

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian

1. Sejarah UD. Sam Zain Collection Lasem.

UD. Sam Zain Collection adalah sebuah perusahaan yang memproduksi dompet sejak tahun 1994 yang bertempat di Kecamatan Lasem tepatnya di desa Selopuro Rt. 03, Rw. 06. UD. Sam Zain Collection memiliki tenaga kerja sebanyak 150 orang. Produk-produknya meliputi berbagai macam model dompet pria dan wanita. Bahan baku yang digunakan adalah kulit sintesis, imitasi, bludru dan batik. Pemilik UD. Sam Zain Collection bernama bapak Samsuddin. Beliau melakukan usaha produksi dompet berawal dari kisah adiknya bernama Zainuddin yang mondok di Jawa Timur. Pada waktu itu bapak Sam pergi ke pondok untuk menjenguk adiknya, tapi ternyata adiknya tidak ada di pondok. Pengurus pondoknya bilang bahwa Zainuddin pulang satu minggu yang lalu dan belum kembali ke pondok.

Setelah satu bulan akhirnya Zainuddin pulang ke rumah dan menceritakan semuanya kepada kakaknya. Zainuddin bercerita bahwa dia ingin bekerja untuk membantu perekonomian keluarga. Memang bapak Sam bukan dari keluarga yang serba berkecukupan. Orang tua mereka hanyalah seorang petani biasa. Setelah mendengar alasan adiknya bapak Sam bisa mengerti dan tidak memarahi adiknya. Beliau malah memberikan nasihat kepada adiknya kalau memang ingin bekerja maka harus bekerja dengan tekun dan sungguh-sungguh serta bisa mengambil pelajaran dari setiap hal yang dikerjakan agar tidak hanya mendapatkan uang saja tapi juga mendapatkan ilmu. Orang tua mereka pun setuju dengan perkataan pak Sam dan mengizinkan Zainuddin untuk bekerja. Selama kurang lebih satu tahun Zainuddin bekerja di sebuah pabrik tas di Bandung, akhirnya Zain pulang. Banyak hal yang dia pelajari selama bekerja di sana. Ia mendapatkan banyak pengalaman dan ilmu dalam membuat tas.

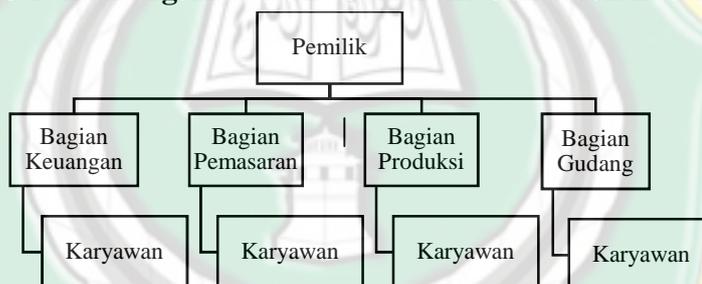
Dari ilmu dan pengalaman yang didapat adiknya tiba-tiba muncul ide dipikiran bapak Sam untuk melakukan usaha produksi dompet. Pada tahun 1996 beliau dan adiknya pergi ke Surabaya untuk memulai usahanya di sana. Karena menurut bapak Sam di Surabaya lebih mudah untuk mendapatkan bahan baku yang lebih murah dan memasarkannya. Berawal dari sepotong bahan berukuran satu meter mereka mulai membuat beberapa buah dompet. Setelah dompet jadi kemudian mereka menjualnya. Hasil dari penjualan dompet digunakan lagi untuk memproduksi dompet lagi dan begitu seterusnya, hingga pada akhirnya tahun 1999 mereka bisa mendirikan sebuah pabrik kecil di Surabaya. Kemudian bapak Sam mengajak keluarga dan saudara-saudaranya yang lain untuk ikut mengelola pabrik. Semakin lama pabriknya semakin berkembang. Di tahun 2006 bapak Sam memutuskan untuk memindah pabriknya di Lasem. Di pertengahan tahun 2006 pabrik bapak Sam resmi bertempat di Lasem desa Selopuro dan diberi nama UD. Sam Zain Collection.

UD. Sam Zain Collection yang berada di desa Selopuro yang dipegang sendiri oleh bapak Samsuddin memiliki karyawan sebanyak 150 orang. Sedangkan cabangnya yang berada di desa Trahan dipegang oleh adiknya dengan karyawan sebanyak 80 orang. Untuk model-model yang dikeluarkan yaitu model dompet untuk ibu-ibu, serta untuk anak-anak remaja pria dan wanita. Dompet juga dilengkapi dengan tali panjang sehingga bisa dipakai sebagai tas slempang kecil. Bahan yang digunakan meliputi bahan sintetis, bludru, dan kain batik. Motif yang dimilikipun beraneka macam. Ada yang bermotif bunga, motif batik dan bordiran. Dan mengenai harganya juga berbeda-beda. Untuk dompet yang dibuat dari bahan sintetis harganya berkisar antara 50 ribu sampai 70 ribu. Sedangkan untuk dompet yang terbuat dari bahan bludru harganya cukup murah mulai 15 ribu sampai 35 ribu. Dan untuk dompet yang terbuat dari kain batik lasem berkisar antara 35 ribu sampai 50 ribu.

2. Struktur Organisasi

Dalam menjalankan kegiatan usahanya yaitu perdagangan setiap perusahaan tidak dapat bekerja secara perorangan. Akan tetapi perlu diadakan pembagian kerja yang tersusun dalam struktur organisasi. Hal ini dimaksud agar masing-masing individu dapat lebih jelas dalam menjalankan tugasnya dan mencapai tujuan yang di harapkan. Untuk lebih jelas bagan organisasi dari UD. Sam Zain Collection Lasem dapat dilihat pada gambar berikut dan kemudian akan diuraikan seacara singkat mengenai tugas, wewenang dan tanggung jawab dari masing-masing bagian adapun struktur organisasi UD. Sam Zain Collection Lasem yaitu sebagai berikut :

Gambar 4.1
Struktur organisasi UD. Sam Zain Collection Lasem



Keterangan:

Pemilik	: H. Sansuddin
Bagian Keuangan	: Dinda Millatul Chusna
Bagian Pemasaran	: Idris Bahtiar
Bagian Produksi	: Novita Anggraeni
Bagian Gudang	: M. Arifin

a) Pemilik.

