

## DAFTAR PUSTAKA

- a, Aco, dan Endang A.H. “Analisis Bisnis E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.” *Jurnal Teknik Informatika* 2, No. 1 (2017).
- A, Iswandi. “Review E-Commerce dalam Perspektif Bisnis Syariah.” *Jurnal Bisnis Keuangan Dan Ekonomi Syariah* (2021). <https://journal.ptiq.ac.id/index.php/alta-syree/article/view/167>.
- Abdullah, Boedi, dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Afifah, Mega. “Peran Akun Instagram @Kebunrefugiamagetan Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Wisata Kebun Refugia Magetan Skripsi.” Skripsi lain Ponorogo, N.D.
- Afifudin, And Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2014.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Ke-3. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Agustina. “Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda.” *Ejournal Ilmu Komunikasi* 4, No. 3 (2016).
- Agustiningrum, Efi Rachmawati. “Aktivitas Cyper Pr Kedai Hutan Cempaka Prigen Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Melalui Media Sosial.” Skripsi Universitas Bhayangkara, 2021.
- Aisyafa. “Wawancara Oleh Penulis.” 29 Maret, 2023, Pukul 19.02 Wib, Di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.
- Aji. “Wawancara Oleh Penulis.” 25 Februari, 2023, Pukul 11.51 Wib, Di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 7, Transkrip.
- Akase, Cahyadi Saputra. “Analisis Digital Communication Dalam Meningkatkan Pengunjung Objek Wisata Pantai Dulanga Kabupaten Gorontalo” (N.D.).
- Alfirahmi, And Nur Komalasari Rizky. “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Pengunjung Wisata Atlantis Water Adventure Ancol Di Jakarta Utara.” *Jurnal Sains Sosio Huaniora* 5, No. 1 (2021).
- Al-Hajj Ayat 45. *Alquran Dan Terjemahannya Edisi Penyempurna*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2019.

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Alma, Buchari, And Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, N.D.
- Alquran, And Muddassir Ayat 38. *Alquran Dan Terjemahannya Edisi Penyempurna*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Andamisari, Dessy. "Penggunaan Status Whatsapp Sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal." , " *Jurnal Lugas* 5, No. 1 (2021).
- Andina, Sabila Almas, And Istijabatul Aliyah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur" 22 (N.D.).
- Anggraini, Desi. "Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Penyampaian Pesan Dakwah." Skripsi Uin Raden Intan Lampung, 2019.
- An-Nisa Ayat 9, Alquran. *Alquran Dan Terjemahannya Edisi Penyempurna*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Apnianingsih, Erniza, And Fasa, S Muhammad Iqbal. "Penerapan Strategi Promosi, Buy 1 Get 1, Dan Sistem Cod Dalam Jual Beli Menurut Perspektif Ekonomi Islam." *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropfi Islam* 5, No. 1 (2021). [https://doi.org/10.22236/Alurban\\_Vol5/Is1pp](https://doi.org/10.22236/Alurban_Vol5/Is1pp).
- Ardianti, Fitri. "Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Desa Wisata Malasari, Kecamatan Nanggung, Kabupaten Bogor The Effectiveness Of Instagram As A Promotion Media Of Malasari Tourism Village, Nanggung, Bogor District." *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [Jskpm]* 4, No. 6 (December 24, 2020): 796–809. Accessed June 26, 2023. <https://ojs.kuliahkomputer.com/index.php/jskpm/article/view/739>.
- Asiati, Diah Isnaini, And Septadiyanto Septadiyanto. "Karakteristik Pengguna Media Sosial." *Mbia* 17, No. 3 (February 11, 2019): 25–36. Accessed June 26, 2023. <http://journal.binadarma.ac.id/index.php/mbia/article/view/158>.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Basri, Cik Hasan. *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian Dan Penulisan Skripsi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.

