

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Sistem Kepenulisan .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Kajian Teori .....	1
1. Budaya Organisasi Islam.....	13
a. Definisi Budaya .....	13
b. Definisi Budaya organisasi .....	13
c. Fungsi dan Manfaat Budaya Organisasi.....	15
d. Karakteristik Budaya Organisasi.....	18
e. Budaya Organisasi Perspektif Islam .....	20
2. Sistem <i>Reward</i> .....	28
a. Definisi <i>Reward</i> .....	28
b. Tujuan dan Dampak Pemberian <i>Reward</i> .....	30
c. Bentuk <i>Reward</i> yang Diberikan Kepada Karyawan .....	31
d. Praktik Pemberian <i>Reward</i> .....	31
e. Meningkatkan Keefektifan <i>Reward</i> .....	33
3. Kinerja Karyawan .....	
a. Pengertian kinerja .....	35
b. Dimensi Kinerja Karyawan.....	38
c. Indikator Kinerja Karyawan.....	38

d. Faktor-Faktor Yang Menentukan Dan Mempengaruhi Pencapaian Kinerja .....	38
B. Penelitian Terdahulu .....	40
C. Kerangka Berpikir .....	44

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan pendekatan .....	46
B. Setting penelitian .....	47
C. Subyek penelitian .....	47
D. Sumber data.....	48
E. Teknik pengumpulan data.....	49
F. Pengujian keabsahan data .....	51
G. Teknis analisi data .....	54

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran umum waralaba Teh Kota .....	57
1. Sejarah berdirinya Teh Kota .....	57
2. Struktur organisasi Teh Kota .....	58
3. Letak geografis Teh Kota .....	59
4. Visi, misi dan tagline Teh Kota .....	60
B. Deskripsi Data penelitian .....	60
1. Budaya organisasi waralaba teh kota ibu Nancy dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan ....	60
a. Kepemimpinan .....	61
b. Ibadah.....	64
c. Azas manfaat .....	65
d. Mengoptimalkan kemampuan .....	68
e. Keyakinan dan optimistik.....	69
f. Tawazun .....	70
g. Unsur kehalalan .....	71
2. Sistem reward waralaba Teh Kota Ibu Nancy dlam meningkatkan Kinerja karyawan .....	72
3. Kinerja karyawan waralaba Teh Kota Ibu Nancy .....	76
C. Analisis Data .....	79
1. Budaya organisasi Teh Kota .....	79
a. Khalifah.....	80
b. Ibadah.....	82
c. Azas manfaat .....	83
d. Mengoptimalkan kemampuan .....	84
e. Keyakinan dan optimistik.....	85
f. Tawazun .....	86

g.	Unsur kehalalan .....	87
2.	Sistem Reward Teh Kota .....	87
a.	Finansial Tunai .....	88
b.	Finansial tunjangan .....	89
c.	Finansial non tunai .....	90
3.	Kinerja karyawan Teh Kota .....	91
a.	Kualitas karyawan Teh Kota .....	91
b.	Kuantitas karyawan Teh Kota .....	92
c.	Ketepatan waktu .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
A.	Kesimpulan .....	93
B.	Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 2.2	Skema kerangka berfikir.....	44
Tabel 4.1	Struktur Organisasi.....	58



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Triangulasi dengan sumber informasi ..... 53  
Gambar 3.3 Triangulasi dengan pendekatan individu..... 54  
Gambar 4.1 Kegiatan sedekah jum'at berkah..... 66