Bertugas:

- Memutuskan dan menentukan peraturan dan kebijakan tertinggi perusahaan

- Merencanakan serta mengembangkan sumber-sumber pendapatan dan pembelanjaan kekayaan perusahaan.

a) Bagian pemasaran

Bertugas:

- Merencanakan dan merumuskan kebijakan strategi dalam pemasaran.
- Mengidentifikasi kebutuhan konsumen dan tingkat persaingan sehingga dapat ditentukan rencana volume (jumlah) penjualan.

b) Bagian produksi

Bertugas:

- Menjaga kelancaran produksi baik kualitas maupun kuantitas
- Memelihara mesin-mesin dan peralatan produksi.
- Mengawasi semua kegiatan proses produksi yang berlangsung

c) Bagian keuangan

Bertugas:

- Merencanakan dan mengatur pembiayaan perusahaan.
- Mengontrol keluar masuknya keuangan perusahaan

d) Bagian Gudang

Bertugas

- Membuat perencanaan pengadaan barang dan distribusinya.
- Mengawasi dan mengontrol operasional gudang
- Mengawasi dan mengontrol semua barang yang masuk dan keluar sesuai dengan SOP
- Membuat perencanaan, pengawasan dan laporan pergudangan.

3. Visi dan Misi UD. Sam Zain Collection Lasem

Visi Misi UD. Sam Zain Collection Lasem adalah :

Visi :

“Menjadi perusahaan yang mampu menyerap banyak tenaga kerja, berdaya saing tinggi serta mampu berkompetitif dibidangnya”

Misi - Menciptakan inovasi-inovasi produk dompet terbaru

- membuat produk dompet berkualitas dengan harga terjangkau
- Mampu menciptakan lapangan pekerjaan

B. Gambaran Umum Responden

1. Deskripsi Identitas Responden

Identitas responden merupakan segala sesuatu yang erat hubungannya dengan diri responden secara individu. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 100 orang yang merupakan konsumen Dompet Sam Zain Collection. Berikut ini adalah penyajian hasil mengenai karakteristik responden :

2. Jenis Kelamin Responden

Data mengenai jenis kelamin dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

Gambar 4.2
Jenis Kelamin Responden



Sumber data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan gambar 4.2 dapat diketahui tentang jenis kelamin dari konsumen dompet UD. Sam Zain Collection yang diambil sebagai responden. Yang menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah perempuan sebanyak 85 orang atau 85%, sedangkan sisanya adalah laki-laki sebanyak 15 orang atau 15%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen dompet UD. Sam Zain Collection adalah perempuan.

3. Pendidikan Responden

Data mengenai pendidikan responden dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

Gambar 4.3
Pendidikan Responden



Sumber data primer yang diolah, 2017

Dari gambar 4.3 menunjukkan bahwa konsumen UD. Sam Zain Collection sebagian besar adalah berpendidikan SMA yaitu sebanyak 62 orang atau 62%. Sedangkan yang paling sedikit adalah yang berpendidikan SD dan S2 yaitu sebanyak 0 orang atau 0%. Untuk yang berpendidikan SMP sebanyak 10 orang atau 10%, dan yang berpendidikan S1 sebanyak 28 orang atau 28%. Dengan demikian dapat diketahui bahwa konsumen dompet UD. Sam Zain Collection adalah mereka yang berpendidikan SMA dan S1 dikarenakan desain yang dimiliki sesuai dengan selera para remaja dan harganya yang terjangkau.

4. Pekerjaan Responden

Data mengenai pekerjaan responden dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

Gambar 4.4



Sumber: Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan gambar 4.4 dapat diketahui bahwa konsumen UD. Sam Zain Collection yang menjadi responden sebagian besar adalah ibu rumah tangga yaitu sebanyak 38 orang (38%), kemudian diikuti oleh lain-lain sebanyak 31 orang (31%), pelajar/mahasiswa sebanyak 25 orang (25%), dan pegawai negeri sebanyak 6 orang (6%).

C. Deskripsi Angket

Tabel 4.1
Hasil Jawaban responden desain produk

Variabel	Item	Total STS (1)	Total TS (2)	Total N (3)	Total S (4)	Total SS (5)	Total
Desain Produk (X2)	P1	4 4%	5 5%	7 7%	55 55%	29 29%	100 100%
	P2	3 3%	10 10%	11 11%	52 52%	24 24%	100 100%
	P3	5 5%	9 9%	12 12%	40 40%	34 34%	100 100%
	P4	3 3%	13 13%	10 10%	42 42%	32 32%	100 100%
	P5	6 6%	6 6%	16 16%	36 36%	36 36%	100 100%
	P6	5 5%	5 5%	8 8%	59 59%	23 23%	100 100%
	P7	5 5%	8 8%	14 14%	46 46%	27 27%	100 100%
Jumlah		31 4,4%	56 8%	78 11,1%	330 47,1%	205 29,3%	700 100%

