

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009.
- Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, DIVA Press, Jogjakarta, 2010.
- Arifin Sitio dan Halomoan Tamba, *Koperasi: Teori dan Praktek*, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Arman Hakim Nasution, Indung Sudarsono, Lantip Trisunarno, *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*, Andi, Yogyakarta, 2006.
- Buchari Alma Dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Christopher Pass, Bryan Lowes, Leslie davies, *Kamus Lengkap Ekonomi*, Terj. Tumpal Rumapea, Posman Haloho, Erlangga, Jakarta, 1994.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Kudus, 2008.
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014.
- , *Marketig Analysis Made Easy Teknik Analisis Pemasaran dan Analisis kasus menggunakan Excel dan SPSS*, Gramedia, Jakarta, 2005.
- , *SWOT BALANCED SCORECARD: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara mengelola Kinerja dan Risiko*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, UMM Press, Malang, 2004.
- Hendrojogi, *Koperasi: Asas-asas, Teori, dan Praktek*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung, 2006.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- J. Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Non Profit*, Grasindo, Jakarta, 1996.
- Kasmir, *Bank dan lembaga keuangan lainnya*, