei 2022. <https://hargacat.com/fungsi-kelebihan-dan-kekurangannya-multiplek.html>, <https://hargacat.com/fungsi-kelebihan-dan-kekurangannya-multiplek.html>.
- Afnina, Afnina, dan Yulia Hastuti. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 9, no. 1 (2018): 21–30.
- Alma, Buchari, dan Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Alqur’an, Kemenag. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan mushaf Al-Qur’an, 2022.
- Arikunto, dan Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Atabik, Ahmad. “Pemasaran Desain Produk Prespektif Hukum Ekonomi Syariah.” *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law* 1, no. 1 (2018): 87–97.
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1997.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Gofur, Abdul. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN” 4, no. 1 (t.t.).
- Gusviany Ayu Murti, 14311255. “Analisis Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus di Rasa Lokal Denpasar, Bali,” 14 Mei 2018. <https://dspace.uin.ac.id/handle/123456789/9461>.
- Hakim, Arif Rahman. “Makna Hadits: Allah Itu Maha Indah Dan Menyukai Keindahan.” *Pecihitam.Org* (blog), 10 Januari 2020. <https://pecihitam.org/makna-hadits-allah-itu-maha-indah-dan-menyukai-keindahan/>.
- Haris, Dani. “Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta).” *AT-TASYRI’: JURNAL ILMIAH PRODI MUAMALAH*, 2019, 21–41.

- Hariyanto. "Pengaruh Harga, Desain Produk , Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI, 2016. [http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file\\_artikel/2016/12.1.02.02.0538.pdf](http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2016/12.1.02.02.0538.pdf).
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009.
- Husein, Umar. *Metode Riset bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2002.
- Ibrahim, Malik, dan Sitti Marijam Thawil. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN." *Journal Of Communication Education* 15, no. 1 (24 Februari 2021). <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Isfahila, Arini, Feti Fatimah, dan Wahyu Eko S. "PENGARUH HARGA, DESAIN, SERTA KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN." *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia* 8, no. 2 (28 Desember 2018). <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1790>.
- J Stanton, William. *Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Kotler, dan Gary Armstrong. *Marketing Managemen*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Marketing Managemen*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip - Peinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kurniasih, Indah Dwi. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan (Studi pada

- Bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang).” *Jurnal Administrasi Bisnis I*, 2012, No. 1.
- Kurniawati, Tyas, Bambang Irawan, dan Adi Prasodjo. “Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan brand image terhadap kepuasan konsumen restoran pizza hut cabang Jember.” *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 6, no. 2 (2019): 147–51.
- Lestari, Devi, Asriani Asriani, Nur Wahyu Ningsih, Weny Rosilawati, dan Dania Hellin Amrina. “Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dalam Perspektif Manajemen Islam.” *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 3, no. 1 (31 Januari 2022): 65–86. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10321>.
- Maimun, Humairoh Binti Muhammad Husni. “Pengaruh Harga, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu All Star Original (Studi Kasus Sport Station Cambridge Medan).” PhD Thesis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018.
- Mariansyah, Alvin, dan Universitas Bina Darma. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu” 3, no. 2 (2020).
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu, 2015.
- Mursida, Azizatul. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Aziz Jaya Resto (Studi Kasus Di Aziz Jaya Resto Desa Bumiharjo Kecamatan Winong Kabupaten Pati Tahun 2019-2020).” Skripsi, IAIN KUDUS, 2020. <http://repository.iainkudus.ac.id/4323/>.
- Nasuka, Moh. “Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Dengan Layanan Inti.” *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum* 15, no. 2 (2017): 191–205.
- Nasuka, Moh. “PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DENGAN LAYANAN INTI (Suatu Pendekatan Konsep Islamic Marketing),” t.t.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Nuryadin, Muhammad Birusman. “harga dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Mazahib* 4, no. 1 (2007): 90.
- “Persaingan Bisnis: Teori, Contoh, dan Jenisnya.” Diakses 31 Januari 2023. <https://majoo.id/Solusi/Detail/Persaingan-Bisnis>.
- Prastyo Adi, Heriawan, dan D. L. Wuryaningsih. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Industri Meubel Didesa Manggung, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Boyolali.” Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.

- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Ridwan, Muhammad, dan Sintia Desi. “Pengaruh kualitas produk, desain produk dan harga produk terhadap keputusan pembelian mebel pada collection furniture di pondok bambu.” *Kinerja* 3, no. 02 (2021): 245–63.
- RIMANIA, WINDA WAHYU. “Pengaruh Desain Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Mandiri Furniture Desa Karangmalang Gebog Kudus).” PhD Thesis, IAIN KUDUS, 2020.
- Rizayanti, Nelli. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte Di Pidie Jaya.” PhD Thesis, UIN AR-RANIRY, 2021.
- Setiawan, Supriadi. *Loyalitas pelanggan jasa*. PT Penerbit IPB Press, 2011.
- Sidik, Rochim. “ANALISIS KUALITAS DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MEUBEL SOFA DI GRESIK,” t.t.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: CV. Adipura, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. “Metodologi Penelitian Bisnis.” *Alf. Bandung*, 2010.
- Suharsimi, Arikunto. *marian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Tjiptono, Fandy, dan Diana Anastasia. *Total Quality Management*. Edisi pertama. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Tjiptono, Fandy, dan Chandra Gregorius. *Quality and Satisfaction*. Edisi pertama. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Tjiptonon, Ujang Sumarwan, Fandy. *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. PT Penerbit IPB Press, 2019.
- Wibowo, Sukarno, dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Widyastuti, Tri. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe” 1, no. 2 (2017).

Zainal, Veithzal Rivai. “Muhammad Syafei Antoniu dan Muliaman Darmansyah Hadad.” *Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syari’ah Islam*, t.t.