Sumber: *Data Primer yang Diolah, 2017*

Berdasarkan table 4.1 tentang jawaban responden mengenai desain produk dompet UD. Sam Zain Collection dapat diketahui, item 1) responden menjawab sangat tidak setuju 4%, tidak setuju 5 %, netral 7%, setuju 55%, dan sangat setuju 29% menunjukkan bahwa UD. Sam Zain Collection memiliki desain yang inovatif. Item 2) responden menjawab

sangat tidak setuju 3%, tidak setuju 10%, netral 11%, setuju 52%, dan sangat setuju 24% menunjukkan bahwa produk dompet UD Sam Zain Collection nyaman saat digunakan . Item 3) responden menjawab sangat tidak setuju 5%, tidak setuju 9%, netral 12%, setuju 40%, dan sangat setuju 34% menunjukkan bahwa produk dompet yang ditawarkan UD Sam Zain Collection sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen . Item 4) responden menjawab sangat tidak setuju 3%, tidak setuju 13%, netral 10%, setuju 42%, dan sangat setuju 32% menunjukkan bahwa produk dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama. Item 5) responden menjawab sangat tidak setuju 6%, tidak setuju 6%, netral 16%, setuju 36%, dan sangat setuju 36% menunjukkan bahwa model produk dompet yang dimiliki UD. Sam Zain Collection unik dan berbeda dengan kompetitor lain. Item 6) responden menjawab sangat tidak setuju 5%, tidak setuju 5%, netral 8%, setuju 59%, dan sangat setuju 23% menunjukkan bahwa produk dompet yang diproduksi oleh UD. Sam Zain Collection tidak mudah rusak. Item 7) responden menjawab sangat setuju 5%, tidak setuju 8%, netral 14%, setuju 46%, dan sangat setuju 27% menunjukkan bahwa produk dompet mudah diperbaiki bila mengalami kerusakan

Tabel 4.2
Hasil Jawaban responden kualitas produk produk

Variabel	Item	Total STS (1)	Total TS (2)	Total N (3)	Total S (4)	Total SS (5)	Total
Kualitas Produk (X2)	P1	2 2%	9 9%	5 5%	40 40%	44 44%	100 100%
	P2	6 6%	6 6%	8 8%	48 48%	32 32%	100 100%
	P3	3 3%	12 12%	11 11%	40 40%	34 34%	100 100%
	P4	3 3%	9 9%	15 15%	33 33%	40 40%	100 100%

	P5	2 2%	4 4%	15 15%	34 34%	45 45%	100 100%
	P6	3 3%	7 7%	10 10%	44 44%	36 36%	100 100%
	P7	5 5%	6 6%	3 3%	50 50%	36 36%	100 100%
	P8	4 4%	9 9%	8 8%	44 44%	35 35%	100 100%
	P9	2 2%	10 10%	6 6%	44 44%	38 38%	100 100%
Jumlah		30 3,3%	72 8%	81 9%	377 41,9%	340 37,8	900 100%

Sumber: *Data Primer yang Diolah, 2017*

Berdasarkan table 4.2 tentang jawaban responden mengenai kualitas produk dompet UD. Sam Zain Collection dapat diketahui, item 1) responden menjawab sangat tidak setuju 2%, tidak setuju 9%, netral 5%, setuju 40%, dan sangat setuju 44% menunjukkan bahwa produk dompet UD. Sam Zain Collection berkualitas bagus. Item 2) responden menjawab sangat tidak setuju 6%, tidak setuju 6%, netral 8%, setuju 48%, sangat setuju 32% menunjukkan bahwa tali panjang lebih mempermudah konsumen dalam menggunakan dompet. Item 3) responden menjawab sangat tidak setuju 3%, tidak setuju 12%, netral 11%, setuju 40%, sangat setuju 34% menunjukkan bahwa motif yang dimiliki dompet UD. Sam Zain Collection tidak luntur ketika dicuci. Item 4) responden menjawab sangat tidak setuju 3%, tidak setuju 9%, netral 15%, setuju 33%, sangat setuju 40% menunjukkan bahwa dompet bisa difungsikan sebagai tas slempang kecil. Item 5) responden menjawab sangat tidak setuju 2%, tidak setuju 4%, netral 15%, setuju 34%, sangat setuju 45% menunjukkan bahwa kualitas dompet UD. Sam Zain Collection sesuai dengan yang ditawarkan melalui iklan. Item 6) responden menjawab sangat tidak setuju 3%, tidak setuju 7%, netral 10%, setuju 44%, sangat setuju 36% menunjukkan bahwa produk dompet

UD. Sam Zain Collection sesuai dengan standar sasaran. Item 7) responden menjawab sangat tidak setuju 5%, tidak setuju 6%, netral 3%, setuju 50%, sangat setuju 36% menunjukkan bahwa dompet UD. Sam Zain Collection dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama tergantung pemakaiannya. Item 8) responden menjawab sangat tidak setuju 4%, tidak setuju 9%, netral 8%, setuju 44%, sangat setuju 35% menunjukkan bahwa produk dapat diperbaiki bila mengalami kerusakan. Item 9) responden menjawab sangat tidak setuju 2%, tidak setuju 10%, netral 6%, setuju 44%, sangat setuju 38% menunjukkan bahwa perpaduan warna dasar dompet dengan warna motif menjadikan produk dompet UD. Sam Zain Collection terlihat lebih menarik dan indah.

Tabel 4.3
Hasil Jawaban responden keputusan pembelian

Variabel	Item	Total STS (1)	Total TS (2)	Total N (3)	Total S (4)	Total SS (5)	Total
Keputusan Pembelian (Y)	P1	1 1%	4 4%	6 6%	43 43%	46 46%	100 100%
	P2	3 3%	8 8%	4 4%	48 48%	37 46%	100 100%
	P3	3 3%	9 9%	15 15%	37 37%	36 36%	100 100%
	P4	2 2%	8 8%	10 10%	42 42%	38 38%	100 100%
	P5	5 5%	10 10%	13 13%	47 47%	25 25%	100 100%
	P6	6 6%	10 10%	8 8%	47 47%	29 29%	100 100%
	P7	2 2%	10 10%	12 12%	43 43%	33 33%	100 100%
	P8	2 2%	7 7%	7 7%	43 43%	41 41%	100 100%
	P9	3 3%	5 5%	9 9%	43 43%	40 40%	100 100%
Jumlah		27 3%	71 7,9%	84 9,3%	393 43,7%	325 36,1%	900 100%

