

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan peneliti pada konsumen *Outlet Zoya Kudus*, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga secara positif berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada *Outlet Zoya Kudus*, ini dibuktikan dengan uji statistik nilai koefisien regresi sebesar 1,018 dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar (5,150 > 1,663) dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 yang menunjukkan bahwa taraf signifikansi tersebut lebih kecil dari nilai α (0,000 < 0,05). Dilihat dari perhitungan yang telah dilakukan, yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini menerima H_a dan menolak H_o . Sehingga dapat dikatakan bahwa ada pengaruh positif antara harga dan keputusan pembelian. Apabila kesesuaian harga meningkat 1% maka keputusan pembelian akan mengalami peningkatan sebesar 101,8%. Apabila terjadi penurunan sebesar 1% maka, variabel harga akan menurunkan keputusan pembelian sebesar 101,8%.
2. Kualitas Produk secara positif berpengaruh terhadap keputusan pembelian, ini dibuktikan dengan uji statistik nilai koefisien regresi sebesar 0,320 dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar (4,405 > 1,663) dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 yang menunjukkan bahwa taraf signifikansi tersebut lebih kecil dari nilai α (0,000 < 0,05). Dilihat dari perhitungan yang telah dilakukan, yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini menerima H_a dan menolak H_o . Sehingga dapat dikatakan bahwa ada pengaruh positif antara kualitas produk dan keputusan pembelian pada *Outlet Zoya Kudus*. Apabila kualitas produk meningkat 1% maka keputusan pembelian akan mengalami peningkatan sebesar 3,20%. Apabila terjadi penurunan sebesar 1% maka, variabel kualitas produk akan menurunkan keputusan pembelian sebesar 28,1%.

3. Harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada *Outlet Zoya Kudus*, karena berdasarkan uji statistik diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $(27,509 > 3,10)$. Besarnya pengaruh tersebut ditunjukkan oleh besarnya *Adjusted R Square* sebesar 0,373 yang berarti ada pengaruh sebesar 37,3% antara harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Jadi ada faktor lain di luar variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian selain dua variabel tersebut dan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada *Outlet Zoya Kudus* sebesar 62,7% seperti lokasi, kualitas pelayanan, differensiasi produk dan kesadaran merek.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih mempunyai keterbatasan-keterbatasan. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Kurangnya variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang kurang luas.
2. Hasil penelitian yang biasa karena adanya kemungkinan responden tidak menjawab skala dengan benar.
3. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga sehingga penelitian ini kurang maksimal.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dalam meningkatkan keputusan pembelian perusahaan lebih memperhatikan harga dan kualitas produk yang harus sama-sama sesuai dengan yang diharapkan konsumen agar dapat meningkatkan pembelian konsumen dalam membeli produk jilbab Zoya.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Dari hasil Uji R² menunjukkan masih ada variabel-variabel lain yang harus diperhatikan dalam penelitian ini. Oleh karena itu masih perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan penambahan variabel baru atau indikator lain dalam penelitian yang akan datang agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas tentang masalah dalam penelitian ini sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian.

D. Penutup

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan taufik-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang kita harapkan syafa'atnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari meskipun dalam penulisan skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal itu semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan.

Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah khazanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amiin.