- Buhalis, Dimitrios, And Carlos Costa, Eds. *Tourism Management Dynamics: Trends, Management, And Tools*. Amsterdam ; Boston: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2006.
- Cantika, Naura, And Sutisna Riyanto. “Efektivitas Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Promosi Wisata Penaroma Pabangbon Leuwiliang Bogor, Jawa Barat.” *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [Jskpm]* 6, No. 2 (2022).
- Dewa, Chriswardana Bayu, And Lina Ayu Safitri. “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tiktok Javafoodie).” *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12, No. 1 (March 29, 2021): 65–71. Accessed June 26, 2023.  
<https://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Khasanah/Article/View/10132>.
- Dewi, Desty Firnanda. “Strategi Promosi Wisata Buatan Istana Bunga Jembayan Di Kalimantan Timur” 11 (2023).
- D.H., Swastha, And Basu. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1999.
- Dina. “Wawancara Oleh Penulis.” 2 Mei, 2023, Pukul 10.00 Wib, Di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 13, Transkrip.
- Djamarah, Saiful Bahri. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Pt. Rieneka Cipta, 2008.
- Dn, Johan Eka Wijaya, And Jumdapi Okta. “Pemanfaatan Situs Web Youtube Sebagai Wahana Promosi Dan Sumber Pendapatan Tambahan Bagi Pemerintah Desa.” *Fordicate* 1, No. 1 (November 22, 2021): 99–108. Accessed June 26, 2023.  
<https://Jurnal.Mdp.Ac.Id/Index.Php/Fordicate/Article/View/1629>.
- Ebert, And Griffin. *Pengantar Bisnis Edisi Sepuluh*. Yogyakarta: Erlangga, 2012.
- Efrianto, Beni. “Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Balitung Timur Pada Objek Wisata Open Pit Nam Salu Geosit.” Skripsi 2021 Elibrary Unikom, 2021.  
<http://Elibrary.Unikom.Ac.Id/Id/Eprint/5445>.
- Fajri, Nur. “Wawancara Oleh Penulis.” 29 Maret, 2023, Pukul 19.02 Wib, Di Resto Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 3, Transkrip.
- Fikri, Miftah El, And Nurafrina Siregar. “Memasarkan Objek Pariwisata Kota Medan Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Minat Kunjungan Dan Menghapus Paradigma Negatif” 11, No. 2 (2019).

- F.N., Janah, Wahyuningsih G, And Pusparini M.D. “Strategi Promosi Tokopedia Dalam Perspektif Hukum Islam.” *At-Thulab Jurnal* 1, No. 1 (N.D.).
- G, Perdini, Kausar D.R.K., And Alfian F. “Manfaat Dan Hambatan Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Perkampungan Budaya Setu Babakan.” *Journal Of Tourism Destination And Attraction* 2 (2019): 2.
- Gojali, Ahmad. “Upaya Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Dalam Mengembangkan Destinasi Wisata Religi.” Skripsi Uin Suska Riau, 2019.
- Gymnasiar, Abdullah, And Hermawan Kertajaya. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: : Mark Plus & Co, 2004.
- H, Halimatussyakdiah. “Strategi Promosi Toko Pakaian Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Komparatif Pada Toko Taste Fashion Dan Jgp Store).” *Artikel Halimatussyakdiah Revisi - For Merge.Pdf* (2021). [Http://Eprints.Uniskabjm.Ac.Id/6756/%0ahttp://Eprints.Unis Kabjm.Ac.Id/6756/1/](http://Eprints.Uniskabjm.Ac.Id/6756/%0ahttp://Eprints.Unis%20Kabjm.Ac.Id/6756/1/).
- Haryanto, Tri. “Editorial: Covid-19 Pandemic And International Tourism Demand.” *Journal Of Developing Economies* 5, No. 1 (June 10, 2020): 1. Accessed June 26, 2023. [Https://E-Journal.Unair.Ac.Id/Jde/Article/View/19767](https://E-Journal.Unair.Ac.Id/Jde/Article/View/19767).
- Hasan, Rafie. “Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Strategi Pemasaran Paket Umrah Pt Hajar Aswad Mubaroq Kabupaten Siak.” Skripsi Uin Suska Riau, 2020.
- Helianthusonfri, And Jefferly. *Belajar Sosial Media Marketing*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo, 2019.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara Observasi Dan Focus Groups Sebagai Instruemen Penggalian Data Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2015.
- Hs, Lasa. *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2009.
- I, Rusmiyati, Amalia N, And Hanum N.F. “Pengaruh Promosi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Kota Palembang.” *Journal Of Business And Management Sciences* 7, No. 1 (2019).
- Idri. *Hadis Ekonomi*. Jakarta: Pt Kencana, 2015.
- Ifah. “Wawancara Oleh Penulis.” 5 Mei, 2023, Pukul 09.26 Wib, Di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 12, Transkrip.
- Indika, Deru R, And Cindy Jovita. “Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen.”