Sumber: *Data Primer yang Diolah, 2017*

Berdasarkan table 4.3 tentang jawaban responden mengenai keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection dapat diketahui, item 1) responden menjawab sangat tidak setuju 1%, tidak setuju 4%, netral 6%, setuju 43%, sangat setuju 46% dengan pernyataan bahwa responden membeli produk dompet UD. Sam Zain Collection karena memiliki kelebihan. Item 2) responden menjawab sangat tidak setuju 3%, tidak setuju 8%, netral 4%, setuju 48%, sangat setuju 46% dengan pernyataan bahwa responden meluakukan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection karena dompet memiliki keunikan motif dan aneka macam seri yang dikeluarkan. Item 3) responden menjawab sangat tidak setuju 3%, tidak setuju 9%, netral 15%, setuju 37%, sangat setuju 36% dengan pernyataan bahwa responden mengetahui informasi mengenai produk dompet UD. Sam Zain Collectin dari sumber pribadi. Item 4) responden menjawab sangat tidak setuju 2%, tidak setuju 8%, netral 10%, setuju 42%, sangat setuju 38% dengan pernyataan bahwa responden mengetahui informasi mengenai produk dompet UD. Sam Zain Collection dari sumber komersial. Item 5) responden menjawab sangat tidak setuju 5%, tidak setuju 10%, netral 13%, setuju 47%, sangat setuju 25% dengan pernyataan bahwa responden lebih memilih produk dompet UD. Sam Zain Collection karena memiliki kualitas yang bagus. Item 6) responden menjawab sangat tidak setuju 6%, tidak setuju 10%, netral 8%, setuju 47%, sangat setuju 29% dengan pernyataan bahwa responden menyukai produk dompet UD. Sam Zain Collection karena mereknya didominasi oleh merek-merek terkenal. Item 7) responden menjawab sangat tidak setuju 2%, tidak setuju 10%, netral 12%, setuju 43%, sangat setuju 33% dengan pernyataan bahwa responden melakukan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection karena harganya cukup terjangkau. Item 8) responden menjawab sangat tidak setuju 2%, tidak setuju 7%, netral 7%, setuju 43%, sangat setuju 415 dengan pernyataan bahwa responden merasa puas setelah membeli dompet UD. Sam Zain Collection. Item 9) responden menjawab sangat tidak setuju 3%, tidak

setuju 5%, netral 9%, setuju 43%, sangat setuju 40% dengan pernyataan bahwa responden akan merekomendasikan produk dompet UD. Sam Zain Collection pada orang lain.

D. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

1. Hasil Uji Instrumen

Uji validitas dilakukan dengan menghitung korelasi antar skor atau butir pertanyaan dengan skor konstruk atau variabel. Hal ini dapat dilakukan dengan cara uji signifikansi yang membangun r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk *degree of freedom* (df) = n-k. dalam hal ini n adalah jumlah sampel dan k adalah konstruk. Apabila r_{hitung} untuk r tiap butir dapat dilihat pada kolom *Corrected Item Total Correlation* lebih besar dari r_{table} dan nilai r positif maka butir atau pertanyaan tersebut dikatakan valid.

Untuk menguji validitas, penulis menggunakan analisis SPSS 16. Berikut ini hasil pengujian validitas non responden sebesar 30 responden dan responden sebesar 100 responden. Adapun uji validitas hasil dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 4.4

Hasil uji validitas non responden desain produk

Variabel	Item	<i>Corrected Item-Total Correlation</i> (r_{hitung})	r_{tabel}	Keterangan
Desain Produk(X_1)	P1	0.851	0.361	Valid
	P2	0.886	0.361	Valid
	P3	0.838	0.361	Valid
	P4	0.745	0.361	Valid
	P5	0.723	0.361	Valid
	P6	0.849	0.361	Valid
	P7	0.681	0.361	Valid

Sumber: *Data Primer yang Diolah 2017*

Berdasarkan hasil uji validitas non responden desain produk pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa, item 1 memiliki r_{hitung} 0,851 lebih

besar dari r tabel (0,361). Item 2 memiliki r hitung 0,886 lebih besar dari r tabel (0,361). Item 3 memiliki r hitung sebesar 0,838 lebih besar dari r tabel (0,361). Item 4 memiliki r hitung sebesar 0,745 lebih besardari r tabel (0,361). Item 5 memiliki r hitung sebesar 0,723 lebih besar dari r tabel. Item 6 memiliki r hitung sebesar 0,849 lebih besar dari r tabel (0,361). Item 7 memiliki r hitung sebesar 0,681 lebih besar dari r tabel (0,361) dan masing-masing bernilai positif. Dengan demikian butiran pertanyaan tersebut dikatakan valid.

Tabel 4.5

Hasil uji validitas non responden kualitas produk

Variabel	Item	<i>Corrected Item- Total Correlation</i> (r hitung)	r tabel	Keterangan
Kualitas Produk (X ₂)	P1	0.845	0.361	Valid
	P2	0.870	0.361	Valid
	P3	0.881	0.361	Valid
	P4	0.867	0.361	Valid
	P5	0.770	0.361	Valid
	P6	0,793	0.361	Valid
	P7	0.905	0.361	Valid
	P8	0.789	0.361	Valid
	P9	0.842	0.361	Valid

Sumber: *Data Primer yang Diolah 2017*

Berdasarkan hasil uji validitas non responden kualitas produk pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa, item 1 memiliki r hitung 0,845 lebih besar dari r table (0,361). Item 2 memiliki r hitung 0,870 lebih besar dari r tabel (0,361). Item 3 memiliki r hitung sebesar 0,881 lebih besar dari r tabel (0,361). Item 4 memiliki r hitung sebesar 0,867 lebih besardari r tabel (0,361). Item 5 memiliki r hitung sebesar 0,770 lebih besar dari r tabel. Item 6 memiliki r hitung sebesar 0, 793 lebih besar dari r tabel (0,361). Item 7 memiliki r hitung sebesar 0,905 lebih besar dari r tabel (0,361). Item 8 memiliki r hitung sebesar 0,789 lebih besar dari r

tabel (0,361). Item 9 memiliki r hitung sebesar 0,842 lebih besar dari r tabel dan masing-masing bernilai positif. Dengan demikian butiran pertanyaan tersebut dikatakan valid.

Tabel 4.6

Hasil uji validitas non responden keputusan pembelian

Variabel	Item	<i>Corrected Item-Total Correlation</i> (r hitung)	r tabel	Keterangan
Keputusan Pembelian (Y)	P1	0.754	0.361	Valid
	P2	0.754	0.361	Valid
	P3	0.866	0.361	Valid
	P4	0.759	0.361	Valid
	P5	0.875	0.361	Valid
	P6	0.830	0.361	Valid
	P7	0.666	0.361	Valid
	P8	0.787	0.361	Valid
	P9	0.823	0.361	Valid

Sumber: *Data Primer yang Diolah 2017*

Berdasarkan hasil uji validitas non responden keputusan pembelian pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa, item 1 memiliki r hitung 0,754 lebih besar dari r table (0,361). Item 2 memiliki r hitung 0,754 lebih besar dari r tabel (0,361). Item 3 memiliki r hitung sebesar 0,866 lebih besar dari r tabel (0,361). Item 4 memiliki r hitung sebesar 0,759 lebih besardari r tabel (0,361). Item 5 memiliki r hitung sebesar 0,875 lebih besar dari r tabel. Item 6 memiliki r hitung sebesar 0, 830 lebih besar dari r tabel (0,361). Item 7 memiliki r hitung sebesar 0,666 lebih besar dari r tabel (0,361). Item 8 memiliki r hitung sebesar 0,787 lebih besar dari r tabel (0,361). Item 9 memiliki r hitung sebesar 0,823 lebih besar dari r tabel (0,361), dan masing-masing bernilai positif. Dengan demikian butiran pertanyaan tersebut dikatakan valid.

Tabel 4.7

Hasil uji validitas Responden desain produk

Variabel	Item	<i>Corrected Item-Total Correlation</i> (r hitung)	r tabel	Keterangan
Desain Produk (X ₁)	P1	0.726	0.195	Valid
	P2	0.679	0.195	Valid
	P3	0.682	0.195	Valid
	P4	0.714	0.195	Valid
	P5	0.612	0.165	Valid
	P6	0,689	0.195	Valid
	P7	0.610	0.195	Valid

Sumber: *Data Primer yang Diolah 2017*

Berdasarkan hasil uji validitas responden desain produk pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa, item 1 memiliki r hitung 0,726 lebih besar dari r table (0,195). Item 2 memiliki r hitung 0,679 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 3 memiliki r hitung sebesar 0,682 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 4 memiliki r hitung sebesar 0,714 lebih besardari r tabel (0,195). Item 5 memiliki r hitung sebesar 0,612 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 6 memiliki r hitung sebesar 0,689 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 7 memiliki r hitung sebesar 0,610 lebih besar dari r tabel (0,195) dan masing-masing bernilai positif. Dengan demikian butiran pertanyaan tersebut dikatakan valid.

Tabel 4.8

Hasil uji validitas Responden kualitas produk

Variabel	Item	<i>Corrected Item-Total Correlation</i> (r hitung)	r tabel	Keterangan
Kualitas Produk (X ₂)	P1	0.588	0.195	Valid
	P2	0.680	0.195	Valid
	P3	0.591	0.195	Valid
	P4	0.607	0.195	Valid
	P5	0.611	0.195	Valid

	P6	0.647	0.195	Valid
	P7	0.668	0.195	Valid
	P8	0.623	0.195	Valid
	P9	0.586	0.195	Valid

Sumber: *Data Primer yang Diolah 2017*

Berdasarkan hasil uji validitas responden kualitas produk pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa, item 1 memiliki r hitung 0,588 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 2 memiliki r hitung 0,680 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 3 memiliki r hitung sebesar 0,591 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 4 memiliki r hitung sebesar 0,607 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 5 memiliki r hitung sebesar 0,611 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 6 memiliki r hitung sebesar 0,647 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 7 memiliki r hitung sebesar 0,668 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 8 memiliki r hitung sebesar 0,623 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 9 memiliki r hitung sebesar 0,586 lebih besar dari r tabel (0,195), dan masing-masing bernilai positif. Dengan demikian butir pertanyaan tersebut dikatakan valid.

Tabel 4.9

Hasil uji validitas Responden keputusan pembelian

Variabel	Item	<i>Corrected Item- Total Correlation (r hitung)</i>	r tabel	Keterangan
Keputusan Pembelian (Y)	P1	0.678	0.195	Valid
	P2	0.655	0.195	Valid
	P3	0.715	0.195	Valid
	P4	0.660	0.195	Valid
	P5	0.680	0.195	Valid
	P6	0.738	0.195	Valid
	P7	0.609	0.195	Valid
	P8	0.779	0.195	Valid
	P9	0.739	0.195	Valid

Sumber: *Data Primer yang Diolah 2017*

Berdasarkan hasil uji validitas responden keputusan pembelian pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa, item 1 memiliki r hitung 0,678 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 2 memiliki r hitung 0,655 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 3 memiliki r hitung sebesar 0,715 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 4 memiliki r hitung sebesar 0,660 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 5 memiliki r hitung sebesar 0,680 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 6 memiliki r hitung sebesar 0,738 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 7 memiliki r hitung sebesar 0,609 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 8 memiliki r hitung sebesar 0,779 lebih besar dari r tabel (0,195). Item 9 memiliki r hitung sebesar 0,739 lebih besar dari r tabel (0,195), dan masing-masing bernilai positif. Dengan demikian butir pertanyaan tersebut dikatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk, suatu koesioner dikatakan reliabel jika jawaban seorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau hasil stabil dari waktu ke waktu.

Untuk menguji reliabilitas instrumen non responden sebesar 30 responden dan responden sebesar 100 responden, penulis menggunakan analisis SPSS 16. Berikut ini hasil pengujian reliabilitas:

Tabel 4.10

Hasil Uji Reliabilitas Non Responden

Variabel	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	Nilai Kritis	Keterangan
Desain Produk(X_1)	0.936	0.60	Reliabel
Kualitas Produk(X_2)	0.961	0.60	Reliabel
Keputusan Pembelian(Y)	0.787	0.60	Reliabel

Sumber: *Data Primer yang Diolah, 2017*

Berdasarkan hasil uji reliabilitas non responden pada tabel di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > 0.60, dengan demikian semua variabel (X_1 , X_2 dan Y) dapat dikatakan reliabel.

