

ABSTRAK

Annisa Eka Zakiah (212290). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Sentra Produksi Jenang di Kabupaten Kudus). Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Prodi: Manajemen Bisnis Syariah STAIN Kudus, 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan. Penelitian ini dilaksanakan di sentra produksi jenang di Kabupaten Kudus. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pengusaha jenang yang ada di Kabupaten Kudus yang berjumlah 102. Sampel yang digunakan berjumlah 81 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, kuesioner dan dokumentasi. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS 17.0. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan analisis regresi liner berganda untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara orientasi kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan pada sentra produksi jenang di Kabupaten Kudus. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh hasil pengujian statistik orientasi kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan menunjukkan nilai t_{hitung} 1,979 dengan tingkat signifikansi 0,054. Nilai signifikansi menunjukkan bahwa taraf signifikansi tersebut lebih besar dari 0,05. Dengan demikian $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,979 > 1,665$) yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini menolak H_0 dan menerima H_a . Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan hasil statistik diperoleh nilai t_{hitung} 2,421 dengan tingkat signifikansi 0,019. Nilai signifikansi menunjukkan bahwa taraf signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,421 > 1,665$). Secara bersama-sama terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara orientasi kewirausahaan dan pasar terhadap kinerja perusahaan. Hasil statistik F_{hitung} 22,766 dan nilai F_{tabel} dari 81 responden sebesar 3,114. Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($22,766 > 3,114$) maka H_0 ditolak H_a diterima. Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh hasil sumbangan pengaruh variabel orientasi kewirausahaan dan pasar terhadap kinerja perusahaan sebesar 49,2%. Sedangkan sisanya ($100\% - 49,2\% = 50,8\%$) dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kinerja Perusahaan