

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Dahlan, *Ensiklopedia Hukum Islam* (Jakarta: PT Ichtiar Baru Van Hoeve, 2003)
- Abdul Manap, *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016)
- Abdul Rahman Ghazaly, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: Prenada Media Group, 2010)
- Ade Supriatna, *Analisis Sistem Pemasaran Gabah/Beras (Studi Kasus Petani padi di Sumatera Utara)*, Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian, Bogor, 2002
- Adiwarman A. Karim dan Oni Sahroni, *Riba, Gharar dan Kaidah-kaidah Ekonomi Syariah Analisis Fikih & Ekonomi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)
- Aizza Alya Shofa, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktek Jual Beli Padi Dengan Sistem Tebas (Studi Kasus di Desa Mlaten Kabupaten Demak )*, Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis, 2017, Vol.1, No.1
- Atabik Ali dan Ahmad Zuhdi Muhdlor, *Kamus Kontemporer Arab-Indonesia* (Yogyakarta: Multi Karya, cet.8)
- Barry Render dan Jay Hayzer, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Danang Sunyanto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: CAPS, 2012)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2007)
- Dimyauddin Djuwaini, *Pengantar Fiqh Muamalah* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010)
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010)
- Enang Hidayat, *Fiqh Jual Beli* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015)
- Helena Hardina Hana Puspita, “Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Penjualan Padi Sistem Tebasan Dan Non Tebasan Pada Petani Padi Sawah Di Desa Pojoksari Kecamatan Ambarawa Kabupaten Semarang”, *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* (JEPA) 3, No. 3(2019): 503-510
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002)
- Hermawan Kartajaya, dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing* (Bandung: PT Mizan Pustaka)
- J. Winardi, *Enterpreneur dan Enterpreneurship* (Jakarta: Kencana, 2014)

- Kamarusdiana, Studi Etnografi Dalam Kerangka Masyarakat Dan Budaya (*Community and Cultural Framework in Ethnographic Studies*), Jurnal Sosiologi dan Budaya Syari 6 no. 2 (2019)
- M Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misba: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an* (Jakarta: Lentera Hati, 2000)
- Mardani, *Hukum Sistem Ekonomi Islam* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015)
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013)
- Muhammad Ayub, *Understanding Islamic Finance* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009)
- Muhammad Aziz, *Dasar dan Strategi* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Muhammad Sholahuddin, *Kamus Istilah Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011)
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek* (Jakarta: Gema Insani Press, 2001)
- Nasrun Haroen, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007)
- Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)* (Jakarta: Bumi Aksara, 2003)
- Nazar Bakri, *Problematika Pelaksanaan Fiqh Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1994)
- Nurul Inayah, *Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Buah Melon Dengan Sistem Tebas (Studi Kasus di Desa Buluagung Kecamatan Siliragung Kabupaten Banyuwangi)*, Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis, 2018, Vol.4, No.1
- Philip Kotler, dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Rachmat Syafe'i, *Fiqh Muamalah* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2001)
- Ramadhan Hafizh Abd al-Rahman, *Al-Buyu' Al-Dharat* (Kairo: Dar as-Salam, 2006)
- Ratih Haryati, *Buaran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan* (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2010)
- Rina Rachmawati, *Peranan Buaran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*, Jurnal Kompetensi Teknik, 2011, Vol.2, No.2
- Rudi Bintoro HL, "The Effect of Melon Sales System of Farmer's Income a Case Study in Kabupaten Ngawi," *Media Soerj* 6, no 1, (2010)
- Sayyid Sabiq, *Fiqhus Sunnah*, Terj. Nor Hasanudin, *Fiqh Sunnah* (Jakarta: Pena Pundi Aksara, 2006)
- Siagian P. Sondang, *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004)

- Soni Lexono, *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013)
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Wati Susiawati, "Jual Beli dan Dalam Konteks Kekinian," *Jurnal UHAMKA Jurnal Ekonomi Syariah* 8, No. 2 (2017)
- Windiani dan Farida Nurul R, Menggunakan Metode Etnografi Dalam Penelitian Sosial, *Jurnal Sosiologi* 9 no. 2 (2016)
- Yusuf Al-Qaradhawi, *Tujuh Kaidah Utama Fiqh Muamalat* (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar)
- Yusuf Alsyubaily, *Fiqh Perbankan Syariah: Pengantar Fiqh Muamalah dan Aplikasi dalam Ekonomi Modern*, Alih Bahasa: Erwandi Tarmizi, Saudi Arabia: Darul Ilmi, t.th. 6
- Zarkasyi Abdussalam, dan Oman Faturrahman S.W, *Pengantar Ushul Fiqh I* (Yogyakarta: Lembaga Studi Filsafat Indonesia, 1994)