Tabel 4.11
Hasil Uji Reliabilitas Responden

Variabel	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	Nilai Kritis	Keterangan
Desain Produk(X_1)	0.883	0.60	<i>Reliabel</i>
Kualitas Produk(X_2)	0.879	0.60	<i>Reliabel</i>
Keputusan Pembelian(Y)	0.911	0.60	<i>Reliabel</i>

Sumber: *Data Primer yang Diolah, 2017*

Berdasarkan hasil uji reliabilitas responden pada tabel di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > 0.60, dengan demikian semua variabel (X_1 , X_2 dan Y) dapat dikatakan reliabel.

E. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model adanya korelasi antar variabel bebas (*independen*) model yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Deteksi terhadap ada tidaknya multikolinieritas yaitu dengan menganalisis matrik korelasi variabel-variabel bebas, dapat juga dengan melihat pada tolerance serta nilai *variance inflation factor*(VIF).

Tabel. 4.12
Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Desain Produk	0.391	2.557	Bebas multikolinieristas
Kualitas Produk	0.391	2.557	Bebas multikolinieristas

Sumber: *Data Primer yang Diolah 2017*

Dari tabel di atas terlihat pada uji multikolinearitas menunjukkan bahwa tidak ada variabel bebas yang memiliki tolerance kurang dari 10% dan tidak ada variabel bebas yang memiliki nilai VIF lebih dari 10. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi.

2. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi digunakan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (sebelumnya) jika terjadi korelasi maka terdapat problem autokorelasi. Untuk mengetahui apakah model regresi mengandung autokorelasi dapat digunakan pendekatan Durbin Waston. Hal tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel. 4.13
Uji Autokorelasi

Koefisien	Nilai
Durbin-Waston	1.676
D1	1.629
Du	1.712

Sumber: *Data primer yang Diolah, 2017*

Hasil pengujian dengan menggunakan uji Durbin–Watson atas residual persamaan regresi diperoleh angka d hitung sebesar 1.676 Untuk menguji gejala autokorelasi maka angka d hitung sebesar 1.629. tersebut dibandingkan dengan nilai d teoritis dalam tabel d -statistik Durbin

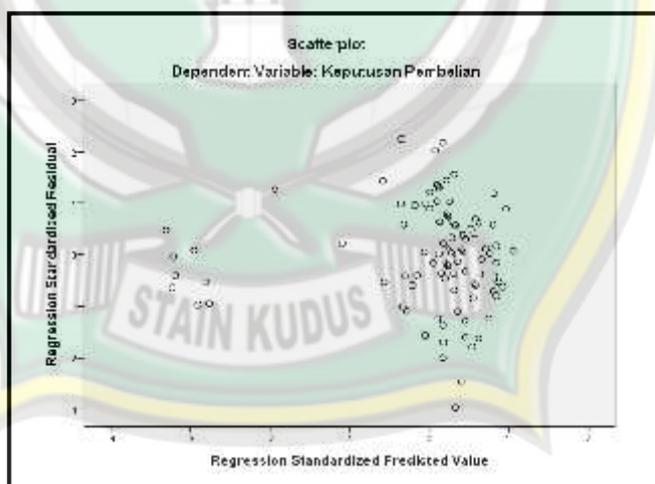
Watson dengan signifikansi = 5%. Dari tabel Durbin–Watson diperoleh nilai d_l sebesar 1.629 dan d_u sebesar 1.712, karena hasil pengujiannya adalah $d_l < dw < 4 - d_u$ ($1.629 < 1.676 < 2,288$) maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada autokorelasi positif untuk tingkat signifikansi = 5% atau dapat disimpulkan tidak terdapat autokorelasi.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variabel dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Pengujian heteroskedastisitas dalam penelitian ini menggunakan *scatterplot*. Dengan asumsi apabila titik-titik menyebar di atas dan dibawah sumbu dan tidak membentuk suatu pola maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Gambar 4.5

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: *Data primer yang Diolah, 2017*

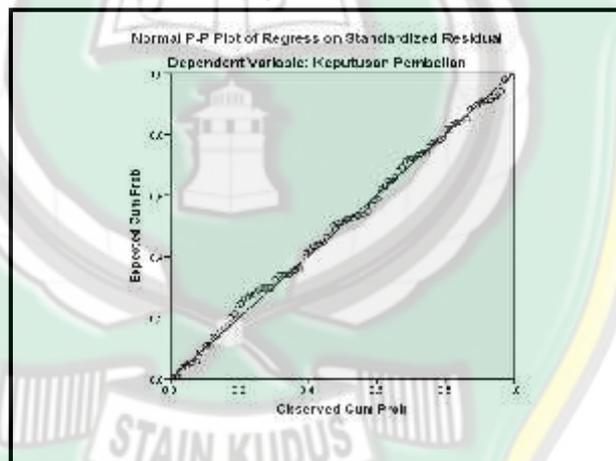
Hasil out put *scatterplot* menunjukkan bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini berarti tidak terjadi heteroskedastisitas.

4. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terkait dan variabel bebas, keduanya mempunyai distribusi data normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal.

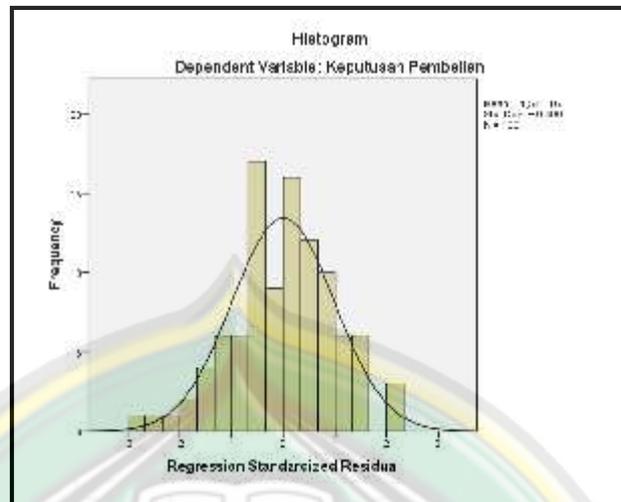
Salah satu cara untuk normalitas residual adalah berdasarkan normal *probability plot* dimana data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah diagonal atau dengan grafik histogram yang menunjukkan pola distribusi normal maka model regresinya memenuhi asumsi normalitas. Berdasarkan hasil pengolahan SPSS diperoleh hasil sebagai berikut:

Gambar 4.6
Hasil Uji Normalitas I



Sumber: *Data primer yang Diolah, 2017*

Gambar 4.7
Hasil Uji Normalitas II



Sumber: *Data primer yang Diolah, 2017*

Dengan melihat tampilan grafik **Histogram** maupun grafik **Normal P-Plot of Regression Standardized Residual** dapat disimpulkan bahwa grafik histogram memberikan pola distribusi yang normal. Sedangkan pada grafik normal plot, terlihat titik-titik menyebar disekitar garis diagonal. Kedua grafik ini menunjukkan bahwa model regresi tidak menyalahi asumsi normalitas. Jadi dapat disimpulkan bahwa model regresi pada penelitian ini memenuhi syarat untuk menjadi model regresi yang baik karena merupakan model regresi yang memiliki distribusi data normal atau mendekati normal.

F. Hasil Analisis Data

1. Analisis Linear Berganda

Analisis ini dilakukan untuk menguji hipotesis dari penelitian yang telah dirumuskan sebelumnya, yaitu untuk mengetahui apakah ada Pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zen Collection, dari estimasi diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.14
Hasil Regresi Linear Berganda

Keterangan	Nilai Koefisien	Sig.
Konstanta	1.863	0,287
Desain Produk (X1)	0.281	0,02
Kualitas Produk (X2)	0.736	0,00

Sumber: *Data Primer yang Diolah, 2017*

Dari hasil diatas, maka bentuk persamaan regresi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 1.863 + 0.281X_1 + 0,736X_2 + e$$

Keterangan:

- Y : Keputusan Pembelian
a : Konstanta
b₁ : Koefisien regresi desain produk
b₂ : Koefisien regresi kualitas produk
X₁ : Desain produk
X₂ : Kualitas Produk
e : Standar eror

Dapat diinterprestaikan sebagai berikut:

- Konstanta a = 1.863 memberikan arti bahwa jika variabel independen dianggap konstan, maka rata-rata keputusan pembelian (Y) sebesar 1.863
- Nilai koefisien regresi desain produk sebesar 0,281. Hal ini berarti bahwa setiap penambahan satu desain produk (X₁), maka akan meningkatkan keputusan pembelian (Y) sebesar 0,281.
- Nilai koefisien regresi kualitas produk (X₂) sebesar 0,736. Hal ini berarti bahwa setiap penambahan satu kualitas produk (X₂), maka akan meningkatkan keputusan pembelian (Y) sebesar 0,736.

2. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R²) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.

Nilai koefisien determinasi adalah diantara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Dalam penelitian ini variabel dependen atau terikat (Y) keputusan pembelian, selanjutnya variabel independen atau bebas adalah desain produk (X1), dan kualitas produk (X2). Hasil analisis dengan menggunakan SPSS 16 adalah sebagai berikut:

Tabel 4.15
Hasil Koefisien Determinasi

Koefisien	Nilai
R	0,805
<i>Adjusted R Square</i>	0,801

Sumber: *Data Primer yang Diolah 2017*

Dari hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat bahwa Nilai *adjusted R Square* dalam tabel adalah 0.801. Angka *R Square* disebut juga dengan koefisien determinasi. Besarnya angka koefisien determinasi 0.801 sama dengan 80.1%. Angka tersebut berarti bahwa sebesar 80.1% tingkat keputusan pembelian yang terjadi dapat dijelaskan dengan menggunakan variabel desain produk dan kualitas produk. Sedangkan sisanya ($100\% - 80.1\% = 19.9\%$) disebabkan oleh faktor-faktor lainnya. Dengan kata lain, kemampuan menerangkan besarnya pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 80.1%, sedangkan sisanya sebesar 19.9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini misalnya variabel kompensasi dan pengalaman kerja *Standart Error of Estimate* (SEE) sebesar 3.107 semakin kecil SEE akan membuat model regresi semakin tepat memprediksi variabel dependen.

3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X_1 , X_2) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap nilai variabel dependen (Y). Seperti terdapat pengaruh bersama-sama antara faktor Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian dompet UD. Sam Zain Collection.. Dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.16
Hasil Koefisien Regresi Uji F

Model	F hitung	F table	Sig.
1	200,423	3.09	0,00 ^a

Sumber: *Data Primer yang Diolah 2017*

Dari hasil uji anova atau F test, didapat F hitung sebesar 200,423 dengan F tabel sebesar 3,09 ini berarti nilai F hitung lebih besar daripada F tabel ($200,423 > 3,09$) dengan *p value* (sig) sebesar 0.00, yang lebih kecil dari 0.05. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan bahwa variabel desain produk dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan Pembelian dompet UD. Sam Zain Collection.

4. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Uji signifikansi parameter individual ini yang terdapat dalam hasil perhitungan statistik ditunjukkan dengan t_{hitung} . Tabel distribusi t dicari pada derajat kebebasan (df) $n-k-1$. (n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah variabel independen). Sehingga t_{tabel} diperoleh $df = (100-2-1)$ dengan signifikansi 5% adalah 1.678. Secara lebih rinci hasil t hitung dijelaskan dalam tabel berikut ini:

Tabel 4.17
Hasil Koefisien Regresi Uji T

Variabel	t hitung	t tabel	Sig.	Interprestasi
Desain Produk(X1)	3.194	1.66071	0,02	Berpengaruh signifikan
Kualitas Produk(X2)	9.866	1.66071	0,00	Berpengaruh dan signifikan

Sumber: *Data Primer yang diolah 2017*

a. Pengaruh Desain Produk terhadap keputusan Pembelian dompet UD. Sam Zain Collection.

