

ABSTRAK

Nama: Intidhomun Ni'mah, NIM: 212364, Judul: Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dompot UD. Sam Zain Collection Lasem, Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Prodi Manajemen Bisnis Syariah, 2017.

Penelitian ini menjelaskan hasil penelitian yang menguji tentang pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dompet pada UD. Sam Zain Collection. Tujuan penelitian ini adalah pertama, untuk menguji secara empiris pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection. Kedua, untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection. Ketiga, untuk menguji secara empiris pengaruh bersama-sama desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah *field research*. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner pada konsumen dompet UD. Sam Zain Collection sebanyak 100 konsumen. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan *incidental sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, variabel desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection. Hal ini dilihat dari nilai *t* hitung sebesar 3.194 dan *t* tabel 1.660 ini berarti nilai *t* hitung lebih besar dari *t* tabel ($3.194 > 1.660$) dengan *p value* (sig) sebesar 0.02, (lebih kecil dari 0.05). Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection. Hal ini dilihat dari nilai *t* hitung sebesar 9.866 dan *t* tabel 1.660 ini berarti nilai *t* hitung lebih besar dari *t* tabel ($9.866 > 1.660$) dengan *p value* (sig) sebesar 0.00 (lebih kecil dari 0.05). Variabel desain produk dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection. Hal ini dilihat dari nilai *F* hitung sebesar 200,423 dengan *F* tabel sebesar 3,09 ini berarti nilai *F* hitung lebih besar daripada *F* tabel ($200,423 > 3.09$) dengan *p value* (sig) sebesar 0.00, (lebih kecil dari 0.05).

Kata Kunci: *Desain Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian*