

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

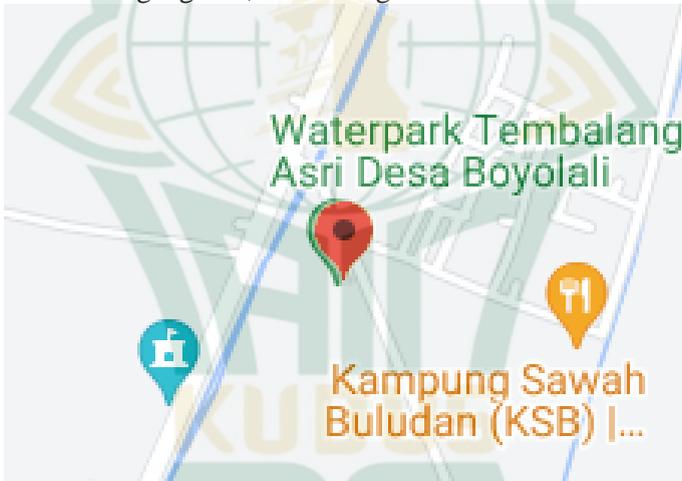
#### A. Gambaran Obyek Penelitian

##### 1. Profil Water Park Tembalang Asri

Nama : Water Park Tembalang Asri Boyolali  
 Alamat : Desa Boyolali, Kecamatan Gajah, Kabupaten Demak  
 Instagram : @tembalangasri  
 Tiktok : @tembalangasri  
 Facebook : Tembalang Asri  
 YouTube : Tembalang Asri  
 Whatsapp : 082136497390

##### 2. Ralitas Fisik (gambaran geografi, dan demografi)

Gambaran geografis, dan demografi Water Park Tembalang Asri



*Gambar 4. 1*

#### Lokasi Water Park Tembalang Asri

Water park tembalang asri merupakan sebuah wisata kolam renang yang ada di Desa Boyolali, Kecamatan Gajah, Kabupaten Demak, Provinsi Jawa Tengah. Dengan luas tanah 1,5 hektar, dimana letaknya 1 km dari pasar gajah ke arah dempet dan beroperasi setiap hari selasa hingga minggu mulai pukul 8.00-17.00 WIB.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Observasi Oleh Penulis Pada Lokasi Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, 22 oktober, 2022, Pukul 09.20 WIB.

### 3. **Visi dan Misi Water Park Tembalang Asri**

Adapun visi, misi dan tujuan Water Park Tembalang Asri adalah:

#### 1) **Visi**

Memberikan kesejahteraan terhadap masyarakat pada umumnya dan memberikan tempat bermain bagi anak-anak pada khususnya

#### 2) **Misi**

- a. Mengelola dan mengembangkan berbagai jenis permainan anak-anak.
- b. Mengadakan kerjasama antar sektor pendidikan yang saling bermanfaat.
- c. Memberikan kontribusi kepada warga dan pemerintah setempat.<sup>2</sup>
- d. Membuka lapangan pekerjaan UMKM bagi masyarakat.

### 4. **Aksesibilitas Water Park Tembalang Asri**

Lokasi objek wisata Water Park Tembalang Asri dapat menggunakan kendaraan pribadi roda 2, roda 4, odong-odong maupun bus pariwisata. Kondisi jalan juga terbilang cukup baik karena Water Park Tembalang Asri terletak pada lokasi yang strategis dan merupakan jalan utama. Hal ini dapat dilihat karena semua jalannya sudah diaspal, meskipun masih ada sedikit jalan dengan kondisi kurang baik atau berlubang. Namun demikian tidak ada kendala umum, bahkan angkutan atau bus umum yang melewati jalur tersebut sehingga jika pengunjung ingin menggunakan kendaraan umum untuk mencapai lokasi Water Park Tembalang Asri dapat menggunakan layanan ojek online atau kendaraan carter yang telah disediakan oleh pihak pengelola Water Park Tembalang Asri. Bagi rombongan pengunjung. Seperti yang dijelaskan oleh Direktur Water Park Tembalang Asri bapak Rohmad mengatakan dalam wawancara bahwa:

"Kami memiliki program layanan antar jemput guna memfasilitasi pengunjung yang ingin datang rombongan ke Water Park Tembalang Asri ini. Kami bekerjasama dengan para sopir odong-odong sehingga pengunjung tidak perlu khawatir jika membawa rombongan banyak dan memerlukan kendaraan. Harga yang ditawarkan juga

---

<sup>2</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 10.01 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip..

sangat terjangkau hanya dengan 10.000 perorang dan diskon 20% untuk rombongan."<sup>3</sup>

Untuk menuju ke objek wisata hanya membutuhkan waktu sekitar 19 menit dari alun-alun Demak atau membutuhkan jarak tempuh kurang lebih 13 kilometer. Sedangkan jika dari pasar Gajah hanya membutuhkan waktu sekitar 3 menit dan membutuhkan jarak tempuh kurang lebih 1,6 kilometer. Bagi pengunjung luar kota yang ingin berkunjung ke Water Park Tembalang Asri yang mampu menggunakan teknologi mungkin masih dapat terbantu dengan Google Maps untuk mencapai lokasi Water Park Tembalang Asri Boyolali dengan mudah. Walau begitu bagi pengunjung yang gagap teknologi juga tidak akan kesulitan karena tempat yang strategis dan tidak banyak belokan sehingga mudah di jangkau.<sup>4</sup>

##### **5. Sejarah berdirinya water park tembalang asri**

Water park tembalang asri merupakan wahana kolam renang bermain anak-anak yang mulai di bangun pada 2019, dan dibuka pada 6 mei 2022 secara uji coba selama dua bulan, lalu setelah dua bulan wisata ini dibuka secara resmi pada 18 Juni 2022.

Dipelopori oleh bapak Sunggono selaku mantan lurah dan bapak senen isnaini. Mereka bersama-sama memunculkan ide ini, disebabkan tanah ini merupakan tanah milik BUMDes yang tidak produktif, yang mana apabila di lelangkan nilai jualnya sangat murah. Yang mana apabila dilelangkan hanya laku sekitar 3.000.000 sampai terakhir itu agak lumayan yaitu senilai 14.000.000 lalu dari tanah yang tidak produktif inilah akhirnya di rencanakan dibangun tahap demi tahap, dan karena untuk membangun water park nilai nya tidak kecil hanya dengan keuangan desa yang kecil pula, maka mulailah merintis pertama membuat pagar dulu kemudian pengurukan itu juga secara bertahap kemudian sambil berjalannya waktu juga sambil usaha, mencari dan mengajukan proposal ke Dinas Pariwisata ke Dinpermades tingkat kabupaten juga provinsi, jadi semuanya telah dilakukan demi terwujudnya water park tembalang asri ini,

---

<sup>3</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 10.23 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

<sup>4</sup> Observasi Oleh Penulis Pada Lokasi Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, 22 Oktober, 2022, Pukul 09.20 WIB.

dengan harapan di banggunya water park tembalang asri ini akan bisa mendapatkan nilai tambah dalam artian kalau tanah ini dilelangkan dengan nilai yang kecil, maka kalau di bangun tempat bermain anak-anak ini. maka nilainya bisa bertambah bahkan selama satu semester ini bersih pendapatan bisa ratusan juta.

Ketika memasuki water park tembalang asri ini kita akan masuk melalui pintu masuk mulut buaya yang merupakan tema dari water park tembalang asri ini sendiri.

Bapak Sunggono selaku pendiri Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak menuturkan bahwa:

"Untuk menarik para wisatawan, dipintu masuk kami bangun ikon kepala buaya. Disisi lain sebagai ikon Desa Boyolali, diambil empat huruf dari depan yaitu Boyo (bahasa jawa) yang jika diartikan dalam bahasa Indonesia yaitu buaya."<sup>5</sup>

Tema ini diambil dari nama desa ini sendiri yaitu Desa Boyolali, menurut sejarah zaman perang dulu, disini terdapat banyak pohon-pohon yang dalam bahasa jawa disebut pohon gempol yang buahnya besar-besar, agak kasar, dulu ketika ada tentara belanda masuk ke desa, ini semuanya masih belantara rumahnya masih sangat sedikit dan banyak rumput-rumput yang tinggi, dari situ banyak tentara Indonesia yang bersembunyi di rumput-rumput yang tinggi itu, sedangkan tentara-tentara belanda itu melihat buah gempol itu lalu di ambil buah itu dan dimakan dan lupa dengan tugasnya, jadilah boyo lali.<sup>6</sup>

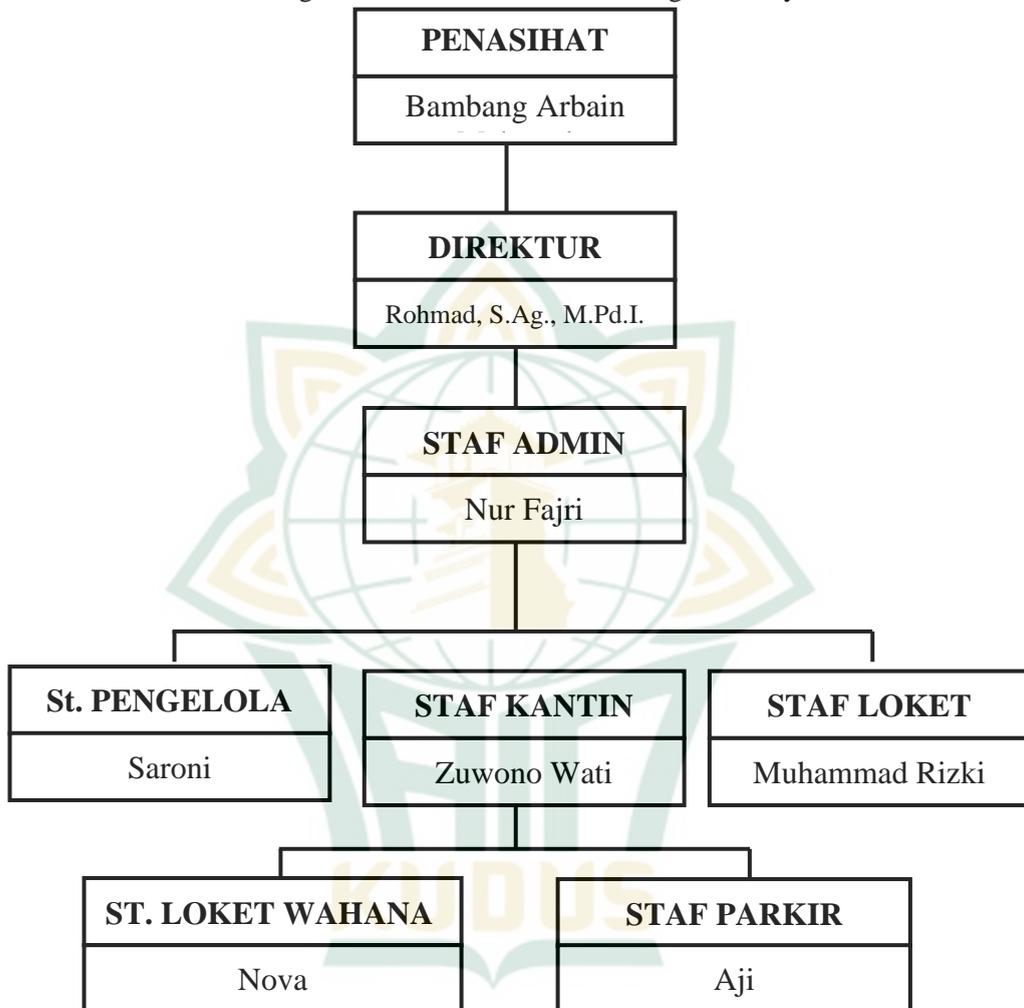
---

<sup>5</sup> Sungg, Wawancara Oleh Penulis, 20 November, 2023, Pukul 08.32 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 2, Transkrip.

<sup>6</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 10.00 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

**6. Struktur Organisasi**

Struktur Organisasi<sup>7</sup> Water Park Tembalang Asri Boyolali



*Table 4.1*  
**Struktur Organisasi Water Park Tembalang Asri Boyolali**

<sup>7</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 10.00 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

## 7. Sarana dan Prasarana

Setiap kolam renang water park, pasti mempunyai sarana dan prasarana. Semua sarana dan prasarana yang disediakan sudah komplit dan akan terus berkembang seiring berjalannya waktu dan mengikuti perkembangan zaman. Sarana dan prasarana water park tembalang asri yakni:

### a. Kolam renang



*Gambar 4. 2*

### **Kolam Renang Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak**

Sarana kolam renang yang ada diobjek wisata Water Park Tembalang Asri tergolong cukup lengkap karena terdapat 3 kolam renang anak-anak yang diberi nama kolam Waterboom anak, kolam kecek anak, dan kolam mini dan ketiga kolam ini memiliki kedalaman yang berbeda. Untuk anak usia 2 hingga 10 tahun ke sebelah selatan yang paling rendah, yang tengah itu bisa usia anak SD hingga orang dewasa kedalamannya sekitar 80 cm. Kalau yang sebelah utara kedalamannya sekitar 40-50 cm. Hal ini sesuai dengan pernyataan Bapak Rohmat selaku Direktur Water Park Tembalang Asri, beliau menuturkan bahwa:

"Kolam renang ini kalau usianya masih kecil katakanlah 2 tahun ke atas sampai 10 tahun, sebelah selatan itu yang paling rendah, kecil, terus yang tengah itu bisa usia SD sampai kadang-kadang orang dewasa juga masuk disitu, jadi bapaknya ikut situ karena itu kedalamannya sekitar 80 cm, kalau yang sebelah sini paling-paling sekitar 40-50 cm jadi kalau disana agak tinggian sedikit kalau di pinggir airnya pendek kalau ke tengah lagi lumayan dalam tapi disana senangnya

anak-anak itu karena adanya air mancurnya jadi anak-anak senang kalau disini ada byur nya saja yang tengah itu sama prosotannya kalau ini kan hanya pakai pelampung karena anak kecil-kecil."<sup>8</sup>

b. Kolam Terapi Ikan



Gambar 4. 3

**Kolam Terapi Ikan**

Sarana kolam terapi ikan yang ada diobjek wisata Water Park Tembalang Asri ini merupakan objek yang diperuntukan untuk pengunjung yang berminat untuk melakukan terapi kesehatan dimana dengan duduk dipinggir kolam dan memasukkan kaki ke dalam kolam terapi akan memancing ikan-ikan yang ada untuk mendekat dan mengangkat sel-sel kulit mati yang ada di kaki, seperti pernyataan yang di katakan oleh Bapak Rohmat selaku Direktur Water Park Tembalang Asri, menuturkan bahwa:

"Kalau kolam terapi airnya ada ikan nya untuk terapi, banyak orang yang sengaja bapak-bapak sama ibu-ibu kadang-kadang memang datang kesini khusus untuk terapi dan itu pun air nya tidak terlalu dalam hanya beberapa cm saja. Bagus untuk kesehatan dan harga nya pun murah, yaitu 5.000 sepuasnya, sebetulnya ada waktu 1 jam tapi karena kadang-kadang orang-orang kan umur udah tua, kesihan kalau disuruh cepar-cepat jadi sepuasnya saja, anak kecil pun boleh tapi kadang-

---

<sup>8</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 10.15 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

kadang anak kecil pun geli juga yakan, geli terus kadang nangis kalau orang tua aja ada yang geli kok begitu masuk kemudian di geruguti sama ikan-ikan itu tapi kalau itu apa kulit-lulit yang kering itu sudah hilang ya ikannya pindah, tapi rasanya memang mantab."<sup>9</sup>

Hal serupa juga diungkapkan oleh saudara Nova selaku penjaga Loket Tiket Kolam Terapi Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, bahwa:

"Kolam Terapi ikan ini tidak memiliki batasan usia, semua kalangan bisa menggunakannya, mulai dari anak usia 3 tahun, remaja, anak sekolah, dan orang dewasa."<sup>10</sup>

c. Loket

Loket penjualan tiket masuk Water Park Tembalang Asri berada tepat kurang lebih 10 meter dari pintu masuk, terdapat dua tempat bagian loket yang saling terhubung yang mana ketika pengunjung sudah mendapatkan tiket lalu masuk ke area kolam renang maka akan di sambut oleh petugas loket yang akan memeriksa tiket masuk. Loket pembelian tiket dan tempat pemeriksaan tiket dapat dilihat pada gambar berikut:

---

<sup>9</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 10.27 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

<sup>10</sup> Nova, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 12.07 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 5, Transkrip.



*Gambar 4. 4*

#### **Loket atau Kasir Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak**

Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa loket pembelian tiket dan loket pemeriksaan tiket masuk saling terhubung, sehingga pengunjung bisa langsung masuk tanpa kebingungan.

Sesuai dengan hasil wawancara bersama dengan saudara Muhammad Rizki (21), selaku penjaga loket tiket masuk, menuturkan bahwa:

"Saya tidak menemukan pengunjung yang kebingungan ketika memasuki lokasi ini, semuanya berjalan baik dan tertata rapi."<sup>11</sup>

Apalagi ketika hari libur dan kondisi pengunjung naik maka adanya jarak 10 meter dari pintu masuk ke loket pembelian tiket sangat bagus untuk meminimalisis terjadinya penghalangan pintu masuk sehingga ketika pengunjung rame pintu masuk tidak tertutup akibat banyaknya pengunjung.

d. Panggung Gembira Live Musik Karaoke



*Gambar 4. 5*

**Panggung Gembira Live Musik Karaoke Gembira**

Dapat dilihat bahwa panggung gembira live musik karaoke sama seperti panggung hiburan pada umumnya,

---

<sup>11</sup> Muhammad Rizki, "Wawancara Oleh Penulis," 25 Maret, 2023, Pukul 11.56 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 8, Transkrip.

dengan lebar sekitar 5 x 5 meter. Panggung hiburan difungsikan sebagai pentas atau pertunjukan band atau dangdut ketika Water Park Tembalang mengadakan event juga panggung ini dapat gunakan setiap pengunjung untuk melakukan karaoke setiap saat nya untuk menarik minat pengunjung.<sup>12</sup>

e. Mushola



*Gambar 4. 6*

**Mushola Water Park Tembalang Asri Demak**

Bagi seorang muslim khususnya yang mana sudah menjadi kewajiban untuk melaksanakan shalat lima waktu. Maka dari itu adanya mushola di water park ini, akan memudahkan pengunjung untuk melaksanakan shalat tepat waktu, sehingga tidak perlu lagi di tunda shalatnya, lokasinya pun cukup untuk berjamaah bersama.<sup>13</sup>

<sup>12</sup> “Observasi Oleh Penulis Pada Lokasi Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, 22 Oktober, 2022, Pukul 09.20 WIB.

<sup>13</sup> Observasi Oleh Penulis Pada Lokasi Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, 22 Oktober 2022, Pukul 09.20 WIB.

## f. Kantin



Gambar 4. 7

**Kantin Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak**

Kantin yang berada di objek wisata Water Park Tembalang Asri merupakan kantin yang dikelola oleh pihak Water Park Tembalang Asri sendiri, terletak di bagian paling utara sebelah pintu masuk, dan sebelum ruang ganti bilas. Kantin tersebut menjual makanan ringan seperti snack, gorengan sampai makanan berat seperti nasi kuning, mie, ada pula minuman dingin, hangat dan panas juga menjual keperluan mandi seperti sabun, sampo, dan sikat gigi. Gorengan dan aneka jajanan merupakan bisnis UMKM desa Boyolali, sehingga masyarakat desa boyolali diperbolehkan menitipkan dagangannya di kantin Water Park Tembalang Asri dengan catatan tidak boleh sama, artinya barang yang dititipkan harus berbeda-beda sehingga semuanya bisa laku terjual.

Zuwono Wati selaku pegawai kantin di Water Park Tembalang Asri, menuturkan:

"Tugas saya disini yaitu menjaga kantin dan menyusun barang-barang yang masuk, saya juga melayani pengunjung yang ingin menikmati makanan dan minuman yang ada di kantin."<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Zuwono, "Wawancara Oleh Penulis," 25 Maret, 2023, Pukul 11.47 WIB, di Kantin Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 4, Transkrip.

Dikantin ini juga sudah memiliki ruang leshan untuk makan di dalam kantin tersebut. Pengunjung juga boleh membawa makanan yang mereka beli ke gazebo maupun tempat duduk yang letaknya dekat dengan area kolam dan kemungkinan berpotensi mencemari area kolam.

g. Ruang Ganti dan Bilas



*Gambar 4. 8*

**Ruang Ganti dan Bilas**

Ruang ganti dan bilas adalah hal penting dalam water park. Disini orang dapat berganti pakaian dan mandi setelah berenang. Ruang bilas terdiri dari beberapa bilik ruang ganti, yang di lengkapi dengan keran dan gantungan baju setiap ruangnya. Lalu terdapat juga cermin antara ruang sehingga apabila setelah membersihkan diri pengunjung dapat memperbaiki tampilan mereka di cermin tersebut.

h. Toilet

Sarana toilet berada di dekat kolam kecek anak terdapat empat toilet di Water Park Tembalang Asri yaitu dua ruang toilet untuk wanita dan dua ruang toilet untuk pria. Berikut gambar sarana toilet di Water Park Tembalang Asri:



*Gambar 4. 9*

### **Toilet Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak**

Berdasarkan gambar di atas sarana toilet di Water Park Tembalang Asri bersih dan jumlahnya memadai. Sehingga pengunjung tidak perlu antri panjang di kamar mandi dan tentunya gratis.

#### **i. Tempat Parkir**

Area parkir yang telah disediakan oleh objek wisata Water Park Tembalang Asri cukup luas. Keamanan parkir untuk pengunjung sudah terjamin karena terdapat petugas khusus penjaga parkir yang disediakan oleh pihak Water Park Tembalang Asri. Untuk tarif kendaraan roda dua sebesar Rp. 2.000,- roda empat sebesar Rp. 5.000,- dan untuk kendaraan besar seperti bus senilai Rp. 5.000,-.

Tempat parkir ini tergolong cukup luas namun untuk kenyamanan dirasa kurang teduh karena ketika terjadi hujan dan panas matahari yang terik kendaraan pengunjung akan terpapar begitu saja.

Sama halnya dengan yang diterangkan oleh staf Aji selaku petugas penjaga parkir di objek wisata Water Park Tembalang Asri dalam wawancara dengan peneliti:

"Kalau hujan kendaraan sering kehujanan, disini sudah disediakan tempat teduh yang ada atapnya, tapi cuman satu baris ini saja. Mungkin cuman muat untuk 20-30

motor. Kalau musim libur kan kendaraan yang parkir banyak."<sup>15</sup>

j. Tempat sampah

Tempat sampah disediakan disediakan pada setiap sudut area tempat wisata. Terdapat lebih dari 10 tempat sampah yang ada di Water Park Tembalang Asri. Pihak pengelola juga menyediakan papan himbauan pada pengunjung untuk membuang sampah pada tempatnya, tidak membawa makanan kekolam renang dan setiap karyawan bertanggung jawab atas kebersihan area kolam renang maupun area lainnya.

k. Gazebo

Terdapat banyak gazebo dan kursi di area Water Park Tembalang Asri, gazebo dan kursi tersebut umumnya diletakkan di tiap-tiap sudut area wisata, dan beberapa berada dekat dengan kolam.

Untuk lebih jelasnya terdapat pada gambar di bawah ini:



*Gambar 4. 10*

**Gajebo Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak**

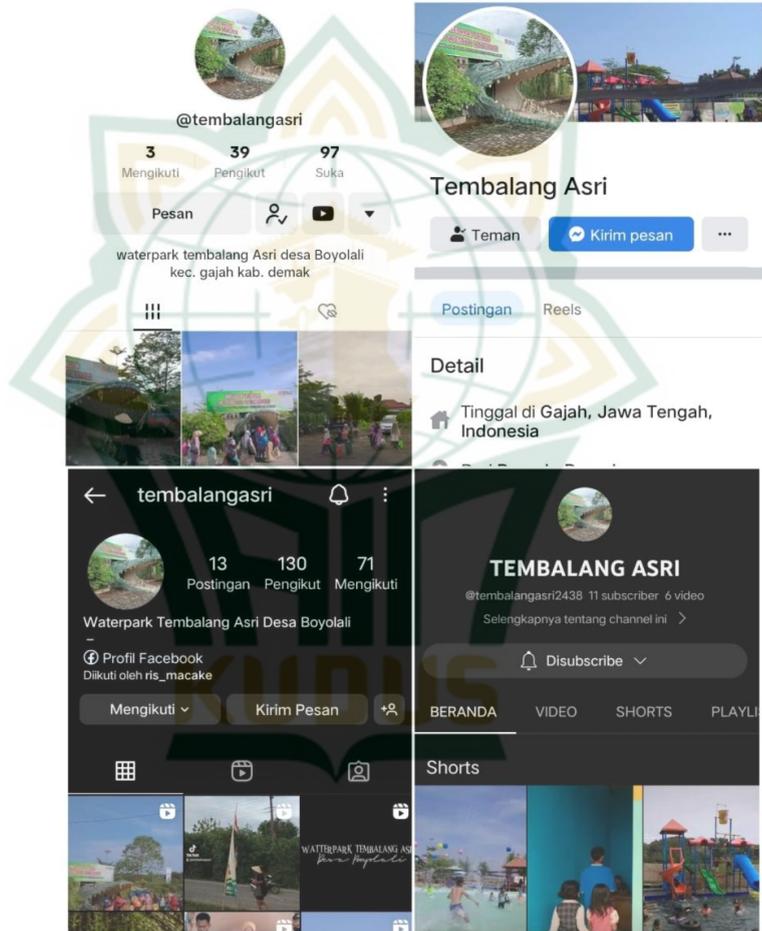
Gazebo di Water Park Tembalang Asri dilengkapi dengan peneduh yang lebar sehingga akan menambah

---

<sup>15</sup> Aji, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 11.51 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 7, Transkrip.

kenyamanan pengunjung. Dapat dilihat pada gambar di atas dimana selain dilengkapi dengan peneduh di gazebo tersebut juga terdapat meja yang berada di tengahnya.

1. Gambar akun media sosial Water Park Tembalang Asri  
 Water Park Tembalang Asri memiliki beberapa akun media sosial seperti Facebook, YouTube, Instagram dan Tiktok, dibuktikan dengan gambar yakni:



*Gambar 4. 11*  
**Akun Media Sosial Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak**

## B. Deskripsi Data Penelitian

Deskripsi data merupakan pemaparan temuan-temuan data yang diperoleh penulis dari hasil penelitian di lapangan. Data penelitian didapatkan dari narasumber yang sesuai dengan bidangnya. Peneliti melakukan wawancara pada direktur dan pendiri Water Park Tembalang Asri, para karyawan dan beberapa pengunjung yang datang dari dalam dan luar kota Demak. Data penelitian berbentuk hasil wawancara yang peneliti kumpulkan selama waktu penelitian dan akan dioleh dan dijabarkan dengan menggunakan data yang dibahas pada subbab selanjutnya. Dalam hal ini penulis memaparkan data yang berhubungan dengan penelitian pada skripsi ini.

No	Identitas Narasumber	Narasumber
1.	Rohmad (62)	Direktur
2.	Sunggono (49)	Pendiri Wisata
3.	Nur Fajri (26)	Admin Sosial Media
4.	Zuwono Wati (38)	Staf Kantin
5.	Nova (25)	Staf Sewa Ban dan Loket Terpi Ikan
6.	Saroni (42)	Pengelola Air
7.	Aji (22)	Staf Parkir
8.	M. Rizki (21)	Staf Loket
9.	Yuli Astutik (30)	Pengunjung
10.	Ulya (21)	Pengunjung
11.	Sirroh (23)	Pengunjung
12.	Ifah (25)	Pengunjung
13.	Dina (25)	Pengunjung
14.	Aisyafa (24)	Pengunjung

Table 4.2

### Identitas Narasumber

#### 1. Data Promosi Wisata melalui Media Sosial di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak

Terdapat banyak macam promosi, salah satunya yaitu menggunakan media sosial.

Hasil wawancara peneliti dengan beberapa narasumber menyatakan bahwa promosi wisata melalui media sosial di Water Park Tembalang Asri diantaranya:

##### a. Menciptakan konten

Promosi melalui media sosial khususnya dalam sektor pariwisata foto dan video yang menariklah yang menjadi bagian terpenting disini.

Menurut saudara Nur Fajri selaku admin akun Instagram, Facebook, Youtube dan Whatsapp @tembalangasriboyolali menjelaskan

"menciptakan konten biasanya saya ambil foto sendiri terus diupload, biasanya kalau foto dari pengunjung fotonyakan sanggeran mbak, tapi ada juga yang bagus jadi kadang kala saya ngambil juga dari pengunjung tapi lebih sering foto sendiri lalu diupload."<sup>16</sup>

Sebagaimana hal yang diucapkan saudara Nur Fajri, hal yang sama juga dinyatakan oleh saudari Aisyafa selaku pengunjung dari Kudus, Aisyafa menuturkan bahwa:

"Konten yang dibagikan itu reel banget, tidak seperti kebanyakan wisata pada umumnya yang mengupload wisata hingga terlihat sangat bagus tetapi ketika saya datang tidak sebagus diposting, sedangkan konten dan postingan yang diposting oleh water park ini asli yang mana gambar dan aslinya benar-benar sama."<sup>17</sup>

#### b. Penentuan Platform

Penentuan platform ini sangat penting dimana dalam kegiatan promosi sebagai admin pemegang akun harus bisa mengetahui platform mana yang paling banyak digemari oleh orang banyak.

Menurut saudara Nur Fajri selaku admin akun media sosial @tembalangasri mengatakan bahwa:

"saat penentuan platform Kalau di daerah sini, berhubung disini banyak orang-orang desa, pakainya kan facebook lah biasanya kalau promosinya lewat facebook terus instagram dan tiktok, tapi seringnya di facebook, dan yang paling mengundang minat pengunjung itu facebook, soalnya banyak yang nonton banyak bapak-bapak dan ibu-ibu yang bermainnya facebook."<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> Nur Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 19.02 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

<sup>17</sup> Aisyafa, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 19.02 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

<sup>18</sup> Fajri, "Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 19.10 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip."

Pernyataan ini didukung pula dengan pernyataan saudari Siroh yang menuturkan bahwa:

"Awal saya mengetahui wisata ini ya dari postingan teman saya di Facebook, karena teman saya sering posting fotonya, saya akhirnya penasaran karena wisata ini juga baru jadi saya lihat akun Facebooknya dan saya ikuti dan jadi pengikutnya di Facebook dan sekarang jadi pengunjung tetap disini."<sup>19</sup>

Sebagaimana hal yang diucapkan saudari Siroh, hal yang sama juga dinyatakan oleh saudari Ifah selaku pengunjung dari Jepara, Ifah menuturkan bahwa:

"Saya itu tau wisata ini dari status teman saya di Whatsapp lalu saya lanjut mencari tau di Facebook."<sup>20</sup>

c. Membuat Rencana Program

Membuat rencana program, admin akun media sosial @tembalangasri Nur Fajri menuturkan bahwa:

"Kalau buat rencana program itu, kita buat seperti event-event berhadiah, walau hadiahnya kecil-kecil, bikin kuis juga terus bikin konten yang mengikuti ketenaran yang ada seperti membuat konten Joko Tingkir seperti itu."<sup>21</sup>

d. Implementasi Program

a) Menciptakan Awerness

Wawancara dengan saudara Nur Fajri sebagai admin akun @tembalangasri saudara Nur Fajri menuturkan bahwa:

"Untuk menciptakan awerness kami pernah membuat pertanyaan-pertanyaan di fitur Instagram lalu para followers akan menjawab seperti membuat kuis-kuis seperti itu."<sup>22</sup>

---

<sup>19</sup> Siroh, Wawancara Oleh Penulis, 2 Mei, 2023, Pukul 09.21 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 11, Transkrip.

<sup>20</sup> Ifah, Wawancara Oleh Penulis, 5 Mei, 2023, Pukul 09.26 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 12, Transkrip.

<sup>21</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 19.21 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

<sup>22</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 19.31 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

## b) Pola Update

Wawancara dengan saudara Nur Fajri sebagai admin akun @tembalangasri saudara Nur Fajri menuturkan bahwa:

"Pola uploud kalau saya biasanya ngaploud setiap hari jadi minimal dalam sehari ngaploud 1 story, story di facebook sama di Instagram biar ngak dikira ngak aktif jadi kalau bikin story setiap hari maka akan dianggap akunnya selalu aktif."<sup>23</sup>

## c) Strategi Penulisan Caption

Wawancara dengan saudara Nur Fajri selaku admin akun @tembalangasri saudara Nur Fajri menuturkan bahwa:

"Strategi yang dilakukan seperti menulis caption yang berbentuk mengajak pengunjung agar mau berkunjung ke water park ini, seperti (sebagai pelajar capek enam hari belajar disekolah, libur gini enakny main nih untuk merefresh kan otak, dimana lagi kalau bukan di water park tembalang asri, ngak perlu jauh-jauh dan membuang banyak rupiah cukup sepuluh ribu rupiah sudah bisa bermain air dan berenang sepuasnya untuk menghilangkan capek dan lelah setelah belajar) kurang lebih begini."<sup>24</sup>

## d) Interaksi dengan followers

Wawancara dengan saudara Nur Fajri selaku admin akun @tembalangasri saudara Nur Fajri menuturkan bahwa:

"Biasanya banyak pengunjung yang chat-chat gitu di facebook, Instagram yang nanya-nanya dan selalu kami respon dengan cepat dan dengan bahasa yang sopan, jadi Interaksi antar follower kami selalu lancar, seperti komentar-komentar di postingan water park juga selalu di balas."<sup>25</sup>

---

<sup>23</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 19.39 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

<sup>24</sup> Fajri, "Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 19.39 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip."

<sup>25</sup> Fajri, "Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 19.39 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip."

e. Monitoring dan evaluasi

Wawancara dengan saudara Nur Fajri selaku admin akun @tembalangasri saudara Nur Fajri menuturkan bahwa:

"Kami sangat sering melakukan pengecekan, kadang juga saya mengecek di google maps kan ada ulasan jadi ada yang nanya-nanya juga disana jadi saya juga membalas komenan disana, jadi bisa di bilang saya sangat sering membalas hampir setiap ada waktu senggang saya melakukan monitoring hanya saja lebih focus ke aplikasi media social seperti Facebook, Instagram, Tiktok dan Whatsapp adapun YouTube yaitu pengunjung yang datang dan melakukan rekaman lalu mengaploudnya kalau yang google maps itu untuk membalas dan mengeceknya cuman beberapa kali jadi masih ada juga yang belum dijawab."<sup>26</sup>

f. Pengiklanan

Wawancara dengan Bapak Rohmad selaku direktur, beliau menuturkan bahwa:

"Iklan untuk promosi sudah kita mulai menggunakan banner, brousur, juga media sosial seperti Whatsapp, Facebook, Instagram, Youtube. Kami juga mamanggil youtuber lokal untuk melakukan rekaman disini dan mengaploudnya."<sup>27</sup>

Hal tersebut selaras dengan yang disampaikan oleh Bapak Rohmad selaku direktur, beliau menuturkan,

"Kami juga melakukan kerjasama dengan pengemudi odong-odong, dimana ketika pengemudi membawa rombongan, kami memberikannya bonus ditambah juga ngopi dikantin, jadi kita sudah berusaha semaksimal nya agar nilai jual kita bisa samakin tinggi."<sup>28</sup>

---

<sup>26</sup> Fajri, "Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 19.39 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip."

<sup>27</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 11.01 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

<sup>28</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 11.12 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

Pernyataan tersebut dilanjutkan oleh Bapak Rohmad, selaku Direktur, bahwa:

"Kita juga bekerjasama dengan BNI yang mana BNI juga membantu mempromosikannya."<sup>29</sup>

Saudari Nur Fajri selaku admin staf media sosial juga menyatakan hal yang selaras, yaitu:

"Kita juga memanfaatkan karnaval dimana banyak masyarakat berkumpul disana dengan itu kami ikut berpartisipasi dalam karnaval tersebut sekaligus mengiklankan Water Park Tembalang Asri dengan membagi-bagikan brosur disana, ada juga forum-forum dan event-event yang kami ikuti dan kami manfaatkan sebagai media iklan."<sup>30</sup>

g. Bekerjasama dengan lembaga pendidikan

Wawancara dengan Bapak Rohmat selaku Direktur di Water Park Tembalang Asri, beliau menuturkan bahwa:

"Saya juga melakukan promosi dengan Dinas Pendidikan untuk anak-anak sekolah dan bekerjasama dengan guru olahraga juga dengan pengawas pendidikan dimana saat ini terdapat kurikulum baru yaitu kurikulum merdeka yang mewajibkan para murid untuk belajar renang."<sup>31</sup>

Pernyataan itu selanjutnya dilanjutkan oleh Bapak Rohmat selaku Direktur Water Park Tembalang Asri, beliau menuturkan bahwa:

"Kerjasama dengan dinas pendidikan tidak sampai disini, karena dengan mengenal beberapa guru olahraga menjadikan kami akhirnya melakukan kerjasama antar guru sehingga menjadikan adanya

---

<sup>29</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 11.20 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

<sup>30</sup> Fajri, "Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.01 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip."

<sup>31</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 09.58 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

program les renang disini, di jam luar sekolah atau di hari libur."<sup>32</sup>

## 2. Data Media Sosial dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Terhadap Water Park Tembalang Asri

Media sosial berperan penting dalam meningkatkan minat pengunjung, selain mudah digunakan media sosial juga tidak memerlukan banyak biaya promosi untuk dikeluarkan, dan sangat efektif dan efisien. hal ini terbukti dengan pernyataan dari saudari Ifah selaku pengunjung dari Jepara yang mengenal Water Park Tembalang Asri melalui Story Whatsapp temannya, Ifah menuturkan bahwa:

"Saya tahu Water Park Tembalang Asri ini dari story Whatsapp teman saya yang saat itu sedang berkunjung ke sini, Water Park ini, nah karena saya merasa penasaran, dan kelihatannya masih baru, jadi saya mencoba mencari informasi tentang Water Park Tembalang Asri ini, dan menemukan akun Facebooknya disitu terdapat foto dan video yang memperlihatkan kondisi kolam bermain ini dan setelah saya menjelajahi ke YouTube juga dan makin penasaran, akhirnya saya memutuskan untuk berkunjung ke Water Park ini bersama adik dan keponakan saya, dan mereka semua seperti yang dilihat mereka senang sekali."<sup>33</sup>

Pernyataan serupa juga disampaikan oleh saudari Yuli Astuti, selaku pengunjung dari Demak. Yuli menuturkan bahwa:

"Awal saya mengetahuinya wisata ini adalah ketika saya menonton akun Youtube yang sering saya nonton, akunnya bernama "Dalusa" pokoknya judul kontennya itu ada tulisan wisata waterboom, waterpark gitu, dengan durasi 5 menitan di video itu terlihat kolam renang dan permainan anak-anak sehingga saya tertarik untuk berkunjung ke kolam renang ini, agar anak saya senang, dan saya juga tau dari judul kalau wisatanya ada di desa Boyolali Gajah, saya langsung mencari tempatnya lewat

---

<sup>32</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 09.30 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

<sup>33</sup> Ifah, Wawancara Oleh Penulis, 19 Maret, 2023, Pukul 10.40 WIB, di pintu masuk Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 12, Transkrip.

Google Maps dan ternyata dekat dari rumah saya, sehingga saya besoknya langsung datang kesini, dihari ini juga bersama suami dan anak saya, jadi saya baru tau kemarin-kamariin."<sup>34</sup>

Sebagaimana hal yang diucapkan oleh saudari Yuli, hal yang sama juga dinyatakan oleh saudari Ulya selaku pengunjung dari Demak, Ulya menuturkan bahwa:

"Saya pertama itu mendengarnya dan mengetahuinya dari teman dan dikasih tau teman lokasinya dan ternyata dekat dari rumah saya, lalu saya pemsarankan cari tahu di media sosial, saya kepoin, cari instagramnya dan setelah melihat di media sosial makin tertarik jadi saya berminat untuk mengunjungi water park ini."<sup>35</sup>

Pernyataan serupa juga dinyatakan oleh pengunjung lain yaitu saudari Aisyafa dari Kudus, Aisyafa menuturkan bahwa:

"Awalnya saya lagi buka-buka Instagram lihat-lihat postingan teman saya, disitu saya melihat ada teman saya yang posting fotonya ditempat yang bagus diwater park ini, terus saya kepoin, saya jadi penasaran gitu kok tempatnya bagus gitu, jadi setelah cari tau di media sosial Instagram saya akhirnya memutuskan untuk datang kesini, dan ternyata pemandangannya kalau zaman sekarang itu namanya instagramneble ya, jadikan bisa dibuat foto-foto itukan bagus menurut saya, dan dari postingan di media sosial ternyata pas datang aslinya sama, jadi reel gitu, biasanyakan foto dan aslinya kan berbeda tapi ini sama, jadi saya punya niat lagi untuk mengunjungi wisata ini kembali."<sup>36</sup>

Pernyataan serupa juga dinyatakan oleh pengunjung lain yaitu saudari Dina dari kudus, Dina menuturkan bahwa:

"Saya mengetahui wisata ini awalnya itu saya nonton YouTube terus saya lihat disini kok bagus unik, saya jadi tertarik untuk mengunjungi tempat ini terus saya mencari

---

<sup>34</sup> Yuli, Wawancara Oleh Penulis, 19 Maret, 2023, Pukul 09.01 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 9, Transkip.

<sup>35</sup> Ulya, Wawancara Oleh Penulis, 02 Mei, 2023, Pukul 11.30 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 10, Transkip.

<sup>36</sup> Aisyafa, Wawancara Oleh Penulis, 2 Mei, 2023, Pukul 10.59 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 14, Transkip.

tahu dan akhirnya saya mencoba untuk datang kesini, apalagi saya itu orang yang selalu datang ditempat-tempat wisata apapun yang baru, saya punya hobi wisata, jadi karena lihat di YouTube saya jadi berminat datang kesini."<sup>37</sup>

Pernyataan serupa juga dinyatakan oleh pengunjung lain yaitu saudari Siroh dari Demak, Siroh menuturkan bahwa:

"Saya tertarik awalnya itu karena ini merupakan wisata yang baru dibuka terus yang datang banyak, jadi penasaran untuk mengunjunginya, adakan postingan teman biasanya kalau kesini bikin story teruskan saya lihat, karena tertarik jadi saya datang kesini ngajak adek yang suka main air."<sup>38</sup>

### **3. Data faktor-faktor yang menjadi kendala dan solusi promosi wisata melalui media sosial yang dihadapi oleh water park tembalang asri**

Berbagai keunggulan yang telah disediakan oleh akun sosial media dan yang telah peneliti paparkan disamping segala fasilitas yang ada, Tembalang Asri memiliki kendala dalam melakukan strategi promosi wisata di media sosial, sebagaimana yang dipaparkan oleh saudara Nur Fajri selaku admin media sosial Water Park Tembalang Asri, Nur Fajri menuturkan bahwa:

"Faktor yang menjadi kendala tentu banyak seperti kurangnya followers, dan karena wisata ini masih sangat baru jadi masih banyak masyarakat yang belum mengenalnya."<sup>39</sup>

Data faktor-faktor internal dan eksternal yang menjadi kendala di Water Park Tembalang Asri, yaitu sebagai berikut:

#### 1) Menentukan konsep dan konten

Wawancara dengan saudari Nur Fajri selaku admin media sosial Water Park Tembalang Asri, mengungkapkan bahwa:

---

<sup>37</sup> Dina, Wawancara Oleh Penulis, 2 Mei, 2023, Pukul 10.00 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 13, Transkip.

<sup>38</sup> Siroh, Wawancara Oleh Penulis, 2 Mei, 2023, Pukul 11.02 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 11, Transkip.

<sup>39</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.04 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkip.

"Untuk menentukan konsep dan konten itu juga tidak gampang, kadang bingung mau membuat konten apalagi, karena sudah banyak yang diposting akhirnya kebingungan itulah kendalanya."<sup>40</sup>

2) Musim liburan yang terbatas

Wawancara dengan saudari Nur Fajri selaku admin media sosial Water Park Tembalang Asri, mengungkapkan bahwa:

"Kendala pada saat menghadapi musim liburan yang terbatas itu yaa kalau lagi rame, jadi semuanya pada sibuk, saya juga bantu dilokasi akhirnya ngak upload media sosial jadi kendala tersendiri, namun kendala seperti ini tidak berdampak buruk jadi tidak begitu berpengaruh pada minat pengunjung."<sup>41</sup>

Hal serupa juga diungkapkan oleh saudari Zuwono Wati selaku staf kantin, Zuwono menuturkan bahwa:

"Saat musim liburan, terkadang saya kewalahan dalam melayani pengunjung, hal ini menjadi kendala tersendiri bagi saya dan teman saya, ketika musim liburan saya meminta untuk menambah staf kantin, dan kendalanya ada saat staf baru itu belum mengerti banyak hal sedangkan wisata sedang rame sehingga saya tidak punya waktu untuk mengajarnya, dan ini tentu menguras tenaga saya."<sup>42</sup>

Sebagaimana hal yang diucapkan saudari Zuwono Wati, hal yang sama juga dinyatakan oleh bapak Rohmad selaku Direktur di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, beliau menuturkan bahwa:

"Kendala juga didapatkan pada cuaca, musim liburan yang terbatas terkadang juga disertai dengan ketidakpastian cuaca yang mana ini juga dapat berdampak buruk bagi wisata, jadi seperti saat musim

---

<sup>40</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.04 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

<sup>41</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 19.02 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

<sup>42</sup> Zuwono, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 08.58 WIB, di Kantin Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 4, Transkrip.

hujan ini, ketika air hujan tercampur dengan air kolam renang maka kami meliburkan wisata ini, jadi kalau hujan di pagi hari ya wisatanya tutup, lain hal jika hujannya siang atau sore itu masih bisa buka karena disubuh itu para pengelola air sudah membersihkan air kolam terlebih dahulu jadi aman."<sup>43</sup>

3) Perubahan kebijakan atau kondisi eksternal

Wawancara dengan saudari Nur Fajri selaku admin media sosial Water Park Tembalang Asri, mengungkapkan bahwa:

"Perubahan pemerintahan berarti harus siap dengan perubahan kebijakan yang baru, tentu ini menjadi kendala dimana pemilik bisnis dan para staf harus mampu beradaptasi dengan perubahan yang baru."<sup>44</sup>

4) Keterbatasan Anggaran

Wawancara dengan Bapak Rohmad selaku direktur Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, beliau menuturkan bahwa:

"Keterbatasan anggaran yang dihadapi oleh wisata ini yaitu dalam mengembangkan fasilitas dimana rencana saya itu ingin terus menambah wahana, menambah kolam untuk dewasa, semua sudah saya rangkumkan di proposal saya, hanya saja karena anggarannya terbatas jadi belum bisa dilaksanakan, namun ini pelan-pelan kita bangun wisata ini hingga menjadi lebih baik, bagus dan aman."<sup>45</sup>

5) Penulisan caption

Wawancara dengan saudari Nur Fajri selaku admin media sosial Water Park Tembalang Asri, mengungkapkan bahwa:

---

<sup>43</sup> Rohmad, "Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 09.30 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip."

<sup>44</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 19.10 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

<sup>45</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 09.30 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

"Sebenarnya dalam penulisan caption ini kendalanya ada pada saat sudah dapat foto atau video tapi membuat kata-katanya itu haruskan nyambung sama foto dan video nah ini memerlukan waktu yang lama, kadang juga harus diskusi dulu baru nemu, kadang juga cari inspirasi di internet dan memang waktu yang dihabiskan lumayan lama."<sup>46</sup>

Hal serupa juga diungkapkan oleh seorang pengunjung wisata Water Park Tembalang Asri ini yaitu saudara Ulya yang menuturkan bahwa:

"Diposting media sosial itu masih ada yang kurang bagus mbak seperti caption-captionnya padahal itu bagus sebagai bentuk komunikasi kepada calon pengunjung, jadi menurut saya itu perlu ditingkatkan lagi."<sup>47</sup>

### C. Analisis Data Penelitian

#### 1. Analisis promosi wisata melalui media sosial di water park tembalang asri boyolali

Promosi wisata yang tepat akan menciptakan peluang agar apa yang dijalankan tetap berada pada jalur yang benar untuk mencapai suatu kesuksesan. Berdasarkan pengamatan dilapangan, terdapat beberapa promosi wisata melalui media sosial diantaranya melalui facebook, Instagram, Youtube dan Whatsapp, untuk memanfaatkan aplikasi media sosial tersebut diperlukan promosi yang baik yaitu:

##### a. Penciptaan konten

Penciptaan konten merujuk pada proses menciptakan, menghasilkan, dan menyusun informasi, materi, atau elemen-elemen yang relevan dan menarik untuk tujuan pemasaran. Penciptaan konten melibatkan pengembangan ide, penulisan, pengeditan, penggabungan elemen visual, dan produksi konten yang berkualitas.

Promosi wisata, penciptaan konten berarti membuat materi yang informatif, menarik, dan memikat untuk mempromosikan destinasi wisata tertentu. Konten tersebut dapat berupa foto, video, panduan wisata, ulasan, cerita

---

<sup>46</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 19.21 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

<sup>47</sup> Ulya, "Wawancara Oleh Penulis."

pengalaman, dan berbagai bentuk media lainnya yang disesuaikan dengan platform yang digunakan.

Konten yang baik dalam promosi wisata harus mampu menyampaikan pesan yang jelas, menarik dan bermanfaat, serta memberikan nilai tambah bagi calon pengunjung, dengan penciptaan konten yang baik, promosi wisata dapat mencapai target calon pengunjung dengan lebih efektif, membangun kesadaran dan minat,serta mendorong pengunjung untuk mengambil tindakan yang diinginkan, seperti mengunjungi destinasi wisata yang dipromosikan.

Menurut Saudara Nur Fajri selaku admin akun media sosial Water Park Tembalang Asri menjelaskan

"Dalam menciptakan konten biasanya saya ambil foto sendiri terus diupload, biasanya kalau foto dari pengunjung fotonyakan sanggeran mbak, tapi ada juga yang bagus jadi kadang kala saya ngambil juga dari pengunjung tapi lebih sering foto sendiri lalu diupload".<sup>48</sup>

Sebagaimana yang diucapkan saudara Nur Fajri, hal yang sama juga dinyatakan oleh saudara Aisyafa selaku pengunjung di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Aisyafa menuturkan bahwa:

"Konten yang dibagikan itu reel banget, tidak seperti kebanyakan wisata pada umumnya yang mengupload wisata hingga terlihat sangat bagus tetapi ketika saya datangi tidak sebagus diposting, sedangkan konten dan postingan yang diposting oleh water park ini asli yang mana gambar dan aslinya benar-benar sama."<sup>49</sup>

Pernyataan tersebut dapat dianalisis bahwa saudara Nur Fajri sebagai admin akun media sosial dalam menciptakan konten menggunakan foto yang diambil sendiri dan terkadang apabila terdapat foto pengunjung yang menarik maka beliau juga menggunakan foto tersebut untuk diupload ke media sosial, jadi semua tergantung dengan hasil foto dan video yang dihasilkan. Hal serupa juga dikatakan

---

<sup>48</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 19.21 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

<sup>49</sup> Aisyafa, Wawancara Oleh Penulis, 2 Mei, 2023, Pukul 10.59 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 14, Transkrip.

oleh salah satu pengunjung dari kudos Aisyafa yang mengatakan foto yang diupload oleh admin media sosial itu sangat asli, tidak ditemukan perbedaan antar foto dan lapangan, sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam penciptaan konten, pihak admin Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, memfokuskan pada hasil foto yang apa adanya sesuai dilapangan sehingga tidak mengecewakan pengunjung yang datang dengan konten yang disajikan.

b. Penentuan Platform

Platform digital adalah perangkat lunak yang berjalan diatas infrastruktur teknologi informasi. Jika dilihat dari sisi bisnis, platform digital dapat dianggap sebagai tempat terjadinya pertukaran informasi, barang, layanan antara produsen dan konsumen membentuk komunitas yang berinteraksi dengan platform tersebut.<sup>50</sup>

Platform adalah sebuah wadah yang dipakai untuk menjalankan sebuah system sesuai dengan rencana program yang telah dibuat. Sedangkan digital platform adalah sekumpulan software ini bisa dibuka pada PC atau system android. Jika berada pada system android, digital platform dapat berbentuk aplikasi.<sup>51</sup>

Penentuan platform adalah proses memilih media atau saluran komunikasi yang tepat untuk menyampaikan konten kepada calon pengunjung. Dalam konteks promosi wisata, penentuan platform melibatkan identifikasi dan seleksi platform atau saluran yang paling efektif dalam menjangkau dan berinteraksi dengan calon pengunjung yang dituju.

Penentuan platform penting untuk melihat kesesuaian, dan kemampuan untuk memanfaatkan platform tersebut secara efektif, dalam kegiatan promosi platform dalam hal ini yaitu aplikasi tentu dinilai penting untuk menentukan rencana atau kegiatan-kegiatan promosi yang akan datang.

---

<sup>50</sup> Astried silvanie, Rr. Aryanti Kristantini, dan Dwi Sidik Permana, "Perencanaan Platform Digital Untuk Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berdasarkan Geolokasi Dengan Google Api," *Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 7, no. 1 (2023): 422. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.11982>.

<sup>51</sup> Angga Eka Yuda Wibawa, "Implementasi Platform Digital Sebagai Media Pembelajaran Daring Di MI Muhammadiyah PK Kartasura Pada Masa Pandemi Covid-19," *Berajah Journal* 1, no. 2 (2017): 78, diakses pada 7 Januari, 2023, <https://doi.org/10.47353/bj.v1i2.27>.

Menurut saudara Nur Fajri sebagai admin akun media sosial @tembalangasri mengatakan bahwa:

"Dalam penentuan platform Kalau di daerah sini, berhubung disini banyak orang-orang desa, pakainya kan facebook lah biasanya kalau promosinya lewat facebook terus instagram dan tiktok, tapi seringnya di facebook, dan yang paling mengundang minat pengunjung itu facebook, soalnya banyak yang nonton banyak bapak-bapak dan ibu-ibu yang bermainnya facebook."<sup>52</sup>

Pernyataan ini didukung pula dengan pernyataan saudari Sirih selaku pengunjung di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, saudari Sirih menuturkan bahwa:

"Awal saya mengetahui wisata ini ya dari postingan teman saya di Facebook, karena teman saya sering posting fotonya, saya akhirnya penasaran karena wisata ini juga baru jadi saya lihat akun Facebooknya dan saya ikuti dan jadi pengikutnya di Facebook dan sekarang jadi pengunjung tetap disini."<sup>53</sup>

Hal serupa juga dikatakan oleh saudari Ifah dari Jepara, selaku pengunjung di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, saudari Ifah menuturkan bahwa:

"Saya itu tau wisata ini dari status teman saya di Whatsapp lalu saya lanjut mencari tau di Facebook."<sup>54</sup>

Pernyataan tersebut dapat dianalisis bahwa dalam menentukan platform dalam berpromosi perlu melakukan survei terlebih dahulu tentang media sosial apa saja yang memiliki potensi cukup tinggi dalam menarik minat pengunjung. dari hasil wawancara diatas dapat ditarik kesimpulan facebook dinilai memiliki potensi yang cukup tinggi untuk dijadikan media dalam kegiatan promosi.

---

<sup>52</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.04 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

<sup>53</sup> Sirih, Wawancara Oleh Penulis, 2 Mei, 2023, Pukul 11.02 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 11, Transkrip.

<sup>54</sup> Ifah, Wawancara Oleh Penulis, 19 Maret, 2023, Pukul 10.40 WIB, di pintu masuk Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 12, Transkrip.

Facebook sebagaimana yang dikatakan saudara Nur Fajri merupakan media yang banyak diminati masyarakat sekitar dan populer dikalangan orang tua seperti bapak-bapak dan ibu-ibu, tidak hanya itu, terdapat pula beberapa pengunjung yang masih muda yang ternyata juga mengetahui Water Park Tembalang Asri ini dari Facebook, maka dapat dikatakan bahwa facebook efektif digunakan dalam mempromosikan wisata. Oleh karena itu, Facebook dapat dilihat sebagai media platform yang mengenalkan wisata lebih baik sesuai dengan target yang diinginkan yaitu target nya para pengunjung yang ingin memberikan hiburan bagi dirinya sendiri juga bagi orang tua yang ingin membahagiakan anak-anaknya melalui tempat bermain air.

c. Membuat Rencana Program

Setelah menentukan platform yang akan digunakan dan telah mempersiapkan konten dengan matang, rencana program harus di tata dengan baik. Rencana program perlu dibuat agar tujuan yang di inginkan dapat tercapai. Dalam penelitian ini membuat rencana program yang akan diimplementasikan melalui media sosial.

Membuat rencana program berarti merancang suatu kerangka atau panduan yang menjelaskan tujuan, strategi dan langkah-langkah yang akan diambil untuk mencapai hasil yang diinginkan dalam suatu program. Rencana program digunakan untuk mengorganisir dan mengarahkan kegiatan yang diperlukan dalam mencapai tujuan program secara efisien dan efektif.

Rencana program merupakan alat penting dalam mengelola dan mengarahkan pelaksanaan program secara sistematis. Hal ini membantu memastikan bahwa kegiatan yang dilakukan sesuai dengan tujuan yang ditetapkan, sumber daya digunakan secara efisien, dan hasil yang diinginkan dapat dicapai.

Menurut saudara Nur Fajri sebagai admin akun media sosial @tembalangasri mengatakan bahwa:

"Kalau buat rencana program itu, kita buat seperti event-event berhadiah, walau hadiahnya kecil-kecil, bikin kuis juga terus bikin konten yang mengikuti

ketenaran yang ada seperti membuat konten Joko Tingkir seperti itu."<sup>55</sup>

Pernyataan tersebut dapat dianalisis bahwa rencana program yang dilakukan yaitu menciptakan event-event berhadiah, membuat kuis berhadiah juga membuat konten-konten yang sedang viral di sosial media dengan membuat rencana program ini maka diharapkan masyarakat dapat lebih mengenal dan tertarik untuk mengunjungi wisata Water Park Tembalang Asri.

#### d. Implementasi Program

Program yang telah dieksekusi dan direncanakan langsung diimplementasikan melalui media sosial yang telah dipilih. Berikut program yang diimplementasikan dalam promosi melalui media sosial.

Implementasi program merujuk pada tahap dalam siklus program dimana rencana program yang telah disusun diwujudkan menjadi tindakan nyata. Ini melibatkan pelaksanaan kegiatan dan langkah-langkah yang telah ditentukan dalam rencana program untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Implementasi program yang efektif melibatkan koordinasi yang baik, pengelolaan sumber daya yang efisien, pemantauan yang cermat, dan penyesuaian yang tepat. Dalam tahap ini, tujuan yang telah ditetapkan dalam rencana program diwujudkan menjadi tindakan nyata yang dapat mencapai hasil yang diinginkan.

#### a. Menciptakan Awereness

Wawancara dengan saudara Nur Fajri selaku admin akun media sosial @tembalangasri beliau mengatakan bahwa:

"Untuk menciptakan awerness kami pernah membuat pertanyaan-pertanyaan di fitur Instagram lalu para followers akan menjawab seperti membuat kuis-kuis seperti itu."<sup>56</sup>

---

<sup>55</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.04 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

<sup>56</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.04 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

Pernyataan tersebut dapat dianalisis bahwa dalam menciptakan awareness strategi promosi yang dilakukan adalah dengan membuat kuis berhadiah bagi para followers dengan tujuan dapat menciptakan interaksi, membuat berbagai kegiatan bersama beberapa Follower baik dari dalam Kabupaten Demak maupun dari luar Kabupaten.

b. Pola Update

Wawancara dengan saudara Nur Fajri selaku admin akun media sosial @tembalangasri beliau mengatakan bahwa:

"Pola update kalau saya biasanya ngaploud setiap hari jadi minimal dalam sehari ngaploud 1 story, story di facebook sama di Instagram biar ngak dikira ngak aktif jadi kalau bikin story terus dikira aktif."<sup>57</sup>

Pernyataan tersebut dapat dianalisis bahwa pola update yang diungkapkan oleh saudari Nur Fajri yaitu setiap hari mengaploud satu story di akun facebook dan Instagram dengan tujuan agar para pengikut akun sosial media Water Park Tembalang Asri akan menganggap bahwa akun ini selalu aktif dan update setiap hari sehingga mereka bisa terus mengikuti dan bertanya lewat komentar atau DM tentang Water Park Tembalang Asri.

c. Strategi Penulisan Caption

Wawancara dengan saudara Nur Fajri selaku admin akun media sosial @tembalangasri beliau mengatakan bahwa:

"Strategi yang dilakukan yaitu menulis caption yang berbentuk mengajak pengunjung agar mau berkunjung ke water park ini, seperti (sebagai pelajar capek enam hari belajar disekolah, libur gini enaknya main nih untuk merefresh kan otak, dimana lagi kalau bukan di water park tembalang asri, ngak perlu jauh-jauh dan membuang banyak rupiah cukup sepuluh ribu rupiah sudah bisa bermain air dan berenang sepuasnya untuk

---

<sup>57</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.04 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

menghilangkan capek dan lelah setelah belajar) kurang lebihnya begini."<sup>58</sup>

Pernyataan tersebut dapat dianalisis bahwa penulisan caption pada akun media sosial Water Park Tembalang Asri tidak menggunakan strategi khusus. Dalam penulisan caption hal yang terpenting adalah harus menggunakan bahasa promosi yang baik. Hal ini diharapkan supaya bisa menciptakan adanya interaksi yaitu dengan cara para pengikut sosial media memberikan respon pada setiap konten yang diunggah. Bahasa promosi ini mampu menciptakan engagement terhadap para pengikut media sosial, yang dimaksud adalah menulis caption dengan cara memberikan fakta-fakta menarik mengenai konten yang diunggah, dan menulis caption dalam bentuk mengajak para pengikut media sosial untuk mengunjungi wisata Water Park Tembalang Asri, juga menulis caption yang berbentuk pertanyaan yang dianggap sangat efektif menciptakan interaksi dengan para calon pengunjung karena kolom komentar akan langsung ramai dengan respon calon pengunjung tersebut.

d. Interaksi dengan followers

Wawancara dengan saudara Nur Fajri selaku admin akun media sosial @tembalangasri beliau mengatakan bahwa:

"Biasanya banyak pengunjung yang chat-chat gitu di facebook, Instagram yang nanya-nanya dan selalu kami respon dengan cepat dan bahasa yang sopan, jadi Interaksi antar followers kami selalu lancar, seperti komentar-komentar di postingan water park juga selalu di balas."<sup>59</sup>

Pernyataan tersebut dapat dianalisis bahwa interaksi dengan followers cukup lancar dimana apabila ada followers yang bertanya melalui chat Facebook, Whatsapp, Instagram dan Tiktok akan direspon dengan

---

<sup>58</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.04 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

<sup>59</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.04 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

cepat tentu juga dengan bahasa yang sopan. Interaksi yang terjadi dalam komentar di suatu postingan justru terjadi antar followers itu sendiri. Apabila admin membuat caption berupa pertanyaan ataupun fakta, pada kolom komentar akan muncul para pengguna yang mention username pengguna lainnya, disana mereka akan saling berinteraksi membahas foto atau video yang diunggah tersebut sehingga admin merasa terbantu karena tidak perlu menjawab pertanyaan dari followers, admin tentu tetap melakukan interaksi walaupun sudah terbantu oleh followers. Jenis pertanyaan yang biasanya direspon oleh admin adalah informasi lebih lanjut mengenai suatu kegiatan yang telah di posting, htm tiket masuk, ada juga ketika ada event dadakan yang mengharuskan Water Park tutup maka akan kami respon semuanya.

e. Monitoring dan Evaluasi

Monitoring dan evaluasi adalah proses pemantauan dan penilaian terhadap pelaksanaan program atau kegiatan untuk memastikan bahwa tujuan yang telah ditetapkan dapat tercapai dan memberikan manfaat yang diharapkan. Monitoring dan evaluasi merupakan alat penting dalam manajemen program yang membantu mengukur kinerja, dan memperbaiki kelemahan.

Monitoring adalah proses terus menerus dalam mengumpulkan informasi dan data terkait dengan pelaksanaan program. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa kegiatan program berjalan sesuai dengan rencana, sumber daya digunakan dengan efektif, dan mengidentifikasi masalah atau tantangan yang muncul selama pelaksanaan. Monitoring melibatkan pemantauan indikator kinerja, pengumpulan data, pengamatan langsung, wawancara, atau metode lain yang relevan untuk mengukur kemajuan dan hasil program secara berkala.

Evaluasi adalah proses penilaian yang sistematis terhadap program atau kegiatan untuk menilai keberhasilan, dampak, dan efektivitasnya. Evaluasi digunakan untuk mengidentifikasi sejauh mana tujuan telah tercapai, mempelajari pelajaran yang bisa dipetik, dan memberikan rekomendasi untuk perbaikan di masa depan. Evaluasi dapat mencakup analisis data, wawancara, survei, studi kasus, atau

metode lain yang relevan untuk mengumpulkan informasi yang mendalam tentang hasil program.

Jadi monitoring dan evaluasi merupakan proses yang berkelanjutan sepanjang siklus program. Dengan melakukan pemantauan yang berkelanjutan dan evaluasi yang mendalam, program dapat menjadi lebih efektif, efisien dan adaptif terhadap perubahan kondisi atau kebutuhan.

Wawancara dengan saudara Nur Fajri selaku admin akun media sosial @tembalangasri beliau mengatakan bahwa:

"Kami sangat sering melakukan pengecekan, kadang juga saya mengecek di google maps kan ada ulasan jadi ada yang nanya-nanya juga disana jadi saya juga membalas komenan disana jadi bisa di bilang saya sangat sering membalas hampir setiap ada waktu senggang saya melakukan monitoring hanya saja lebih focus ke aplikasi media social seperti Facebook, Instagram, Tiktok dan Whatsapp adapun YouTube yaitu pengunjung yang datang dan melakukan rekaman lalu mengaploudnya, kalau yang google maps itu untuk membalas dan mengeceknya cuman beberapa kali jadi masih ada juga yang belum dijawab."<sup>60</sup>

Pernyataan tersebut dapat dianalisis bahwa monitoring dilakukan setiap hari oleh admin yang mengelola akun media sosial. Melalui komentar atau pesan yang masuk di setiap postingan foto dan video akan disaring dan dijawab dan dilakukan evaluasi. Evaluasi dapat dilakukan tiap satu hari, paling lambat satu minggu.

#### f. Pengiklanan

Pengiklanan yaitu kegiatan atau proses menyampaikan pesan promosi kepada target audiens melalui media yang berbayar dengan tujuan mempengaruhi perilaku, sikap, atau persepsi mereka terhadap suatu produk, layanan, atau merek. Pengiklanan bertujuan untuk mempromosikan, memasarkan, dan membangun kesadaran serta minat terhadap suatu produk atau layanan yang ditawarkan.

Pengiklanan merupakan salah satu strategi pemasaran yang penting dalam mempromosikan wisata Water Park

---

<sup>60</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.04 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

Tembalang Asri ini, dengan merancang pesan yang tepat, memilih media yang relevan, dan mengukur efektivitas kampanye, pengiklanan dapat membantu meningkatkan kesadaran merek, mempengaruhi keputusan calon pengunjung, dan mencapai tujuan pemasaran yang ditetapkan.

Dengan pengiklanan maka wisata akan semakin dikenal dan tentu akan rame dikunjungi, apalagi wisata ini merupakan wisata yang masih baru, dihitung mulai dari awal dibukanya belum mencapai satu tahun. Hal ini menjadikan iklan sebagai strategi promosi wisata sebagaimana hal tersebut serupa dengan wawancara oleh Bapak Rohmad selaku Direktur di Water Park Tembalang Asri, beliau menuturkan bahwa:

"Iklan untuk promosi sudah kita mulai menggunakan banner, brosur, juga media sosial seperti Whatsapp, Facebook, Instagram, dan Youtube. Kami memanggil youtuber lokal untuk melakukan rekaman disini dan menguploadnya."<sup>61</sup>

Tidak cukup dengan media sosial, iklan juga dilakukan dengan strategi promosi dengan bekerjasama dengan pihak lain sebagaimana hal tersebut selaras dengan yang disampaikan oleh Bapak Rohmad selaku Direktur Water Park Tembalang Asri, beliau menuturkan bahwa:

"Kami juga melakukan kerjasama dengan pengemudi odong-odong, dimana ketika pengemudi membawa rombongan, kami memberikannya bonus ditambah juga ngopi dikantin, jadi kita sudah berusaha semaksimalnya agar nilai jual kita bisa semakin tinggi."<sup>62</sup>

Pernyataan tersebut dilanjutkan oleh Bapak Rohmad, selaku Direktur di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, bahwa:

---

<sup>61</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 09.30 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

<sup>62</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 09.30 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

"Kita juga bekerja sama dengan Bank BNI yang mana dari pihak BNI pun ikut membantu mempromosikannya."<sup>63</sup>

Saudara Nur Fajri selaku Admin media sosial juga menyatakan hal yang selaras, bahwa:

"Kita juga memanfaatkan karnaval, dimana banyak masyarakat berkumpul disana, dengan itu, kami ikut berpartisipasi dalam karnaval tersebut, sekaligus mengiklankan Water Park Tembalang Asri dengan membagikan brosur disana, ada juga forum-forum dan event-event yang kami ikuti dan kami manfaatkan sebagai media iklan."<sup>64</sup>

Hasil wawancara di atas, menyebutkan bahwa pengiklanan merupakan strategi pemasaran yang penting dalam mempromosikan wisata Water Park Tembalang Asri, dengan merancang pesan yang tepat, memilih media yang relevan, dan mengukur efektivitas kampanye, pengiklanan dapat membantu meningkatkan kesadaran merek, mempengaruhi keputusan calon pengunjung, dan mencapai tujuan pemasaran yang ditetapkan.

Water Park Tembalang Asri telah menggunakan berbagai media seperti banner, media sosial, dan kerjasama dengan pihak lain, termasuk pengemudi odong-odong dan Bank BNI, untuk mempromosikan wisata ini. Mereka juga memanfaatkan acara karnaval, vorum, dan event lainnya sebagai media iklan. Dengan upaya ini, Nur Fajri berharap dapat meningkatkan minat dan kunjungan ke wisata Water Park Tembalang Asri ini.

g. Bekerjasama dengan lembaga pendidikan

Kolam renang dapat bekerjasama dengan lembaga pendidikan untuk menyelenggarakan program pendidikan terkait dengan olahraga renang. Hal ini dapat melibatkan kunjungan lapangan ke kolam renang sebagai bagian dari kurikulum sekolah. Selama kunjungan, siswa dapat diperkenalkan dengan fasilitas, aturan keselamatan, dan

---

<sup>63</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 09.30 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

<sup>64</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.04 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

manfaat kegiatan renang. Ini dapat meningkatkan kesadaran siswa tentang pentingnya keamanan dan kesehatan di sekitar air, serta memperkenalkan mereka pada fasilitas kolam renang yang tersedia.

Water Park Tembalang Asri menjalin kerjasama dengan lembaga pendidikan kabupaten Demak, berikut penuturan Bapak Rohmat selaku Direktur di Water Park Tembalang Asri, bahwa:

"Saya juga melakukan promosi dengan Dinas Pendidikan untuk anak-anak sekolah dan bekerjasama dengan guru olahraga juga dengan pengawas pendidikan, dimana saat ini terdapat kurikulum baru yaitu kurikulum merdeka yang mewajibkan para murid untuk belajar renang."<sup>65</sup>

Selain itu, Bapak Rohmat selaku Direktur di Water Park Tembalang Asri, menuturkan bahwa:

"Kerjasama dengan Dinas Pendidikan tidak sampai disini, karena dengan mengenal beberapa guru olahraga menjadikan kami akhirnya melakukan kerjasama antar guru sehingga menjadikan adanya program les renang disini, di jam luar sekolah atau di hari libur."<sup>66</sup>

Hasil wawancara diatas dapat dilihat bahwa kolam renang dapat menjalin kerjasama dengan lembaga pendidikan untuk menelenggarakan program pendidikan terkait dengan olahraga renang. Ini melibatkan kunjungan lapangan ke kolam renang sebagai bagian dari kurikulum sekolah, dimana siswa dapat diperkenalkan dengan fasilitas, aturan keselamatan, dan manfaat kegiatan renang. Water Park Tembalang Asri telah menjalin kerjasama dengan lembaga pendidikan kabupaten Demak dalam rangka promosi dan implementasi kurikulum merdeka yang mewajibkan siswa untuk belajar renang. Selain itu, mereka juga telah bekerjasama dengan guru olahraga dan pengawas pendidikan

---

<sup>65</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 09.58 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

<sup>66</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 09.58 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

untuk menyelenggarakan program les renang diluar jam sekolah atau hari libur. Kolaborasi ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran siswa tentang pentingnya keamanan dan kesehatan disekitar air, serta memanfaatkan fasilitas kolam renang yang tersedia untuk kegiatan pendidikan.

## **2. Analisis Media Sosial dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Terhadap Water Park Tembalang Asri**

Adanya media sosial sangat memudahkan pengguna untuk memperkenalkan, mempromosikan serta mempengaruhi khalayak dengan foto maupun video yang di posting oleh admin media sosial Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak. Selain dapat mempromosikan wisata ini secara mudah, murah dan efektif admin media sosial juga dapat mengakses postingan tersebut setiap saat. Admin memiliki Instagram, Facebook, Tiktok, dan Youtube sebagai alat promosi dalam mempromosikan Water Park Tembalang Asri Demak karena Instagram, Facebook, Tiktok, dan Youtube merupakan aplikasi yang penggunaannya meningkat dari tahun ke tahun, kecanggihannya dari fitur-fitur setiap aplikasi mendukung untuk kegiatan promosi.

Hal ini dibuktikan dengan pernyataan oleh saudari Ifah selaku pengunjung dari Jepara mengatakan, mengetahui Water Park Tembalang Asri bermula dari dirinya menonton story whatsapp dari temannya ia melihat di story whatsapp tersebut dimana temannya mengaploud fotonya di Water Park Tembalang Asri Boyolali, hingga akhirnya dia penasaran dan mencarinya di media sosial. Setelah mengetahui akun media sosialnya, Ifah melihat foto-foto dan video postingan akun Facebook @tembalang\_asri tersebut. Hal ini membuat dirinya berminat untuk berkunjung ke Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak. Ifah mengatakan:

"Saya tahu water park tembalang asri dari story Whatsapp teman saya yang sedang berkunjung ke sini, Water Park ini, karena saya merasa penasaran, dan kelihatannya masih baru, jadi saya mencoba mencari informasi tentang Water Park Tembalang Asri ini, dan menemukan akun Facebook nya disitu terdapat foto dan video yang memperlihatkan kondisi kolam bermain ini dan setelah saya menjelajah ke Youtube juga dan makin penasaran, akhirnya saya memutuskan untuk berkunjung ke Water Park ini bersama

adik dan keponakan saya, dan mereka semua seperti yang dilihat mereka senang sekali."<sup>67</sup>

Pendapat serupa juga disampaikan oleh Yuli Astutik, salah satu pengunjung Water Park Tembalang Asri berasal dari Demak mengatakan bahwa mengetahui adanya wisata ini melalui video Youtube yang akunya bernama Dalusa, Yuli mengungkapkan bahwa dia followers akun Youtube tersebut dan baru mengetahui bahwa terdapat wisata kolam renang di Kecamatan Gajah, lalu dia mencari tahu lokasi tepatnya di Google Maps dan menemukannya, dan akhirnya berminat mengunjungi Water Park Tembalang Asri ini bersama suami dan anaknya. Yuli Astutik mengatakan:

"Awal saya mengetahuinya wisata ini adalah ketika saya menonton akun Youtube yang sering saya nonton, akunya bernama "Dalusa" pokoknya judul kontennya itu ada tulisan wisata waterboom, waterpark gitu, dengan durasi 5 menitan di video itu terlihat kolam renang dan permainan anak-anak sehingga saya tertarik untuk berkunjung ke kolam renang ini, agar anak saya senang, dan saya juga tau dari judul kalau wisatanya ada di desa Boyolali Gajah, saya langsung mencari tempatnya lewat Google Maps dan ternyata dekat dari rumah saya, sehingga saya besok nya langsung datang kesini, dihari ini juga bersama suami dan anak saya, jadi saya baru tau kemarin-kemarin."<sup>68</sup>

Pernyataan serupa juga dinyatakan oleh pengunjung lain yaitu saudari Ulya dari Demak, menuturkan bahwa:

"Saya pertama itu mendengarnya dan mengetahuinya dari teman dan dikasih tau teman lokasinya dan ternyata dekat dari rumah saya, lalu saya penasarankan cari tahu di media sosial, saya kepoin, cari instagramnya dan setelah melihat di media sosial makin tertarik jadi saya berminat untuk mengunjungi water park ini."<sup>69</sup>

---

<sup>67</sup> Ifah, Wawancara Oleh Penulis, 5 Mei, 2023, Pukul 09.26 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 12, Transkrip.

<sup>68</sup> Yuli, Wawancara Oleh Penulis, 19 Maret, 2023, Pukul 09.01 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 9, Transkrip.

<sup>69</sup> Ulya, Wawancara Oleh Penulis, 02 Mei, 2023, Pukul 11.30 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 10, Transkrip.

Pernyataan serupa juga dinyatakan oleh pengunjung lain yaitu saudari Aisyafa dari Kudus, Aisyafa menuturkan bahwa:

"Awalnya saya lagi buka-buka Instagram lihat-lihat postingan teman saya, disitu saya melihat ada teman saya yang posting fotonya ditempat yang bagus diwater park ini, terus saya kepoin, saya jadi penasaran gitu kok tempatnya bagus gitu, jadi setelah cari tau di media sosial Instagram saya akhirnya memutuskan untuk datang kesini, dan ternyata pemandangannya kalau zaman sekarang itu namanya instagramneble ya, jadikan bisa dibuat foto-foto itukan bagus menurut saya, dan dari postingan di media sosial ternyata pas datang aslinya sama, jadi reel gitu, biasanyakan foto dan aslinya kan berbeda tapi ini sama, jadi saya punya niat lagi untuk mengunjungi wisata ini kembali."<sup>70</sup>

Pernyataan serupa juga dinyatakan oleh pengunjung lain yaitu saudari Dina dari Kudus, Dina menuturkan bahwa:

"Saya mengetahui wisata ini awalnya itu saya nonton YouTube terus saya lihat disini kok bagus unik, saya jadi tertarik untuk mengunjungi tempat ini terus saya mencari tahu dan akhirnya saya mencoba untuk datang kesini, apalagi saya itu orang yang selalu datang ditempat-tempat wisata apapun yang baru, saya punya hobi wisata jadi karena lihat di YouTube saya jadi berminat datang kesini."<sup>71</sup>

Begitu pula dengan Sirrotur dengan akun Facebook (Sirroh Sirotur Rofiah) salah satu pengikut atau follower akun @tembalangasri mengatakan bahwa:

"Saya tertarik awalnya itu karena ini merupakan wisata yang baru dibuka terus yang datang banyak, jadi penasaran untuk mengunjunginya, adakan postingan teman biasanya kalau kesini bikin story teruskan saya lihat, karena tertarik jadi saya datang kesini ngajak adek yang suka main air."<sup>72</sup>

---

<sup>70</sup> Aisyafa, Wawancara Oleh Penulis, 2 Mei, 2023, Pukul 10.59 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 14, Transkrip.

<sup>71</sup> Dina, Wawancara Oleh Penulis, 2 Mei, 2023, Pukul 10.00 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 13, Transkrip.

<sup>72</sup> Sirroh, Wawancara Oleh Penulis, 2 Mei, 2023, Pukul 11.02 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 11, Transkrip.

Hasil wawancara diatas dapat dianalisis bahwa, adanya media sosial sangat bermanfaat dan berperan penting dalam meningkatkan minat pengunjung wisata Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak. Adapula tahapan minat pengunjung yang penulis analisis dari wawancara tersebut yaitu:

1. Perhatian

Tahap ini adalah ketika para pengunjung pertama kali mendapatkan informasi tentang keberadaan wisata Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak. Pada tahap ini, fokus utama adalah menarik perhatian target calon pengunjung. Ini dapat dilihat saat para pengunjung mengatakan bahwa mereka baru mengetahui wisata ini dari postingan teman mereka, ada juga yang mengetahui dari cerita teman mereka dan keluarga mereka yang telah datang ke Water Park Tembalang Asri ini. Informasi yang muncul itulah yang membangkitkan kesadaran calon pengunjung tentang keberadaan wisata Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak.

2. Tertarik

Setelah calon pengunjung menyadari keberadaan Water Park Tembalang Asri Boyolali, mereka mungkin mulai menunjukkan minat lebih lanjut. Pada tahap ini, calon pengunjung mulai menggali informasi lebih lanjut tentang wisata Water Park Tembalang Asri ini. Seperti hasil wawancara mereka bahwa mereka setelah mengetahui wisata ini mereka mulai kepoin mencari tahu tentang fitur, lokasi, keunggulan yang ditawarkan oleh wisata Water Park Tembalang Asri ini. Fokus pada tahap ini adalah untuk mempertahankan minat calon pengunjung dan membuat mereka ingin mengetahui lebih banyak.

3. Hasrat

Tahap hasrat terjadi ketika minat calon pengunjung berkembang menjadi keinginan yang kuat untuk mengunjungi wisata Water Park Tembalang Asri ini. Pada tahap ini, calon pengunjung sudah memahami lokasi dan nilai yang ditawarkan dan mulai mengembangkan niat untuk mengunjunginya. Fokus pada tahap ini adalah untuk membangun dan meningkatkan keinginan calon pengunjung dengan

menyajikan nilai, keunggulan, testimoni positif atau pengalaman pengunjung yang memikat.

#### 4. Action

Tahap terakhir adalah tindakan konkret yang diambil oleh calon pengunjung. Pada tahap ini, calon pengunjung membuat keputusan untuk datang atau mengunjungi wisata Water Park Tembalang Asri ini. Fokus pada tahap ini adalah untuk menyederhanakan proses tindakan dan mengurangi hambatan yang mungkin menghalangi calon pengunjung.

Keempat tahapan minat itu telah dilakukan oleh setiap pengunjung yang sudah peneliti wawancara, mereka semua menjalani tahap-tahap tersebut dari perhatian kepada informasi wisata, mulai tertarik, lalu muncul hasrat untuk mengunjungi dan pada akhirnya action yaitu benar-benar datang berminat dan mengunjungi juga menikmati Wisata Water Park Tembalang Asri ini.

Hal ini tidak lepas dari penggunaan media sosial dengan banyaknya pengunjung yang mengetahui wisata ini dari postingan akun Instagram @tembalangasri, Facebook Tembalang Asri, Tiktok @tembalangasri, YouTube Tembalang Asri dan Whatsapp: 082136497390, sehingga menjadikan wisata ini terus bertambah peminatnya.

### 3. Analisis faktor-faktor yang menjadi kendala promosi wisata melalui media sosial

Banyaknya keunggulan yang telah disediakan oleh akun media sosial dan yang telah peneliti paparkan di atas Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak mempunyai kendala dalam melakukan promosi wisata di media sosial, sebagaimana yang dipaparkan oleh Saudara Nur Fajri selaku pemegang akun Media Sosial Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, yang menuturkan bahwa:

"Faktor yang menjadi kendala tentu banyak seperti kurangnya followers, dan karena wisata ini masih sangat baru jadi masih banyak masyarakat yang belum mengenalnya."<sup>73</sup>

---

<sup>73</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.04 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

Pernyataan tersebut dapat dianalisis bahwa wisata yang masih baru merupakan kendala terbesar yang saat ini dihadapi oleh pihak Water Park Tembalang Asri ini, disebabkan ketidaktahuannya masyarakat tentang keberadaannya sehingga harus terus dilakukan promosi untuk memperkenalkannya, juga sedikitnya followers yang ada menjadi kendala tersendiri.

Adapun faktor-faktor internal dan eksternal yang menjadi kendala Water Park Tembalang Asri, yaitu sebagai berikut:

1) Menentukan konsep dan konten

Menentukan konsep dan konten pada saat melakukan promosi wisata, maka terlebih dahulu harus memperhatikan dan melihat situasi yang ada disekitar. Karena dengan memperhatikan kondisi disekitar dapat mempermudah untuk melakukan promosi wisata yang sesuai dengan promosi yang telah ditetapkan.

Wawancara dengan saudara Nur Fajri selaku admin media sosial di Water Park Tembalang Asri, mengungkapkan bahwa:

"Untuk menentukan konsep dan konten itu juga tidak gampang, kadang bingung mau membuat konten apalagi, karena sudah banyak yang diposting akhirnya kebingungan itulah kendalanya."<sup>74</sup>

Kendala ini sering menyebabkan Nur Fajri selaku admin media sosial Water Park Tembalang Asri kesulitan hingga menunda pengaplotan, sampai ketika sudah menemukan konsep dan konten barulah bisa di upload ke sosial media. Dalam menghadapi kendala tersebut maka dibuatlah solusi untuk menyelesaikan permasalahan tersebut yaitu untuk mengatasi permasalahan tersebut Nur Fajri harus melakukan diskusi dengan rekan kerjanya yang tidak begitu sibuk, jadi dengan melakukan diskusi itu mempermudah dan mempercepat proses dalam menentukan konsep dan konten, memahami calon pengunjung dengan baik, kenali preferensi, minat dan kebutuhan calon pengunjung, dengan ini maka akan mempermudah Nur Fajri dalam mengupload konten.

---

<sup>74</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.04 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

## 2) Musim liburan yang terbatas

Musim liburan yang terbatas merupakan salah satu kendala dalam wisata yang tidak dapat disepelekan, selama musim liburan, permintaan untuk wisata Water Park Tembalang Asri meningkat secara signifikan. Hal ini dapat menyebabkan lonjakan pengunjung dan memunculkan masalah seperti antrian panjang, penuhnya akomodasi, dan kelebihan beban pelayanan. Tidak hanya itu tetapi jika cuaca buruk terjadi selama liburan terbatas, seperti hujan atau badai, pemilik wisata dapat menghadapi penurunan signifikan dalam jumlah atau badai, pemilik wisata dapat menghadapi penurunan signifikan dalam jumlah pengunjung.

Wawancara dengan saudari Nur Fajri selaku admin media sosial Water Park Tembalang Asri, mengungkapkan bahwa:

"Kendalanya itu yaa kalau lagi rame, jadi semuanya pada sibuk, saya juga bantu dilokasi akhirnya ngak upload jadi kendala tersendiri namun kendala seperti ini tidak berdampak buruk jadi tidak begitu berpengaruh pada minat pengunjung."<sup>75</sup>

Pernyataan tersebut dapat dianalisis bahwa kendala Nur Fajri adalah ketika wisata sedang rame, dimana Nur Fajri juga harus membantu staf lain yang sedang kewalahan dalam melayani pengunjung, dengan ini menjadikan Nur Fajri selaku Admin Media Sosial tidak dapat mengupload unggahan di media sosial dihari itu, walau demikian Nur Fajri mengatakan hal ini tidak berdampak buruk pada minat pengunjung, karena pada hari itu tentu sudah banyak pengunjung yang melakukan foto dan video di lokasi wisata yang mana tanpa disadari mereka juga sudah ikut membantu dalam proses mempromosikan wisata Water Park Tembalang Asri ini.

Kendala serupa juga terjadi oleh saudari Zuwono Wati selaku staf kantin, Zuwono menuturkan bahwa:

"Saat musim liburan, terkadang saya kewalahan dalam melayani pengunjung, hal ini menjadi kendala tersendiri bagi saya dan teman saya, ketika musim

---

<sup>75</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.04 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

liburan saya meminta untuk menambah staf kantin, dan kendalanya ada saat staf baru itu belum mengerti banyak hal sedangkan wisata sedang rame sehingga saya tidak punya waktu untuk mengajarnya, dan ini tentu menguras tenaga saya."<sup>76</sup>

Pernyataan tersebut dapat dianalisis bahwa saudara Zuwono ketika musim liburan tiba Zuwono akan kewalahan dalam melayani pengunjung, sehingga diperlukan tambahan staf kantin untuk melayani pengunjung, namun seperti yang dikatakan Zuwono staf baru itu belum mengerti atau belum berpengalaman dalam melayani dan membantu kegiatan di kantin, perlu latihan dan arahan tetapi pada saat itu juga kondisi wisata sedang ramai pengunjung sehingga tidak memungkinkan untuk mengajari staf baru, kendala ini menjadikan Zuwono bukannya merasa terbantu tetapi menambah beban sehingga diperlukan solusi dalam masalah ini.

Solusi yang bisa penulis berikan yaitu carilah staf yang sebelumnya memiliki pengalaman dibidang kantin, jika tidak memungkinkan dengan waktu yang singkat maka Zuwono bisa mengajarnya sambil praktik, jadi ketika staf baru itu tidak mengetahui apa yang harus dilakukan maka Zuwono selaku senior, bisa mengarahkan dan melatihnya sambil melayani pengunjung bisa juga membagikan tugas yang paling mudah, seperti mengantarkan makanan dan minuman pada pengunjung, mencatat menu yang dipesan pengunjung, dengan ini akan sedikit membantu dalam menghadapi kendala dari mbak Zuwono.

Kendala juga diungkapkan oleh bapak Rohmad selaku Direktur di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, beliau menuturkan bahwa"

"Kendala juga didapatkan pada cuaca, musim liburan yang terbatas terkadang juga disertai dengan ketidakpastian cuaca yang mana ini juga dapat berdampak buruk bagi wisata, jadi seperti saat musim hujan ini, ketika air hujan tercampur dengan air kolam renang maka kami meliburkan wisata ini, jadi

---

<sup>76</sup> Zuwono, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 08.58 WIB, di Kantin Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 4, Transkrip.

kalau hujan di pagi hari ya wisatanya tutup, lain hal jika hujannya siang atau sore itu masih bisa buka karena disubuh itu para pengelola air sudah membersihkan air kolam terlebih dahulu jadi aman."<sup>77</sup>

Pernyataan tersebut dapat dianalisis bahwa kendala yang dialami juga termasuk dengan ketidak pastian cuaca, atau cuaca yang tidak menentu, seperti yang diungkapkan oleh Bapak Rohmad, apabila hujan turun diwaktu malam sampai subuh dan tercampur dengan air dikolam renang maka Water Park Tembalang Asri harus tutup, karena air dikolam menjadi kotor dan bisa saja memberikan penyakit bagi yang renang, alasan yang sama juga diungkapkan oleh pengelola air di kolam renang ini Bapak Saroni, yang mengatakan bahwa setiap subuh air kolam harus dibersihkan, dan diganti setiap minggunya tiga kali, namun apabila musim hujan maka air kolam tidak dapat dibersihkan karena sudah tercampur air hujan, sehingga opsi yang dipilih kami yaitu menutup wisata ini, lain halnya jika hujan di siang atau sore hari, kami akan tetap buka karena air sudah kami bersihkan diwaktu subuh sehingga apabila hujan turun maka air yang tercampurpun tidak begitu kotot karena sudah dibersihkan, berbeda dengan musim panas yang hampir setiap harinya harus dibersihkan dikarenakan air yang terkena panas matahari itu menjadikan lantai licin dan berlumut, setelah hal tersebut kami ketahui maka disetiap musim panas solusi kami yaitu terus membersihkan kolam renang ini, dari hambatan ketidak pastian cuaca ini solusinya yaitu terus mempelajari kondisi disetiap musimnya dan memahami cara dalam mengatasi kendala sehingga tidak terjadi kerugian yang besar. Sedangkan solusi bagi kendala yang diungkapkan diatas, menurut penulis yaitu mengoptimalkan promosi pada periode yang paling ramai, seperti musim panas dan liburan sekolah.

### 3) Perubahan kebijakan atau kondisi eksternal.

Kendala perubahan kebijakan atau kondisi eksternal yaitu situasi dimana pemilik wisata dihadapkan pada perubahan kebijakan pemerintah, atau eksternal yang dapat

---

<sup>77</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 09.30 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

mempengaruhi operasional bisnis mereka, pemerintah dapat mengeluarkan peraturan baru yang mempengaruhi industri pariwisata atau bisnis wisata secara umum.

Wawancara dengan saudara Nur Fajri selaku admin media sosial Water Park Tembalang Asri, mengungkapkan bahwa:

"Perubahan pemerintahan berarti harus siap dengan perubahan kebijakan yang baru, tentu ini menjadi kendala dimana pemilik bisnis dan para staf harus mampu atau bisa beradaptasi dengan perubahan yang baru."<sup>78</sup>

Pernyataan diatas dapat dianalisis bahwa kendala dalam menghadapi perubahan atau kondisi eksternal yaitu yang akan terjadi diwisata ini, yang diungkapkan oleh Nur Fajri yakni perubahan pemerintahan yang mana perubahan pemerintahan ini akan membuat perubahan kebijakan yang baru dan ini tentu akan menjadi kendala bagi para staf dimana mereka harus mampu beradaptasi dengan perubahan yang baru.

Solusi dari kendala ini yaitu harus mempertahankan fleksibilitas dan siap mengadaptasi rencana program sesuai dengan perubahan yang terjadi, sehingga apapun yang akan terjadi harus tetap siap dengan perubahan selagi perubahan itu baik dan dapat terus membuat wisata Water Park Tembalang Asri ini semakin lebih dikenal dan semakin berkembang.

#### 4) Keterbatasan Anggaran

Keterbatasan anggaran sering terjadi dan hampir selalu terjadi pada setiap bisnis yang baru merintis maupun yang sedang berjalan, keterbatasan anggaran bisa terjadi ketika wisata masih sedang dalam proses membangun, memperbaiki fasilitas dan infrastruktur mereka. Dengan keterbatasan anggaran ini dapat membatasi kemampuan mereka untuk meningkatkan atau memperluas kapasitas tempat wisata tersebut.

Wawancara dengan Bapak Rohmad selaku direktur Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, beliau menuturkan bahwa:

---

<sup>78</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 19.10 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

"Keterbatasan anggaran yang dihadapi oleh wisata ini yaitu dalam mengembangkan fasilitas dimana rencana saya itu ingin terus menambah wahana, menambah kolam untuk dewasa semua sudah saya rangkumkan di proposal saya, hanya saja karena anggarannya terbatas jadi belum bisa dilaksanakan, namun ini pelan-pelan kita bangun wisata ini hingga menjadi lebih baik, bagus dan aman."<sup>79</sup>

Pernyataan dari Bapak Rohmad dapat di analisis bahwa keterbatasan anggaran yang dihadapi oleh wisata ini yaitu dalam mengembangkan fasilitas yang ada, dimana Bapak Rohmad sendiri telah merencanakan untuk menambah berbagai fasilitas dan infrastruktur, dimana disini diungkapkan akan merencanakan untuk menambah wahana juga menambah kolam renang khusus orang dewasa, namun karena anggarannya terbatas menjadikan hal tersebut harus ditunda terlebih dahulu atau dilakukan secara perlahan.

Saat menghadapi kendala ini penulis memberikan solusi yaitu pemilik wisata dapat mencari alternatif pendanaan, seperti memperoleh pinjaman bisnis sebagaimana yang sudah dilakukan oleh pengelola, mengajukan proposal proyek kepada investor yang mana saat ini proposal sedang dilakukan, dapat juga mempertimbangkan program dukungan atau subsidi yang terjadi dari pemerintah atau lembaga keuangan.

##### 5) Penulisan Caption

Penulisan caption saat melakukan promosi di media sosial harus kreatif, menyentuh dan ditulis dengan kata-kata yang sopan agar para pengguna media sosial yang melihat postingan tersebut dapat tertarik untuk melakukan perjalanan wisata di water park tembalang asri boyolali dan ditambah lagi dari caption yang dibuat dengan cara yang menarik dan bervariasi di laman akun sosial media tersebut.

Kegiatan promosi yang dilakukan di media sosial dengan cara yang baik, maka akan menimbulkan minat bagi para penikmat konten untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut. Sama halnya dengan Water Park Tembalang Asri

---

<sup>79</sup> Rohmad, Wawancara Oleh Penulis, 25 Februari, 2023, Pukul 09.30 WIB, di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 1, Transkrip.

Bojolali Demak yang berusaha untuk menampilkan foto-foto dengan kualitas gambar yang bagus dan asli, dalam meningkatkan minat pengunjung, pengelola memanfaatkan fitur-fitur yang ada di media sosial yang dapat membantu proses kegiatan promosi.

Adanya media sosial sangat memudahkan pengguna untuk memperkenalkan, mempromosikan serta mempengaruhi khalayak dengan foto maupun video yang di posting oleh Admin Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak. Selain dapat mempromosikan wisata baru ini secara hemat dan lebih mudah Admin media sosial juga dapat mengakses postingan tersebut setiap saat.

Wawancara dengan saudara Nur Fajri selaku admin media sosial Water Park Tembalang Asri, mengungkapkan bahwa:

"Sebenarnya dalam penulisan caption ini kendalanya ada pada saat sudah dapat foto atau video tapi membuat kata-katanya itu haruskan nyambung sama foto dan video nah ini memerlukan waktu yang lama, kadang juga harus diskusi dulu baru nemu, kadang juga cari inspirasi di internet dan memang waktu yang dihabiskan lumayan lama."<sup>80</sup>

Pernyataan saudara Nur Fajri, dapat dianalisis bahwa dalam penulisan caption Nur Fajri menghadapi kendala dalam menyusun kata-kata yang akan di upload, yang mana foto dan video yang akan diupload harus nyambung dengan captionnya, pada saat menghadapi kendala tersebut biasanya Nur Fajri melakukan diskusi atau ngobrol-ngobrol sesama rekan kerja yang ikut membantu dalam penulisan caption, bukan hanya diskusi terkadang Nur Fajri juga mencari referensi diinternet hanya saja cara ini memerlukan waktu yang lumayan lama.

Kendala serupa juga diungkapkan oleh seorang pengunjung wisata Water Park Tembalang Asri ini yaitu saudara Ulya yang menuturkan bahwa:

"Diposting media sosial itu masih ada yang kurang bagus mbak seperti caption-captionnya padahal itu bagus sebagai bentuk komunikasi kepada calon

---

<sup>80</sup> Fajri, Wawancara Oleh Penulis, 29 Maret, 2023, Pukul 20.04 WIB, di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.

pengunjung, jadi menurut saya itu perlu ditingkatkan lagi."<sup>81</sup>

Pernyataan saudari Ulya, dapat dianalisis bahwa dipostingnya media sosial tembalang asri masih kurang bagus dalam menyusun kata-kata, padahal sebagaimana yang kita ketahui bahwa penulisan caption itu merupakan bentuk komunikasi kepada calon pengunjung, saran juga di berikan langsung oleh saudari Ulya yang mengatakan bahwa penulisan caption ini perlu untuk ditingkatkan lagi.

Adapula solusi dari penulis dalam penulisan caption yaitu buatlah caption yang singkat namun menarik untuk menarik minat pengunjung, gunakan kalimat yang kuat, emosional, atau kreatif yang menggambarkan daya tarik dan keunikan wisata Water Park Tembalang Asri ini. Sertakan juga kata kunci atau frasa yang relevan dengan destinasi wisata, dengan ini dapat meningkatkan visibilitas konten wisata ini dalam pencarian online. Gunakan caption untuk menceritakan pengalaman atau emosi yang dapat dirasakan oleh pengunjung didestinasinya Water Park Tembalang Asri ini, gambarkan suasana, keindahan alam, atau momen yang tak terlupakan yang dapat dinikmati di wisata Water Park Tembalang Asri ini, dengan ini akan membantu calon pengunjung untuk membayangkan dan terhubung dengan pengalaman yang dapat mereka alami. Sertakan juga informasi yang berguna dalam caption seperti tips renang, saran dalam melakukan renang atau fakta menarik tentang wisata kolam renang ini, ini juga akan memberikan nilai tambah kepada calon pengunjung yang membaca caption ini. Sertakan pula gambar atau video yang menarik sebagai pendukung caption, gambar yang bagus dan menarik akan menambahkan minat dan daya tarik calon pengunjung.

---

<sup>81</sup> Ulya, Wawancara Oleh Penulis, 2 Juni, 2023, Pukul 11.30 WIB, di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 10, Transkrip.