

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi Novi Saputra, “Pengaruh Harga Jual dan Lokasi terhadap Pendapatan menurut Perspektif Ekonomi Islam”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020, 26
- Asep Suraya Maulana, *Kewirausahaan (Entrepreneurship) dalam pandangan islam (Historis-Politik dan Ekonomi)*, (Pekalongan:PT. Nasya Expanding Management, 2020), 86-87
- Bagus Suryo Nugroho Brianto, “Pengaruh lokasi, Biaya Sewa, Serta Pungutan terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pondok Ranji, Jurangmangu dan Sudimara Tangerang Selatan”, *Skripsi*, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019
- Bustomi, “Pengaruh Lokasi Pasar Terhadap Pendapatan (Studi Kasus Pendapatan Pedagang Pasar Komplek Garuda, Teluknaga Tangerang)”, *Skripsi*, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Sultan Maulana Hasanuddin, 2017
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), 76.
- Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), 137.
- Dorris Yadewani, Syafrani, dan Ikhsan, Memilih Menjadi Pedagang Kaki Lima, (Tkt:Pustaka Galeri Mandiri, ttt), 75-75
- Dorris Yadewani, Syafrani, dan Ikhsan, Memilih Menjadi Pedagang Kaki Lima, (Tkt:Pustaka Galeri Mandiri, ttt), 75-75.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002), 103.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), 49.
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), 20.
- Ismi Mahardini dan Nenik Wayanti, “Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Permintaan Rumah Sederhana”, *Diponorogo Journal Of Economic*, vol.1, no.1, 2012, 1-2.
- Jonathan Sarwono, *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2013), 10.
- M. Chatib Basri, *Rumah Ekonomi, Rumah Budaya*, (Jakarta: Media Duatiga, 2012), 115-116
- Marzuki, *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2005), 45.

- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Badan Penerbit STAIN Kudus, t.th.), 171- 172.
- Meirani Fitrianiingsih, skripsi, “Analisis Pengaruh Harga Sewa, Pendapatan Keluarga, Fasilitas, Lokasi, dan Harga Substitusi terhadap Permintaan Rusunawa UNDIP, Fakultas Ekonomi, Serang, 2011.
- Melda Panjaitan dan Erni Yanti, jurnal yang berjudul “Pengaruh pajak restoran dan biaya sewa gedung terhadap penetapan harga jual pada restoran di kota batam”, *Open Journal Systems (OJS)*, Universitas Putera Batam, 2014, 127,
- Moh Pabundu Tika, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 57.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), 152.
- Nasution, *Metode Research*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 143.
- Nur Hayati Lubis, *Strategi Bertahan Pedagang Konvensional di Tengah Perkembangan Onlineshop*, Skripsi, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sumatra Utara, 2019. 92
- Profil Kabupaten Kudus, <http://kuduskab.go.id> diakses pada tanggal 17 Mei 2021
- Raymundus I Wayan Ray, “Lokasi dan Harga Berpengaruh terhadap Keputusan Pedagang Menyewa kios (Studi Kasus pada Pasar Kemiri Muka Kota Depok)”, *Indonesian Journal of Public Administration (IJPA)*, vol.4, no.2, 2018, 35
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2005), 143.
- Roni Angger Aditamo dan Mohammad Rofiudin, *Pengantar Bisnis*, (Malang: AE Publishing, 2020), 62-63
- Sedarmayati dan Syarifudin Hidayat, *Metodologi Penelitian*, (Bandung: Mandarmaju, 2002), 124.
- Sonny Sumarsono, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, (Jember: Graha Ilmu, 2004), 69.
- Sugiarto, dkk, *Teknik Sampling*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001), 15.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 13.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 3.
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), 13.

- Ulul Absor, “Analisis Kontribusi dan Efektivitas Retribusi Pasar terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Brebes”, *Jurnal Permana*, vol.VI, No.1, 2014, 31.
- Yayan, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Toko Hepi Fashion Branded Cikarang Pusat Bekasi”, *Journal Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial, Manajemen*, Universitas Pelita Bangsa, Ttt, 5
- Yeni Samri Juliati Nasution, Mekanisme Pasar dalam perspektif konomi Islam, *Jurnal Media Syari’ah*, vol.14, No.1, 2012, 247

