

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Daniel Okky Rizki Kesuma, Aziz Fathoni, And Leonardo Budi Hasiolan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang.” *Journal Of Management* 4, No. 4 (2018): 1–22.
[Http://Jurnal.Unpand.Ac.Id/Index.Php/Ms/Article/View/990](http://Jurnal.Unpand.Ac.Id/Index.Php/Ms/Article/View/990).
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. 13th Ed. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Andis, Agunawan, Risal M., And Halim Usman. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Pada Toko Centro Palopo.” *Jurnal Manajemen* 5, No. 1 (2019): 25–31.
[Https://Doi.Org/Http://Dx.Do.Org/10.35906/Jm001.V5i1](https://Doi.Org/Http://Dx.Do.Org/10.35906/Jm001.V5i1).
- Andrian, Christophous Indra Wahyu Putra, Jumawan, And M. Fadhil Nursal. *Perilaku Konsumen*. Edited By Risman Iye And Eka Deviany Widyawaty. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Aprianto, Iwan, M. Andriyansyah, Muhammad Qodri, And Mashudi Hariyanto. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Edited By Ansor. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
[Https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Hpgieaaaqbaj](https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Hpgieaaaqbaj).
- Dayat, M. “Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan.” *Jurnal Mu'allim* 1, No. 2 (2019): 299–318.
[Https://Doi.Org/10.35891/Muallim.V1i2.1629](https://Doi.Org/10.35891/Muallim.V1i2.1629).
- Ekowati, Sri, Meilaty Finthariasari, And Aslim Aslim. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis)* 3, No. 1 (2020): 108–24.
[Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.36085/Jam-Ekis.V3i1.555](https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.36085/Jam-Ekis.V3i1.555).
- Fahrudin, Ahmad. “Pengambilan Keputusan Dalam Al- Qur ' An Dan Al -Hadits (Upaya Menentukan Kebijakan Pendidikan Secara Religius).” *Dirasah* 1, No. 1 (2021): 62–80.
[Https://Ejournal.Iaifa.Ac.Id/Index.Php/Dirasah%0aaccepted](https://Ejournal.Iaifa.Ac.Id/Index.Php/Dirasah%0aaccepted):
- Febriana, Pitria. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken And Pizza Di Jambangan Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)* 8, No. 1 (2020): 744–49.
[Https://Ejournal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jptn/Article/View/33962/30301](https://Ejournal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jptn/Article/View/33962/30301).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm*

- Spss 25 Edisi 9*. Edited By Abadi Tejukusumo. 9th Ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Handayani, Sri, And Asep Ramdan Hidayat. “Tinjauan Fiqih Muamalah Dan Perilaku Konsumen Dalam Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Rumah Dengan Sistem Borongan.” *Jurnal Riset Ekonomi Syariah* 2, No. 1 (2022): 61–68. <https://doi.org/10.29313/jres.v2i1.807>.
- Handayani, Tati, And Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Edited By Suryadi. 1st Ed. Yogyakarta: Deepublish, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=Mengdwaaqbaj>.
- Hardani, Nur Hikmatul Aulia, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, And Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Edited By Husnu Abadi. Yogyakarta: Cv Pustaka Ilamu Group Yogyakarta, 2020.
- Japarianto, Edwin, And Stephanie Adelia. “Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, No. 1 (2020): 35–43. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.35-43>.
- Kamariah. “Ekonomi Mikro: Prinsip-Prinsip Penetapan Harga Menurut Ibnu Khaldun.” *Ats-Tsarwah: Jurnal Hukum Ekonomi Islam* 2, No. 1 (2022): 17–33. <https://e-journal.stishid.ac.id/index.php/ats-tsarwah/article/download/151/125>.
- Khumairo, Ninik Lukiana, And Kasno T Kasim. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang.” *Jurnal Progress Conference* 1, No. 1 (2018): 262–70. <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress>.
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Edited By Adi Maulana And Wibi Hardani. 13th Ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Krisna Marpaung, Fenny, Markus Willy Arnold S, Asyifa Sofira, And Silvia Aloyna. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe.” *Jurnal Manajemen* 7, No. 1 (2021): 1–16. <http://ejournal.lmiimedan.net>.
- Kumrotin, Evi Laili, And Ari Susanti. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo.” *Jurnal Manajemen Indonesai* 6,

