

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdjul, Fadillah, James D. D. Massie, & Yunita Mandagie. *Pengaruh Content Marketing, Search Engine Optimization dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Feb Unsrat di E-Commerce Sociolla*. Jurnal EMBA. Vol. 10, No. 3. (2022).
- Abubakar, Dr. Drs. H. Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga. (2021).
- Ahmad Fauzi dkk, *Metodologi Penelitian*. Banyumas: CV. Pena Persada. (2022).
- Ahmad, Maimun Tinneke M Tumbel, & Johny A. F. Kalangi. *Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Oriflame di Kota Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 10, No. 1. (2020).
- Al Umar, Ahmad Ulil Albab. *Pengaruh Label Halal dan Tanggal Kadaluarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah. Vol. 3, No. 1. (2020).
- Ali, Ayu Paramita, Hapzi & Fransiskus Dwikoco. *Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial. Vol. 3, Issue 2. (2022).
- Amalia, Chairina Debika. *Pengaruh Content Marketing di Instagram Stories @Lcheesefactory terhadap Minat Beli Konsumen*, Jom Fisip. Vol. 7, Edisi I. (2020).
- Andriani, Femi. *Pengaruh Iklan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia di Jabodetabek)*. Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen. Vol. 1, No. 3. (2021).
- Anuraga, Gangga, Artanti Indrasetyaningih, & Muhammad Athoillah. *Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar dengan Software R*. Jurnal BUDIMAS. Vol. 3, No. 2. (2021).
- Arianty, Nel & Ari Andira. *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. Vol. 4, No. 1. (2021).
- Aryandi, Julian & Onsardi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Wareg Bengkulu*. Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis. Vol. 1, No. 1. (2020).
- Bayu, Dendy Khresna, Gumoyo Mumpuni Ningsih, & Livia Windiana. *Pengaruh Labelisasi Halal, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. Vol. 16, No. 3. (2020).

- Bulan, Tengku Putri Lindung. *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan. Vol. 5, No. 1. (2016).
- Cahyaningtyas, Riska & Tri Indra Wijaksana. *Pengaruh Review Produk dan Konten Marketing Pada Tiktok terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening by Felicya Angelista*. e-Proceeding of Management. Vol. 8, No. 5. (2021).
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, & Rohani Fitriyani. Model Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Konsumen pada Marketplace: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial. Vol. 3, Issue 1. (2022).
- Darmanah, Dr. Garaika. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV. HIRA TECH. (2019).
- Darwin, Muhammad. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA. (2020).
- Desmayonda, Ananda & Arlin Ferlina Mochamad Trenggana. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Di Mujigae Resto Bandung*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 12 No. 1. (2019).
- Ermawati, Atika Husaini, & Irham Pakkawaru. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam-JIEBI. Vol. 2, No. 1. (2020).
- Fasha, Anisha Ferdiana, Muhammad Rezqi Robi, & Shindy Windasari. Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial. Vol. 3, Issue 1. (2022).
- Fransilia Marsilina Mewoh dkk. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 9, No. 1. (2019).
- Fristin, Y., Supriyadi, & Nugraha. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 3, No. 1. (2016).
- Hastuti, Maria Agatha Sri Widyanti & Muhammad Anasrulloh. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa di Tulungagung). Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis. Vol. 8, No. 2 (2020).

<https://inspiringmovement.wardahbeauty.com/>

<https://www.paragon-innovation.com/about-paragon>

- Huda, Nurul. *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar*. Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 2, No. 1. (2020).
- Imron. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang*, IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering. Vol. 5, No. 1. (2019).
- Indri, Firsti Zakia & Gerry Hamdani Putra. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Konsentrasi Pasar terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2020*. Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan. Vol. 2, No. 2. (2022).
- Iranita. *Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritime Raja Ali Haji*. Jurnal E-Kombis. (2017).
- Isnaini, Nur. *Konsep Pembentukan Islamic Branding Tinjauan Etika Bisnis Islam*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam. Vol. 5, No. 3. (2022).
- Isra Ul Huda dkk. *Pengaruh Content Marketing Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial*. Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen. Vol. 8, No.1. (2021).
- Kumala, Firza Oktavia Nurul & Moch. Khoirul Anwar. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama*, Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam. Vol. 3 No. 2. (2020).
- Milanom, Alyssa, Agus Sutardjo dan Rizka Hadya. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto*. Jurnal Matua. Vol. 3, No. 1. (2021).
- Murni, Seri & Nurul Fajrina. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makanan Ringan (Studi Komparatif Pada Masyarakat Kecamatan Kuta Alam dan Kecamatan Ulee Kareng Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Akuntansi. Vol. 8, No. 2. (2021).
- Natalia Junni Kalangi dkk. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 8, No. 1. (2019).
- Novia Maulina dkk. *Pengaruh Label Halal MUI dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Suplemen Kesehatan oleh*