- Jurnal Bisnis Terapan* 1, No. 01 (August 21, 2017): 25–32.  
 Accessed June 26, 2023.  
<https://Journal.Ubaya.Ac.Id/Index.Php/Jibt/Article/View/296>.
- Indriastuty, Nina. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Pengunjung Wisata Budaya Pesta Adat Erau” 4, No. 2 (2020).
- Isdarmanto. *Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Periwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara Dan Stipram, 2016.
- Jalmaf, Abraham Johanis, Stevie Sahusilawane, And Geradin Rehatta. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Di Pantai Ngurbloat Maluku Tenggara.” *Jurnal Administrasi Terapan* 1, No. 1 (2022).
- J.P, Chaplin. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: Pt Raja Grafindo, 2008.
- Karmila, And Tazkia Salsabila Ardan. “Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Dalam Upaya Promosi Desa Wisata Curugagung.” *Jurnal Sinta5* 3, No. 2 (2022).
- Kasmit. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Pranada Media, 2004.
- Kem, Simon. “Digital 2023: Indonesia.” *Datareportal*, N.D. Accessed April 11, 2023. <https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2023-Indonesia>.
- Kurnia, Neng Dewi, Riche Cynthia Johan, And Gema Rullyana. “Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas.” *Jurnal Of Library And Information Science* 8, No. 1 (July 24, 2018): 1. Accessed June 26, 2023. <http://Ejournal.Upi.Edu/Index.Php/Edulib/Article/View/10208>.
- Lembaga Penjamin Mutu (Lpm). *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi) 2019*. Kudus: Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2019.
- Lontoh, J K, A L Tumbel, And R Kawet. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon” (2020).
- M, Arham. “Islamic Perspectives On Marketing.” *Journal Of Islamic Marketing* 1, No. 2 (N.D.). <https://Doi.Org/10.1108/17590831011055888>.
- M, Azizah. “Etika Perilaku Periklanan Dalam Bisnis Islam.” *Jesi (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 3, No. 1 (N.D.). [https://Doi.Org/10.21927/Jesi.2013.3\(1\)](https://Doi.Org/10.21927/Jesi.2013.3(1)).
- Mahardhika, Buyung, Eko A.B. Oemar, And Asidigisianti. “Desain Grafis Periklanan Untuk Promosi Wisata Pendakian Gunung Wilis Kabupaten Nganjuk” 3, No. 1 (2015).
- Mappiere, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional, 1982.



- Ma'rifah, Aula Nurul, And Khavid Normasyhuri. "Daya Tarik Halal Tourism Pada Minat Wisatawan Di Indonesia Ketika Era Covid-19." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, No. 1 (March 8, 2022): 328. Accessed June 26, 2023. <https://Jurnal.Stie-Aas.Ac.Id/Index.Php/Jei/Article/View/4594>.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2018.
- Mubarok, Muhammad Husni. *Pengantar Bisnis*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Muhadjir, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Iv*. Cet. Ke-2. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002.
- Mulyati, Ani. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan Ri*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan Ri, 2014.
- Mustofa, Muhammad, Drs Buddy Riyanto, M Si, Dra Nurnawati Hindra, And M Si. "Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Soloinfo)" (N.D.).
- Nasrullah, Rulli. *Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Noor, Fasiyah, Restu Ayu Mumpuni, Indah Laksmiwati, And Anita Amaliyah. "Pendampingan Ibu Bekerja Terhadap Penggunaan Youtube Pada Anak" 12, No. 1 (2020).
- Nova. "Wawancara Oleh Penulis." 25 Februari, 2023, Pukul 12.07 Wib, Di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 5, Transkrip.
- O. A, Yoeti. *Dasar-Dasar Pengertian Hopitiliti Dan Pariwisata*. Bandung: Alumni, 2010.
- Oktaviani, Wanda Fazriah, And Anna Fatchiya. "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Pongok, Kabupaten Klaten" 17, No. 1 (2019).
- P. A., Syukur, And Syahbudin F. "Konsep Marketing Mix Syariah." *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 5, No. 1 (2020).
- Pradhana, Ardi, Hari Rachmadi, And Fuadi Afif. "Analisa Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kunjungan Wisatawan Di Pulau Sumedang Belitung." *Jurnal Pariwisata* 9, No. 2 (October 1, 2022): 161–168. Accessed June 26, 2023. <https://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Jp/Article/View/14111>.

- Pratiwi, Aprilianti, And M. Girindra Madanacaragni. "Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (Studi Etnografi Virtual Pada Akun @Cgmbogor\_Fest)." *Jurnal Audience* 3, No. 1 (October 19, 2020): 117–145. Accessed June 26, 2023. [Http://Publikasi.Dinus.Ac.Id/Index.Php/Audience/Article/View/3728](http://Publikasi.Dinus.Ac.Id/Index.Php/Audience/Article/View/3728).
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Puspitarini, Dinda Sekar, And Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3, No. 1 (August 7, 2019): 71–80. Accessed June 26, 2023. [Https://Ojs.Unikom.Ac.Id/Index.Php/Common/Article/View/1950](https://Ojs.Unikom.Ac.Id/Index.Php/Common/Article/View/1950).
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*. Jakarta: Pt Grasindo, 2010. [Www.Unikadelasalle.Ac.Od/Files/Download/Metode-Penelitian-Kualitatif.Pdf](http://Www.Unikadelasalle.Ac.Od/Files/Download/Metode-Penelitian-Kualitatif.Pdf).
- Ramdhani, And Muhamad Rizky. "Strategi Promosi Konveksi Madrick Dalam Menarik Minat Beli Konsumen." Skripsi Elibrary Unikom, 2020. [Http://Elibrary.Unikom.Ac.Id/Id/Eprint/3043](http://Elibrary.Unikom.Ac.Id/Id/Eprint/3043).
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Rian, Dicky, And Zulfah. "Peningkatan Minat Belajar Melalui Pembelajaran E-Learning Via Whatsapp Di Kelas X Mipa Madrasah Aliyah Hasanah Pekanbaru." *Jornal On Education* 3, No. 2 (2021).
- Rida, Ayu. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh." Skripsi- Uin Ar-Raniry, 2019. [Http://Repository.Uinarraniry.Ac.Id/Pdf](http://Repository.Uinarraniry.Ac.Id/Pdf).
- Rizki, Muhammad. "Wawancara Oleh Penulis." 25 Maret, 2023, Pukul 11.56 Wib, Di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 8, Transkip.
- Rohmad. "Wawancara Oleh Penulis." Di Kantor Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, February 25, 2023.
- Ruka'iyah. "Promosi Wisata Berbasis Media Sosial (Studi Pada Akun Instagram @Bppdntb)." Skripsi Universitas Islam Negeri Mataram, 2021.
- S, Bahri. "Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam." *Episteme: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman* 8, No. 1 (2013). [Http://Doi.Org/10.21274/Epis.2013.8.1](http://Doi.Org/10.21274/Epis.2013.8.1).

- S, Rahayu, Kholil A, And Azhar. "Bisnis Ekonomi Halal." *Jurnal Bilal : Bisnis Ekonomi Halal* 2, No. 2 (2021). [Http://Ojs.Polmed.Ac.Id/Index.Php/Bilal /Article/View/698/314](http://Ojs.Polmed.Ac.Id/Index.Php/Bilal /Article/View/698/314).
- Saekan, Muhammad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Saifuddin, Windri, Syifa Syarifah Alamiyah, Ratih Pandu Mustikasari, And Pandu Tanoyo. "Pelatihan Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Digital Desa Wisata Alassumur Kab.Bondowoso." *Jurnal Abdimas Bela Negara* 3, No. 1 (2022).
- Saleh, Muhammad Yusuf, And Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Cv.Sah Media, 2019.
- Silvanie, Astried, Rr. Aryanti Kristantini, And Dwi Sidik Permana. "Perencanaan Platform Digital Untuk Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Berdasarkan Geolokasi Dengan Google Api." *Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 7, No. 1 (2023). [Https://Doi.Org/10.33395/Remik.V7i1.11982](https://Doi.Org/10.33395/Remik.V7i1.11982).
- Siroh. "Wawancara Oleh Penulis." 2 Mei, 2023, Pukul 09.21 Wib, Di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 11, Transkrip.
- Soraya, Lin. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City." *Jurnal Komunikasi* 6, No. 1 (2015). [Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Pdf](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Pdf).
- Sudjana, Annisa Aulya, Siti Nur Aini, And Hilman Khaerul Nizar. "Revenge Tourism: Analisis Minat Wisatawan Pasca Pandemi Covid-19." *Pringgitan* 2, No. 01 (March 31, 2021). Accessed June 26, 2023. [Http://Ejournal.Stipram.Ac.Id/Index.Php/Pringgitan/Article/View/158](http://Ejournal.Stipram.Ac.Id/Index.Php/Pringgitan/Article/View/158).
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi: Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujianto, Agus. *Psikologi Umum*. Jakarta: Aksara Baru, 1989.
- Sungg. "Wawancara Oleh Penulis." Di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 2, Transkrip, February 25, 2023.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: Caps, 2013.
- Suwantono. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Suwena, I Ketus, And I Gusti Ngurah Widyatmaja. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan, 2017.
- Suyanto, Bagong, And Sutinah. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana, 2010.



