

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi	6
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Harga	8
a. Pengertian Harga	8
b. Tujuan Penetapan Harga	9
c. Faktor-faktor yang Memengaruhi Penentuan Harga	10
d. Metode Penetapan Harga	10
e. Kebijakan Harga	11
f. Penetapan Harga dalam Islam	12

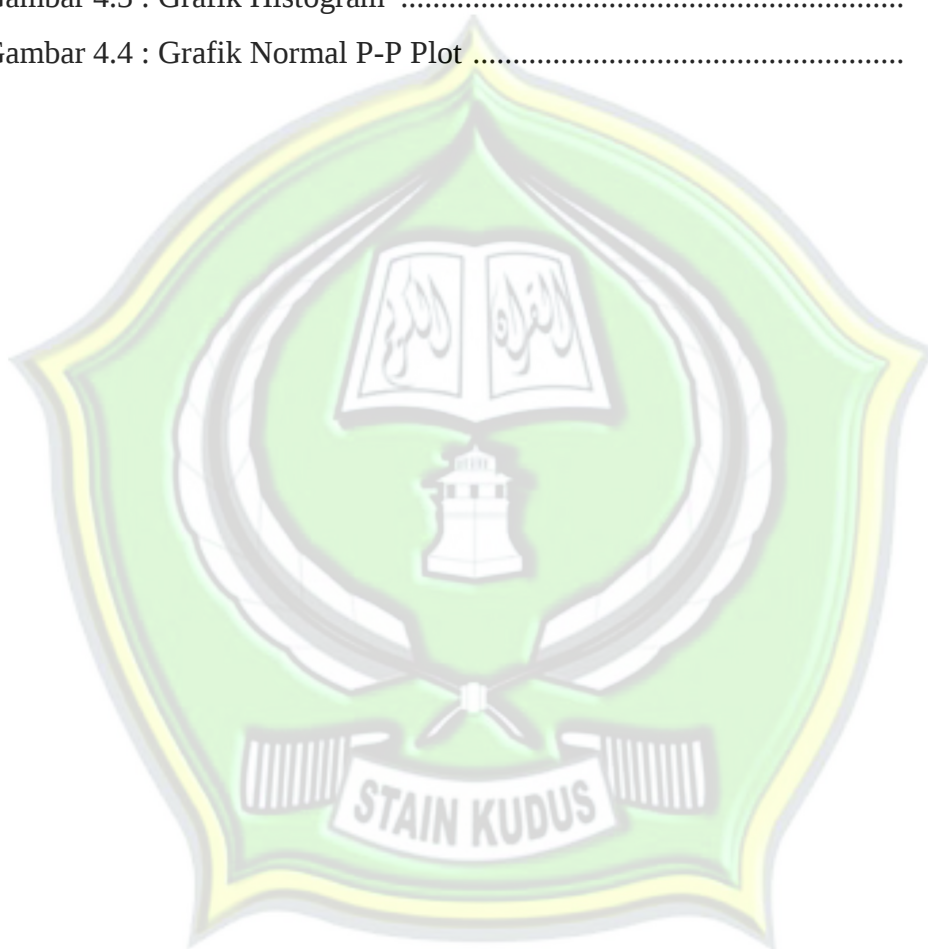
2. Kualitas Produk	13
a. Pengertian Kualitas Produk	13
b. Tingkatan Produk	15
c. Klasifikasi Produk	16
d. Dimensi Kualitas Produk	18
3. Perilaku Konsumen	20
a. Pengertian Perilaku Konsumen	20
b. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen	21
c. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam	29
4. Keputusan Pembelian.....	31
a. Pengertian Keputusan Pembelian	31
b. Tahap-tahap dalam Proses Pengambilan Keputusan	31
B. Hasil Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Berfikir.....	38
D. Hipotesis Penelitian	39
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Populasi dan Sampel	43
1. Populasi	43
2. Sampel	43
C. Sumber Data	44
1. Data Primer	44
2. Data Sekunder	44
D. Tata Variabel Penelitian	45
E. Definisi Operasional Variabel	45
F. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Kuesioner (Angket)	48
2. Dokumentasi	49
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	49
H. Uji Asumsi Klasik	50

1. Uji Multikolonieritas	50
2. Uji Heteroskedastisitas	51
3. Uji Autokorelasi	51
4. Uji Normalitas	52
I. Analisis Data	53
1. Koefisien Determinasi (R^2)	53
2. Uji signifikansi parameter individual (Uji Statistik t)	53
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	53
4. Analisis Regresi Berganda	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
1. Sejarah Zoya	55
2. Visi Misi Zoya	56
3. Profil Produk Zoya	57
4. Profil Zoya Kudus	58
B. Gambaran Umum Responden	60
1. Deskripsi Identitas Responden	60
2. Jenis Kelamin Responden	60
3. Usia Responden	60
4. Pekerjaan Responden	61
5. Pendidikan Responden	61
6. Pendapatan Responden	62
C. Deskripsi Data	63
1. Variabel Harga (X1)	63
2. Variabel Kualitas Produk (X2)	64
3. Variabel Keputusan Pembelian	67
D. Hasil Uji Instrumen	70
1. Uji Validitas	70
2. Uji Reliabilitas	71

E. Hasil Uji Asumsi Klasik	72
1. Multikolonieritas	72
2. Autokorelasi	73
3. Heterokedastisitas	74
4. Uji Normalitas	75
F. Hasil Analisis Data	77
1. Koefisien Determinasi (R^2)	77
2. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) ...	78
3. Uji Statistik F	80
4. Analisis Regresi Berganda	81
G. Pembahasan Hasil Penelitian	82
H. Implikasi Penelitian	86
1. Teoritik	86
2. Praktis	86
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	88
B. Keterbatasan Penelitian	89
C. Saran	89
D. Penutup	90
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan	31
Gambar 2.2 : Kerangka Berfikir	39
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi <i>Outlet Zoya Kudus</i>	59
Gambar 4.2 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Gambar 4.3 : Grafik Histogram	76
Gambar 4.4 : Grafik Normal P-P Plot	77



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4.1 : Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2 : Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.3 : Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Tabel 4.4 : Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	61
Tabel 4.5 : Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan:	62
Tabel 4.6 : Frekuensi Variabel Harga	63
Tabel 4.7 : Frekuensi Variabel Kualitas Produk	64
Tabel 4.8 : Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	67
Tabel 4.9 : Hasil Uji Validitas	70
Tabel 4.10 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	72
Tabel 4.11 : Hasil Uji Multikolonieritas	73
Tabel 4.12 : Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.13 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
Tabel 4.14 : Hasil Uji Statistik Uji t	79
Tabel 4.15 : Hasil Uji Statistik Uji F	80
Tabel 4.16 : Hasil Uji Regresi Berganda	81