Berdasarkan hasil statistik pada tabel 4.13 diperoleh nilai t hitung sebesar 3.194 dan t tabel 1.66071 ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($3.194 > 1.66071$) dengan *p value* (sig) sebesar 0.02, (lebih kecil dari 0.05). Dengan demikian diambil kesimpulan bahwa variabel desain produk pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan Pembelian dompet UD. Sam Zain Collection.

b. Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian dompet UD. Sam Zain Collection.

Berdasarkan hasil statistik pada tabel 4.12 diperoleh nilai t hitung sebesar 9.866 dan t tabel 1.66071 ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($9.866 > 1.66071$) dengan *p value* (sig) sebesar 0.00, (lebih kecil dari 0.05). Dengan demikian diambil kesimpulan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan Pembelian dompet UD. Sam Zain Collection.

G. Pembahasan

1. Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection.

Berdasarkan uji hipotesis pertama didapatkan bahwa desain produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini mengindikasikan semakin baik desain produk maka mampu meningkatkan pembelian. Hal ini dilihat dari nilai koefisien regresi

desain produk 0.281 dengan probabilitas signifikan 0,002 yang lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa ada peningkatan pembelian dompet. Selain itu dibuktikan dari hasil hipotesis yang ternyata t_{hitung} (3.194) lebih besar dari t_{tabel} (1,66071) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya berpengaruh signifikan antara variabel desain produk terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection. Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Djabbar yang berjudul “analisis pengaruh desain produk, lokasi, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada distro lollypop shop di Surabaya” mengatakan bahwa dari hasil pengujian variabel desain produk memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian

Keputusan untuk melakukan pembelian dapat dikarenakan adanya stimulant yang melekat pada produk yang dibeli oleh konsumen. Salah satu unsur yang menentukan perilaku konsumen dalam melakukan pembelian yaitu desain produk. Sifat dasar manusia adalah akan mencoba hal-hal yang baru. Dengan memiliki desain produk yang baik dan sesuai dengan tren kekinian akan membuat produk dompet digemari oleh konsumen khususnya anak muda. Masyarakat akan mencoba sesuatu hal yang baru yang menurut mereka pantas digunakan dan mempunyai nilai lebih terhadap apa yang mereka pakai. Salah satu bentuk desain produk yang dihasilkan dompet UD. Sam Zain Collection memiliki desain yang inofatif dan beraneka macam motif dan seri dengan warna yang bervariasi. sehingga lebih di minati oleh konsumen dibandingkan dengan produk pesaing. Dengan ciri-ciri tersebut dompet UD. Sam Zain Collection mampu menampilkan desain dompet yang simpel dan *stylish* sehingga konsumen dapat merasa puas dalam pemakaian

2. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection.

Berdasarkan uji hipotesis pertama didapatkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini mengindikasikan semakin baik desain produk maka mampu meningkatkan pembelian. Hal ini dilihat dari nilai koefisien regresi kualitas produk 0.736 dengan probabilitas signifikan 0,00 yang lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa ada peningkatan pembelian dompet. Selain itu dibuktikan dari hasil hipotesis yang ternyata t_{hitung} (9,866) lebih besar dari t_{tabel} (1,66071) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya berpengaruh signifikan antara variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection. Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Puji Isyanto yang berjudul “pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Handphone Blacberry pada mahasiswa ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang” menyatakan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian handphone blacberry pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang.

Kualitas merupakan kemampuan produk atau jasa untuk memenuhi kebutuhan pelanggan sehingga konsumen akan berupaya untuk membeli produk yang mempunyai kualitas tinggi. Sebagaimana dompet UD. Sam Zain Collection merupakan bagian dari dunia fashion aksesoris. Untuk mendapatkan konsumen, maka dibutuhkan adanya kualitas yang baik dari produk fashion aksesoris. Kualitas yang baik dari produk dompet seperti daya tahan yang lama, warna yang terpadu dengan baik serta penggunaan yang dapat memberikan rasa percaya diri pada

pemakainya merupakan kualitas yang dimiliki produk dompet UD. Sam Zain Collection.

3. Pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection.

Berdasarkan uji hipotesis ketiga didapatkan bahwa desain produk dan kualitas produk secara bersamaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dilihat dari nilai F hitung sebesar 200,423 dengan probabilitas signifikansi 0.000 yang lebih kecil dari 0.005 sehingga secara bersama-sama desain produk dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Besaran pengaruh kedua variabel adalah 80,1%. secara keseluruhan dapat dilihat pada koefisien determinasi yang disesuaikan (*adjustedR square*) yaitu sebesar 0.801 yang menunjukkan bahwa pengaruh variabel bebas (desain produk dan kualitas produk) terhadap keputusan pembelian sebesar 80.1% sisanya 19,9% yang dipengaruhi oleh variabel-variabel lain. Menurut beberapa penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Dermawan Sandro yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Fitur, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mobil MPV Merek Toyota Innova di Semarang”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, fitur, dan desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Keputusan pembelian merupakan tahap dalam proses pengambilan keputusan pembelian sampai konsumen benar-benar membeli produk. Biasanya keputusan pembelian konsumen adalah pembelian produk yang kualitas dan desain yang dia sukai. Dari pengujian tersebut menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel desain produk dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dalam memproduksi dompet UD. Sam Zain Collection diharapkan tetap menjaga strategi *differentiation* yang lebih baik terhadap produknya untuk bisa bersaing dengan produk

sejenis dan begitu juga dengan kualitas yang baik maka konsumen akan berminat untuk membeli produk dari UD. Sam Zain Collection lasem.