- Masyarakat Muslim di Kota Malang*. Journal of Islamic Pharmacy. Vol. 7, No. 1. (2022).
- Nurhadi, Arasyd Agus & Dede R. Oktini. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam PD. X di Pasar Baru Trade Center Kota Bandung*. Bandung Conference Series: Business and Management. Vol. 2, No. 1. (2022).
- Nurhalim, Andres Dharma. *Pengaruh Brand Image Gojek terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Efek Covid 19 Konsumen Karawaci Tegal Baru Tangerang)*. Jurnal Bina Manajemen. Vol. 9, No. 1. (2020).
- Olivia, Jennifer & Sylvie Nurfebiaraning. *Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik” terhadap Respon Afektif Khalayak*. Jurnal Lontar. Vol. 7, No. 1. (2019).
- Pratama, Armaditya Budi & Saino. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen. Vol. 13, Issue 4. (2021).
- Pratiwi, Afrida, Dedi Junaedi, & Agung Prasetyo. *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus 212 Mart Cikaret*. Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam. Vol. 2, No. 2. (2019).
- Rohamah, Siti, Moh. Bahrudin & Heni Noviarita. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Produk Kosmetik*, Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan. Vol. 4, No. 3. (2021).
- Rohmanuddin & Hana Arif Suprayogo. *Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus pada Bisnis Ritel Pakaian “Sting” Cabang Kedoya Green Garden)*. Jurnal Bina Manajemen. Vol. 10, No. 2. (2022).
- Rowley, J. Understanding digital content marketing. Journal of Marketing Management. Vol. 24, No. 5–6. (2008).
- Sapryana, Putri & Juli Dwina Puspita Sari. *Pengaruh Endorsement Selebgram dan Label Halal Terhadap Minat Beli Online Konsumen di Kota Langsa*. JIM (Jurnal Ilmiah Mahasiswa). Vol. 4, No. 2. (2022).
- Shadrina, Reza Nur & Yoestini Sulistyanto. *Analisis Pengaruh Content Marketing, Influencer, dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Pengguna Instagram dan Tiktok di Kota Magelang)*. Diponegoro Journal of Management. Vol. 11, No. 1. (2022).
- Situmeang, Ilona Vicenovie Oisina. *Pengaruh Daya Tarik Content Marketing Dan Content Riview Terhadap Keputusan Pembelian*



- (*Survey Pada Followers Akun @msglowbeauty*). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 4, No. 2. (2021).
- Supriatna, Agus, Nuraidah & Tri Gustian Anugrah. *Pengaruh Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna ShopeePay Pada Masyarakat Kabupaten Karawang*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol. 8, No. 24. (2022).
- Suwastiari, Ni Luh Putu. *Pengaruh Green Marketing, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Coffee Di Denpasar*. Vol. 2 No. 1, (2021).
- Syahrazad, Intan Frida & Fanni Husnul Hanifa. **PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM)**. *e-Proceeding of Applied Science*. Vol. 5, No 1. (2019).
- Syahza, Prof. Dr. Almasdi. *Metodologi Penelitian Edisi Revisi Tahun 2021*. Pekanbaru: UR Press. (2021).
- Syamsurizal & Sri Ernawati. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocket Chicken Kota Bima*. *Jurnal Brand*. Vol 2, No. 2. (2020).
- Taluke, Dryon, Ricky S. M Lakat, & Amanda Sembel. *Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat*. *Jurnal Spasial*. Vol. 6, No. 2. (2019).
- Triwardhani, Diana. *Pengaruh Promosi Digital Pada Keputusan Pembelian Agensi Iklan Online*. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*. Vol. 16, No. 3. (2020).
- Weenas, Jackson R.S. *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No. 4. (2013).
- Wibowo, Dwi Edi & Benny Diah Mandusari. *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan*. *Indonesian Journal of Halal*. (2018).
- Wiguna, Esa Setia & Adi Nurmahdi. *Analisis Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen PT ACL Indonesia)*. Universitas Mercu Buana.
- Yunaida, Erni. *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6, No. 2. (2017).
- Yunita, Dessy, Widad, Yuliansyah M. Diah, & Wita Farla. *Pembuatan Content Marketing sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness bagi Pelaku Usaha di Era Pandemi Covid-19*.

Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services. Vol. 2, No. 2. (2021).

Yusuf, Ramayani, Heny Hendrayati, & Lili Adi Wibowo. Pengaruh Konten Pemasaran Shopee terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial. Vol. 1, Issue 2. (2020)

