

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KERANGKA TEORI	9
A. Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	9
1. Pengertian Pemasaran	9
2. Buaran Pemasaran (<i>Marekting Mix</i>).....	10
3. Marketing Mix Dalam Bisnis Syariah	12
B. Konsep Jual Beli	13
1. Definisi Jual Beli	13
2. Dasar Hukum Jual Beli	15
3. Hukum Jual Beli	16
4. Syarat dan Rukun Jual Beli	16
5. Macam-macam Jual Beli	21
C. Konsep Jual Beli Tebasan.....	25
1. Definisi Jual Beli Tebasan	25
2. Keuntungan dan kekurangan jual beli padi sistem tebasan	26
D. Manajemen Bisnis Syariah	27
E. Penelitian Terdahulu.....	30
F. Kerangka Berpikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
B. <i>Setting</i> Penelitian	35
C. Subjek Penelitian	35
D. Sumber Data	36

E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Uji Keabsahan Data	38
G. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	41
A. Gambaran Umum Desa Alasdowo Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati	41
1. Keadaan Monografi Desa Alasdowo	41
2. Keadaan Demografi Desa Alasdowo	43
B. Hasil Penelitian	48
1. Penerapan Marketing Mix dalam Penjualan Padi Sistem Tebasan di Desa Alasdowo Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati.....	48
2. Hambatan Dalam Penerapan Marketing Mix Dalam Penjualan Padi Sistem Tebasan di Desa Alasdowo Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati	58
3. Solusi Yang Dilakukan dalam Mengatasi Hambatan Dalam Marketing Mix Dalam Penjualan Padi Sistem Tebasan di Desa Alasdowo Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati	60
C. Analisis Data.....	62
1. Penerapan Marketing Mix dalam Penjualan Padi Sistem Tebasan di Desa Alasdowo Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati.....	62
2. Hambatan Dalam Penerapan Marketing Mix Dalam Penjualan Padi Sistem Tebasan di Desa Alasdowo Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati	67
3. Solusi Yang Dilakukan dalam Mengatasi Hambatan Dalam Marketing Mix Dalam Penjualan Padi Sistem Tebasan di Desa Alasdowo Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati	69
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP