

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan Sekripsi	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran	11
1. Strategi.....	11
2. Pemasaran	13
3. Strategi Pemasaran	15
B. Pendapatan	20
C. Strategi Pemasaran Syariah	22
D. Bauran Pemasaran	26
E. <i>Segmentation, Targeting, Positioning (STP)</i>	32
F. Menilai Kekuatan, Kelemahan dan Ancaman (SWOT).....	35

G. Koperasi	40
H. Penelitian Terdahulu	45
I. Kerangka Berfikir.....	48

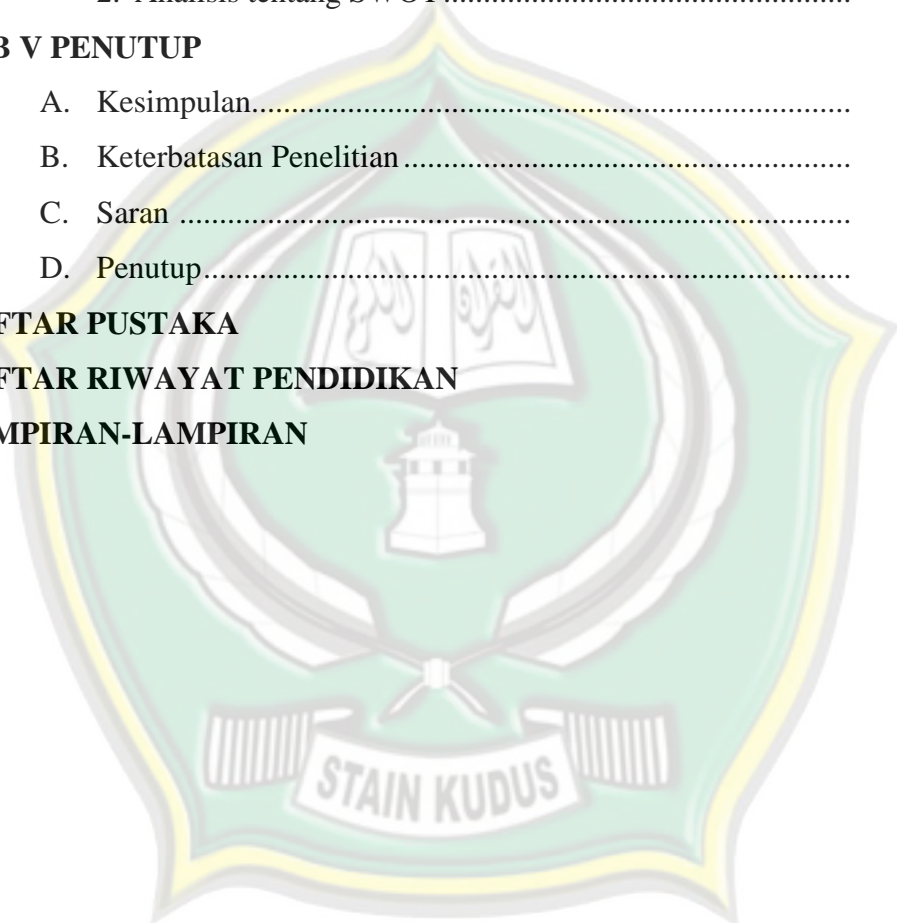
BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	51
B. Pendekatan Penelitian	51
C. Sumber Data.....	51
D. Instrumen Penelitian.....	52
E. Subjek Penelitian.....	52
F. Objek Penelitian	53
G. Metode Pengumpulan Data	53
1. Wawancara	53
2. Observasi	54
3. Dokumentasi.....	54
H. Uji Keabsahan Data.....	55
I. Metode Analisis Data	56
1. <i>Data Reduction</i>	56
2. <i>Data Display</i>	57
3. <i>Conclusion data dan Verifikasi</i>	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

