

DAFTAR PUSTAKA

Afzalur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam*, Jilid I, PT. Dana Bakti Wakaf, Yogyakarta, 1999.

Andwiani Sinarasri, *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (Studi Kasus pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner di Semarang), Prosiding Seminar Nasional 2013 Menuju Masyarakat Madani dan Lestari, 2013.

Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Prenadamedia, Jakarta, 2007.

Basrowi, *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.

Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.

Daftar Direktori Industri Kecil dan Menengah Kabupaten Kudus Tahun 2014.

Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Serajaya Santra, Jakarta, 1987.

Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Media Kom, Yogyakarta, 2010.

Fandy Tjiptono, *Pemasaran Strategik*, Andi Offset, Yogyakarta, 2008.

Fandy Tjiptono, *Strategi Bisnis Modern*, Andi Offset, Yogyakarta, 2000.

Heri Setiawan, *Pengaruh Orientasi Pasar, Budaya Organisasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, Vol. 11, No. 3, 2013.

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung, 2006.

Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi 3, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2005.

Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2001.

Imma Andiningtyas dan Ratna L. Nugroho, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Kecil*, Jurnal Manajemen Indonesia, Vol. 14, No. 1, 2014.

Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistika I (Statistika Deskriptif)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005.

J. Supranto, *Statistik Teori Dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta, 2001.

Leonardus Saiman, *Kewirausahaan; Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta, 2014.

M. Dawan Raharja, *Islam dan Transformasi Sosial Ekonomi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1999.

M. Karebet Widjajakusuma dan M. Ismail Yusanto, *Pengantar Manajemen Syariah*, Khairul Bayan, Jakarta, 2003.

Mamduh dan Ariati Anomsari, *Analisis Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Usaha Kecil Menengah dikawasan Usaha Barito Semarang)*, 2011.

Marzuki, *Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bidang Bisnis Dan Sosial)*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005.

Masrukin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Media Ilmu Press, Kudus, 2010.

Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2004.

Mas'ud Machfoedz, *Kewirausahaan (Metode, Manajemen, dan Implementasi)*, BPFE, Yogyakarta, 2006.

Mega Usvita, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survey pada UKM Pangan Dinas Perindagtamben Kota Padang)*, e-Jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol. 3, No. 1, Januari 2015.

Moeheriono, *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.

Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Nasution, *Metode Riset (Penelitian Ilmiah)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.

Pabundu Tika, *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.

Philip Kotler dan Gery Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2008.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Indeks, Jakarta, 2009.

Porter dan Michael E, *Strategi Bersaing; Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Karisma Publishing Group, Jakarta, 2007.

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.

Rozalinda, *Ekonomi Islam; Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2014.

Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Belajar, 1997.

Setyawati, dkk, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi*,

Sofjan Assauri, *Strategi Marketing*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013

Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, Andi Offset, Yogyakarta, 2008.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2003.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*, Cet. ke 14, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.

Sumiati, *Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM di Kota Surabaya*, Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen, Vol. 1, No.1, 2015.

Suryana, *Kewirausahaan; Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta, 2007.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).

Wibowo, *Manajemen Kinerja*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.

Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 1997.