

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
A. Deskripsi Teori.....	9
1. <i>Brand Image</i> .....	9
2. Label Halal.....	18
3. <i>Content Marketing</i> .....	24
4. Keputusan Pembelian.....	31
B. Penelitian Terdahulu .....	38
C. Kerangka Berfikir .....	40
D. Hipotesis .....	41
1. Hubungan antara <i>brand image</i> terhadap keputusan pembelian.....	41
2. Hubungan antara label halal terhadap keputusan pembelian.....	41
3. Hubungan antara <i>content marketing</i> terhadap keputusan pembelian.....	42
<b>BAB III.....</b>	<b>43</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Populasi dan Sampel .....	43

C. Identifikasi Variabel.....	44
D. Variabel Operasional.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Uji Validitas dan Reabilitas.....	48
G. Uji Asumsi Klasik.....	49
H. Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB IV.....</b>	<b>53</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum Produk Wardah.....	53
1. Sejarah Wardah.....	53
2. Visi dan Misi.....	53
3. Logo Wardah.....	54
4. Produk Wardah.....	54
B. Gambaran Umum Responden.....	55
1. Jenis Kelamin Responden.....	55
2. Usia Responden.....	55
3. Pekerjaan Responden.....	56
4. Domisili Responden.....	56
C. Deskripsi Data Penelitian.....	57
1. <i>Brand Image</i> .....	57
2. Label Halal.....	58
3. <i>Content Marketing</i> .....	58
4. Keputusan Pembelian.....	58
D. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
1. Uji Validitas.....	59
2. Uji Reliabilitas.....	60
E. Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Uji Normalitas.....	61
2. Uji Multikolinearitas.....	63
3. Uji Heteroskedastisitas.....	63
F. Uji Hipotesis.....	65
1. Regresi Linear Berganda.....	65
2. Uji F (Uji Simultan).....	66
3. Uji T (Uji Parsial).....	67
4. Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	68
G. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	69
1. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah.....	69
2. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah.....	70

3. Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah .....	71
4. Pengaruh <i>Brand Image</i> , Label Halal, dan <i>Content Marketing</i> secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian .....	72
<b>BAB V .....</b>	<b>74</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
A. Simpulan .....	74
B. Keterbatasan Penelitian.....	75
C. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiv</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>xx</b>



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Data Top Brand Index produk kosmetik Wardah kategori sabun pembersih wajah tahun 2018-2022.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	45
Tabel 3.2	Skala Likert.....	48
Tabel 4.1	Produk Wardah .....	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	55
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	56
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	56
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Responden.....	57
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas .....	60
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	62
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.11	Hasil Uji Glejser .....	64
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	65
Tabel 4.13	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	66
Tabel 4.14	Hasil Uji T (Uji Parsial) .....	67
Tabel 4.15	Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	68

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan .....	34
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir .....	40
Gambar 4.1 Logo Wardah .....	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram Residual.....	61
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas P-Plot .....	62
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	64