- No. 1 (2021): 1–14. [Http://Ojs.Unimal.Ac.Id/Index.Php/Jmind](http://Ojs.Unimal.Ac.Id/Index.Php/Jmind).
- Lahensel, Irene Friscila, Johnny A. F Kalangi, And Aneke Y Punuindoong. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Delivery (Phd) Bahu Kota Manado.” *Productivity* 3, No. 1 (2022): 91–95.
- Larika, Winda, And Sri Ekowati. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Oppo.” *Jurnal Manajemen Insani Dan Bisnis* 1, No. 1 (2020): 126–38. [Www. Jurnal.Imsi.Or.Id](http://www.jurnal.imsi.or.id).
- Marie, Andhalia Liza, Tri Djoko Sulisty, Heny Ratnaningtyas, And Mila Monita. “Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kopi Praja, Bintaro Tangerang Selatan.” *Jurnal Mebis* 6, No. 2 (2021): 13–17. [Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.33005/Mebis.V6i2](https://doi.org/10.33005/Mebis.V6i2).
- Medias, F. *Ekonomi Mikro Islam*. Edited By Zulfikar Bagus Pambuko. Malang: Unimma Press, 2018. [Https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=81p%5c_Dwaaqbj](https://books.google.co.id/books?id=81p%5c_Dwaaqbj).
- Monalisa, Theresia. “Pengaruh Etnosentrisme Konsumen Kota Malang Terhadap Minat Beli Buah Lokal.” *Parsimonia* 2, No. 2 (2015): 23–33.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020. [Https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Czudeaaaqbj](https://books.google.co.id/books?id=Czudeaaaqbj).
- Nasution, Asrizal Efendy, Linzzy Pratami Putri, And Muhammad Taufik Lesmana. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan.” *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1, No. 1 (2019): 194–99. [Http://Jurnal.Umsu.Ac.Id/Index.Php/Snk/Article/View/3594/3325](http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/Snk/article/view/3594/3325).
- Nurdin, Ismail, And Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Edited By Lutfiah. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Pasaribu, Ruth F. A., Ira Lestari Sianipar, Yona F. Siagian, And Vier Sartika. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan.” *Jurnal Manajemen* 5, No. 1 (2019): 45–52. [Https://Www.Ejournal.Lmiimedan.Net/Index.Php/Jm/Article/View/52](https://www.ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/52).
- Pasaribu, Ruth Felicia Angelika, Lidwina Agi Kakana, Tuti Elisabet Hutahuruk, And Andika Hutsoit. “Pengaruh Harga Dan Promosi

- Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goring Bimoli Pada Pt. Salim Ivomas Pratama ,Tbk Lubuk Pakam.” *Ilmiah Socio Secretum* 9, No. 1 (2019): 183–94.
- Pratomo, Kendro, And Trisna Taufik. “Mekanisme Pasar Dan Penetapan Harga Dalam Perekonomian Islam (Studi Analisis Pemikiran Ibn Taimiyah).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, No. 3 (2018): 213–16.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v4i03.331>.
- Prilano, Kelvin, Andriasan Sudarso, And Fajrillah. “Pengaruh Harga , Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada.” *Jbe* 1, No. 1 (2020): 1–10.
- Putri, Arum Ekasari. “Evaluasi Program Bimbingan Dan Konseling: Sebuah Studi Pustaka.” *Jbki (Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia)* 4, No. 2 (2019): 39.
<https://doi.org/10.26737/jbki.v4i2.890>.
- Ritonga, Husni Muharram, M M Sc, Miftah El Fikri, Nurafrina Siregar, Roro Rian Agustin, S Sos, And Rahmat Hidayat. *Konsep Dan Strategi*. Medan: Cv Manhaji, 2018.
- Rizqillah, Miftach, And Putu Hari Kurniawan. “Pengaruh Promosi , Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perlengkapan Bayi Snobby Di Kota Batam.” *Jurnal Ilmiah Core It*, No. X (2020): 95–106.
- Sakdiyah, Maritus, Agus Frianto, And Kikis Sugi Rahayu Ningsih. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Onlineshop Pusathijabsyaree Surabaya).” *Bima: Journal Of Business And Innovation Management* 3, No. 2 (2021): 226–44.
<https://doi.org/10.33752/Bima.V3i2.230>.
- Samsu. *Metode Penelitian: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*. Edited By Rusmini. 1st Ed. Jambi: Pusaka, 2017.
- Sandora, Meri. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Secara Online.” *Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business Review* 11, No. 3 (2020): 290–310.
<https://doi.org/10.36975/Jeb.V11i3.288>.
- Sangadji, Etta Mamang, And Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edited By Nikoemus Wk. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Satyo, Maya Ferdina, And Heru Suprihhadi. “Pengaruh Diskon Harga, Merek Produk Dan Layanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Garmen.” *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 2, No. 8

- (2013): 1–19.
- “Selamat Datang Di Website Jenang Mubarakfood.” Accessed November 29, 2022. <https://Mubarakfood.Co.Id/>.
- Senggetang, Vania, Silvya L. Mandey, And Silcyljeova Moniharapon. “Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado” 7, No. 1 (2019): 881–90.
- Sihotang, Mutiah Khaira. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Pt.Hni Hpai).” *Journal Of Management, Accounting, Economic And Business* 01, No. 02 (2020): 399–413. <http://Trianglesains.Makarioz.Org>.
- Sitti, Aisyah, Sarah Eliza, Fatma Fatma, And Moh. Anwar Zainuddin. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sim Card Axis.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam - Jiebi 2*, No. 1 (2020): 57–69. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i7.1469>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edited By Sutopo. 2nd Ed. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service, 2015.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia, 2018. <https://books.google.co.id/books?id=Ftv5dwaaqbaj>.
- Suryana, Yaya. *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*. Edited By Beni Ahmad Saebani. 1st Ed. Bandung: Cv Pustaka Setia, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. 4th Ed. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen*. Edited By Tim. Surakarta: Cv Pustaka Bengawan, 2017.
- Walyoto, Sri, And Sintha Sujarwati. “Pengaruh Pemasaran Syariah Media Sosial, Kualitas Produk, Harga, Dan Review Pelanggan Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, No. 02 (2022): 2210–20. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5958.1>.
- Wibowo, Lili Adi, And Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.