

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data-data dari observasi, dokumentasi, dan wawancara yang telah dilakukan pada Koperasi Unit Desa (KUD) Bahagia Kecamatan Gembong Kabupaten Pati, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Strategi pemasaran yang digunakan Koperasi Unit Desa (KUD) Bahagia Kecamatan Gembong Kabupaten Pati meliputi STP dan bauran pemasaran, yakni:

Segmentasi pada KUD Bahagia Kecamatan Gembong yakni didaerah Kecamatan Gembong dan sekitar wilayah kabupaten Pati, membidik semua variable seperti kelompok umur, jenis kelamin, pendapatan. Hanya pada produk pupuk saja yang segmentasinya hanya bagi para anggota pertanian yang sudah terdaftar pada dinas pertanian serta membidik semua kalangan baik kalangan menengah keatas maupun menengah kebawah, karena produknya yang menjadi kebutuhan banyak orang dan harganya yang lebih murah dibanding pasaran umum.

Targeting, yang menjadi tarjet pada KUD Bahagia Kecamatan Gembong adalah para anggota, masyarakat umum dan outlet-outlet yang berada diwilayah Kecamatan Gembong dan Kabupaten Pati.

Positioning KUD Bahagia Kecamatan Gembong memposisikan usahanya berbeda dengan usaha sejenis yaitu dengan menerapkan pelayanan yang berasas kekeluargaan sehingga pelayanan menjadi salah satu hal yang terpenting dalam menjalankan usahanya selain itu bagi anggota juga mendapatkan bagi hasil pada setiap tahunnya.

Terkait Bauran pemasaran/ *marketing mix* dalam usaha KUD Bahagia Kecamatan Gembong Kabupaten Pati adalah sebagai berikut:

Produk yang ditawarkan oleh KUD Bahagia Kecamatan Gembong merupakan komoditi yang banyak dicari atau menjadi kebutuhan bagi

kebanyakan orang. Produk KUD Bahagia yakni terdiri dari beras, gula, Air Minum Dalam Kemasan (AMDK), pupuk, obat/ alat pertanian, serta jasa pembayaran listrik dan pengilingan padi. Harga yang diberikan oleh KUD Bahagia Kecamatan Gembong terbilang lebih murah dan kompetitif terhadap harga pasaran umum sekitar.

Saluran distribusi yang digunakan oleh KUD Bahagia Kecamatan Gembong dibagi menjadi tiga, yakni sebagai berikut: Produsen- pedagang besar- ke pengecer- konsumen akhir, Produsen- distributor- konsumen, Produsen- konsumen. Dan promosi yang digunakan KUD Bahagia adalah promosi secara langsung yakni pada saat Pra RAT / RAT dan ikut serta pada saat bazar yang diadakan dinas perkoperasian pada hari koperasi.

2. Berdasarkan Analisis SWOT Strategi Pemasaran yang dapat diterapkan untuk Meningkatkan Pendapatan pada Koperasi Unit Desa (KUD) Bahagia Kecamatan Gembong Kabupaten Pati, yakni:

Meningkatkan kerjasama dengan para produsen, distributor dan koperasi serta pedagang kecil/ pengecer tingkat akhir. Pengembangan usaha yang telah ada maupun pengadaan usaha baru. Memanfaatkan teknologi sebaik mungkin, baik untuk meningkatkan pelayanan dan kenyamanan maupun dalam kinerja karyawan dan promosi. Meningkatkan kegiatan promosi yang telah dilakukan dengan memanfaatkan media sosial maupun media cetak. Meningkatkan kualitas SDM baik bagi karyawan maupun anggota. Meningkatkan kualitas produk dan jasa yang diberikan; Mempertahankan harga jual yang kompetitif serta memberikan pelayanan yang sebaik mungkin dan memberikan bonus / penghargaan kepada karyawan yang melebihi target / berprestasi dalam pekerjaannya.

Dengan penerapan strategi-strategi hasil analisis SWOT diatas diharapkan pada tahun-tahun selanjutnya pendapatan yang direncanakan Koperasi Unit Desa (KUD) mengalami kenaikan dan kemajuan yang akan mendatangkan keuntungan, baik pada usaha yang dijalankan KUD Bahagia maupun dengan anggota dan karyawan. Melihat tujuan dari

analisis SWOT yakni untuk memaksimalkan peluang dan kekuatan dan meminimalkan kelemahan dan ancaman yang ada.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun kenyataan penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi:

1. Penelitian ini berinteraksi dengan fakta yang diteliti sehingga tidak menutup kemungkinan dalam memberikan analisis ada yang bersifat subyektif yang dilatar belakangi pola fikir peneliti sendiri.
2. Obyek penelitian yang masih kecil, artinya luas penelitian yang masih kurang, sehingga kurang maksimal dalam menyimpulkan.

C. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan penulis sebagai bahan pertimbangan kepada Koperasi Unit Desa (KUD) Bahagia Kecamatan Gembong Kabupaten Pati, yaitu:

1. Mengikuti sertakan anggota dalam kegiatan usaha yang dijalankan agar mampu menimbulkan kesadaran anggota untuk ikut serta dalam memajukan KUD Bahagia.
2. Menambah system promosi yang telah dilakukan agar semakin banyak orang mengetahui produk dan jasa yang ditawarkan KUD Bahagia Kecamatan Gembong Kabupaten Pati.
3. Meningkatkan kerjasama yang telah terjalin.

D. Penutup

Alhamdulillahirobbal 'alamin atas segala puji bagi Allah SWT yang telah memebrikan rahmat, hidayah dan inayahnya sehingga penuis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari jaman jahiliyah menuju jaman Islamiyah.

Penulis sadar, masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, meskipun sudah penulis usahakan semaksimal mungkin untuk lebih sempurna, hal ini disebabkan keterbatasan dan masih minimnya pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan guna kesempurnaan yang nantinya akan lebih membawa manfaat dimasa yang akan datang.

Akhirnya sebagai penutup penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan serta penulis berdoa semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi semua pihak yang membutuhkannya. *Amin ya robbal 'alamin*