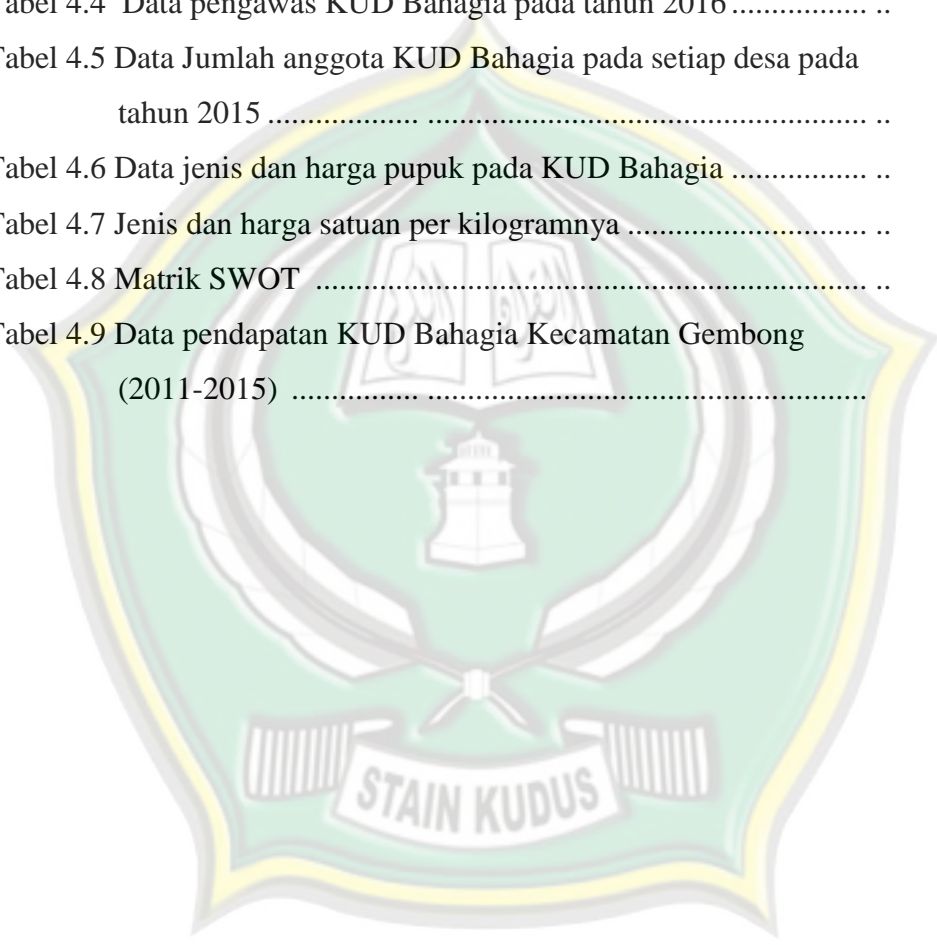
A. Gambaran Umum	58
1. Sejarah KUD Bahagia	58
2. Letak Lokasi.....	59
3. Potensi Wilayah.....	59
4. Visi dan Misi	60
5. Keadaan Karyawan.....	61
6. Struktur Organisasi.....	62
7. Daftar Keanggotaan.....	63
8. Data Bentuk Produk	64

B. Deskripsi Data Penelitian	67
1. Strategi Pemasaran KUD Bahagia.....	67
2. Data Analisis SWOT	71
C. Analisis dan Pembahasan	76
1. Analisis Data tentang Strategi Pemasaran pada KUD Bahagia	76
2. Analisis tentang SWOT.....	81
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	96
B. Keterbatasan Penelitian	98
C. Saran	98
D. Penutup.....	98
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Unit Usaha Koperasi Unit Desa (KUD) Bahagia	6
Tabel 4.1 Data karyawan KUD Bahagia pada tahun 2016	61
Tabel 4.2 Data karyawan KSPS Bahagia pada tahun 2016	61
Tabel 4.3 Data pengurus KUD Bahagia pada tahun 2016	62
Tabel 4.4 Data pengawas KUD Bahagia pada tahun 2016	62
Tabel 4.5 Data Jumlah anggota KUD Bahagia pada setiap desa pada tahun 2015	63
Tabel 4.6 Data jenis dan harga pupuk pada KUD Bahagia	65
Tabel 4.7 Jenis dan harga satuan per kilogramnya	66
Tabel 4.8 Matrik SWOT	93
Tabel 4.9 Data pendapatan KUD Bahagia Kecamatan Gembong (2011-2015)	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 STV dan Spiritual marketing	25
Gambar 2.2 Penerapan Bauran Pemasaran	31
Gambar 2.3 Alternatif pilihan strategi generik berdasarkan SWOT ...	38
Gambar 2.4 Matriks SWOT	39
Gambar 2.5 Kerangka pemikiran penelitian	49
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Koperasi Unit Desa (KUD) Bahagia pada tahun 2016	63

