

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection Lasem. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 konsumen. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian statistik desain produk terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection Lasem menunjukkan nilai t hitung sebesar 3.194 dan t tabel 1.660 ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($3.194 > 1.660$) dengan p value (sig) sebesar 0.02, (lebih kecil dari 0.05). Dengan demikian diambil kesimpulan bahwa variabel desain produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan Pembelian konsumen. Oleh karena itu dompet harus meningkatkan strategi inovasi-inovasi desain yang lebih baik dalam persaingan. Karena variabel ini mempunyai pengaruh yang berarti terhadap keputusan pembelian konsumen pada dompet UD. Sam Zain Collection Lasem.
2. Berdasarkan hasil statistik kualitas produk terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection Lasem menunjukkan nilai t hitung sebesar 9.866 dan t tabel 1.660 ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($9.866 > 1.660$) dengan p value (sig) sebesar 0.00, (lebih kecil dari 0.05). Dengan demikian diambil kesimpulan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan Pembelian konsumen. Hal ini dikarenakan konsumen tidak akan merasa merugi apabila membeli beberapa kali dari produk yang berkualitas. Alasan yang mendasari yaitu Kualitas yang baik dari produk dompet serta harga yang terjangkau. jadi variabel ini mempunyai

pengaruh yang berarti terhadap keputusan pembelian konsumen pada dompet UD. Sam Zain Collection Lasem.

3. Berdasarkan hasil statistik desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dompet UD. Sam Zain Collection Lasem menunjukkan Dari hasil uji anova atau F test, didapat F hitung sebesar 200,423 dengan F tabel sebesar 3,09 ini berarti nilai F hitung lebih besar daripada F tabel ($200,423 > 3,09$) dengan *p value* (sig) sebesar 0.00, yang lebih kecil dari 0.05. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan bahwa variabel desain produk dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan Pembelian dompet UD. Sam Zain Collection Lasem.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi :

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada masalah UD. Sam Zain Collection.
2. Keterbatasan referensi tentang penelitian sebelumnya, sehingga penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi hasil penelitian maupun analisisnya.
3. Penelitian ini hanya terbatas dalam desain produk dan kualitas produk dompet UD. Sam Zain Collection terhadap keputusan pembelian.

C. Saran

Berdasarkan penelitian di atas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Bagi dompet UD. Sam Zain Collection Lasem.

Perusahaan hendaknya memperhatikan bagian dari desain produk dan kualitas produk karena kedua hal tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Desain produk yang berpengaruh paling dominan perlu menjadi perhatian perusahaan, dengan

kepercayaan konsumen terhadap suatu merek dapat mempengaruhi dan mendorong konsumen memutuskan membeli produk dompet UD. Sam Zain Collection. kemudian dompet UD. Sam Zain Collection diharapkan lebih meningkatkan kualitas produk agar dapat menang dan lebih baik dalam persaingan dan tetap harus menerapkan atau menciptakan variabel-variabel pendukung lainnya agar konsumen tetap melakukan pembelian UD. Sam Zain Collection Lasem.

2. Bagi Penelitian selanjutnya

Untuk penelitan-penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel bebas lain yang lebih banyak untuk mengetahui pengaruh variabel desain produk dan kualitas produk terhadap suatu produk secara lebih komperhensif dan mendalam.

D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi pebisnis yang baik dan di ridhoi Allah SWT, semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya Amin.

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penlis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati mengharapakan kritik dan saran yang membangun pembaca demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Akhirnya tiada kata yang pantas keluar dari penulis selain memohon ampunan kepada Ilahi Robbi, atas segala kekurangan dan kesalahan penulis dan do'a penulis sendiri dan semua pihak umumnya yang benar-benar membutuhkannya. *Amiin ya robbal alamin.*