

ABSTRAK

Melia Nurhidayah, 1950210119, Analisis Budaya Organisasi Islam dan Sistem *Reward* Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran budaya organisasi Islam dan sistem *reward* dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan waralaba Teh Kota. Dalam konteks waralaba, kinerja karyawan memiliki peran yang krusial dalam mencapai keberhasilan operasional dan keunggulan kompetitif. Namun, belum banyak peneliti yang mengeksplor hubungan antara budaya organisasi Islam, sistem *reward*, dan kinerja karyawan dalam konteks waralaba.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengumpulkan data melalui wawancara mendalam dan observasi partisipatif. Partisipatif penelitian terdiri dari karyawan dan mitra dari waralaba Teh Kota. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode content analysis untuk mengidentifikasi tema-tema utama yang muncul dari data yang terkumpul.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi Islam dapat mempengaruhi kinerja karyawan waralaba melalui beberapa kriteria yaitu kepemimpinan, ibadah, azas manfaat, mengoptimalkan kemampuan, keyakinan optimistik, tawazun keberimbangan dan unsur kehalalan, memberikan landasan moral bagi karyawan dalam menjalankan tugas-tugas mereka. Budaya organisasi yang inklusif dan mendukung membantu menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan kolaboratif, yang pada gilirannya dapat meningkatkan motivasi dan keterlibatan karyawan. Selain itu, sistem *reward* yang adil dan transparan juga berperan penting dalam meningkatkan kinerja karyawan waralaba Teh Kota.

Dalam kesimpulannya, penelitian ini menyoroti pentingnya budaya organisasi Islam yang inklusif dan sistem *reward* yang adil dalam meningkatkan kinerja karyawan waralaba Teh Kota. Temuan ini memberikan wawasan bagi para franchisor untuk mengembangkan strategi yang lebih efektif dalam mengelola sumber daya manusia dan mencapai keunggulan kompetitif dalam industri waralaba. Penelitian ini juga menyumbangkan pemahaman lebih lanjut dalam literatur mengenai hubungan anatara budaya organisasi Islam, sistem *reward*, dan kinerja karyawan dalam konteks organisasi yang berlandaskan nilai-nilai agama.

Kata kunci: Budaya organisasi Islam, sistem reward, kinerja karyawan