- Syahputra, Valen. “Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Oleh Pengelola Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari Di Pekanbaru.” Skripsi Uin Suska Riau, 2022.
- Tanzeh, Ahmad. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Tasliman, Musyadad, And Dandy Tresna Suryawibawa. “Analisis Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk Perumahan Syariah Di Pt.Jannata Land.” *Jurnal Frima Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi* (2019).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2002.
- Toineno, Arnol Rudiati, And An Wani. “Pengaruh Daya Tarik Stadion Sepakbola Dan Akomodasi/Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan Di Stadion Maguwoharjo Sleman.” *Journal Of Tourism And Economic* 1, No. 1 (August 31, 2018). Accessed June 26, 2023. <https://stieparapi.ac.id/ejurnal/index.php/jtec/article/view/18>.
- Ulya. “Wawancara Oleh Penulis.” 02 Mei, 2023, Pukul 11.30 Wib, Di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 10, Transkrip.
- Wahyui, Hermin Indah. *Kebijakan Media Baru Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjadara University Press, 2013.
- Walandouw, J A, F G Worang, And R Wenas. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pariwisata Pada Rumah Alam Manado Adventure Park” 10, No. 1 (2022).
- Wardani, Ella Agustin. “Mengembangkan Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Instagram Di Kota Semarang.” Skripsi Universitas Semarang, 2019.
- Wibawa, Angga Eka Yuda. “Implementasi Platform Digital Sebagai Media Pembelajaran Daring Di Mi Muhammadiyah Pk Kartasura Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Berajah Journal* 1, No. 2 (2017). <https://doi.org/10.47353/Bj.V1i2.27>.
- Wibowo, Lili Adi, And Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Yahya, Muhammad, And Ahmad Syarif. “Penggunaan Facebook Dalam Promosi Produk Barang Jadi” (N.D.).
- Y.S., Wulandari. “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Transaksi Jual Beli Yudha Sri Wulandari Kontemporer Ini , Human Action ( Prilaku Manusia ), Human Atau Electronic Bussiness.” *Ajudikasi : Jurnal Ilmu Hukum* 2, No. 2 (2018).
- Yuli. “Wawancara Oleh Penulis.” 19 Maret, 2023, Pukul 09.01 Wib, Di Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 9, Transkrip.
- Yuliana. “Pengaruh Promosi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ke Hutan Adat Ammatoa Kajang Kabupaten

- Bulukumba Dengan Pandemi Covid-19 Sebagai Variabel Moderasi.” *Uin Alauddin Makassar* (2020).
- Zuhro, Fathimatuz, And Muhammad Faishol. “Penggunaan Media Sosial Likee Menurut Perspektif Islam” 3, No. 2 (2021).
- Zuwono. “Wawancara Oleh Penulis.” 25 Maret, 2023, Pukul 11.47 Wib, Di Kantin Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak, Wawancara 4, Transkrip.
- “Dewaweb,” N.D. Accessed January 3, 2023. <https://www.dewaweb.com/blog/fitur-instagram/>.
- “Observasi Oleh Penulis Pada Lokasi Water Park Tembalang Asri Boyolali Demak,” Oktober 2022.

