

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Dari penelitian dan pembahasan tentang analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat*) terhadap pelaksanaan Program Gerakan Bulan Sedekah di BAZNAS Kabupaten Jepara, maka ditarik kesimpulan yaitu :

1. Berdasarkan uji F diperoleh hasil  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $9,23 > 2,54$ ) dengan signifikansi sebesar  $0,00 < 0,05$ . Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *strength, weakness, opportunity, dan threat* secara bersama-sama (**simultan**) berpengaruh positif terhadap pelaksanaan Program Gerakan Bulan Sedekah.
2. Berdasarkan uji t diperoleh hasil variabel *strength, weakness, dan opportunity* berpengaruh positif secara **parsial** terhadap pelaksanaan Program Gerakan Bulan Sedekah dan variabel *threat* berpengaruh negatif terhadap pelaksanaan Program Gerakan Bulan Sedekah, dengan nilai variabel *strength*,  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,378 > 2,004$ ) dengan signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Nilai variabel *weakness* yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,069 > 2,004$ ) dan nilai signifikansi  $0,043 < 0,05$ . Nilai variabel *opportunity* yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,201 > 2,004$ ) dan nilai signifikansi  $0,032 < 0,05$ . Nilai variabel *threat* yaitu  $-t_{hitung} < -t_{tabel}$  ( $-2,705 < -2,004$ ) dan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ .
3. Dari matriks SWOT dapat diketahui bahwa hasil dari perhitungan x dan y terletak pada kuadran 1 (positif) karena selisih nilai tertimbang positif 1,73 dan 3,10. Oleh karena itu strategi yang paling sesuai adalah strategi agresif dengan memanfaatkan peluang dan kekuatan yang ada. Alternatif strategi yang dapat dilakukan adalah : membuat sistem keuangan sendiri untuk mengantisipasi kekurangan SIMBA, bekerjasama dengan pemerintah dari tingkat kabupaten hingga desa/kelurahan untuk memperkuat sosialisasi yang agresif kepada masyarakat, melakukan pertemuan untuk koordinasi teknis pelaksanaan kegiatan untuk menghindari adanya perbedaan persepsi.

## B. Saran

Dari hasil penelitian serta pembahasan, saran yang diberikan yaitu:

1. Bagi Pemerintah Kabupaten Jepara  
Dengan melakukan sosialisasi secara masif kepada masyarakat umum khususnya mengenai manfaat serta tujuan yang diperoleh dari pelaksanaan program Gerakan Bulan Sedekah bagi masyarakat.
2. Bagi BAZNAS Kabupaten Jepara  
Dengan menguatkan sosialisasi tentang program Gerakan Bulan Sedekah dan bekerja sama dengan pemerintah kecamatan dan desa berkaitan dengan sosialisasi program.
3. Bagi Masyarakat  
Diharapkan masyarakat dapat meningkatkan informasi mengenai OPZ (Organisasi Pengelola Zakat), sehingga akan timbul kesadaran masyarakat mengenai dampak positif dari adanya OPZ dan program-program yang dilaksanakan bagi masyarakat luas.
4. Bagi Penelitian selanjutnya  
Diharapkan penelitian selanjutnya bisa mengembangkan populasi, sampel, dan variabel yang dipakai sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih luas dan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan serta wawasan baru.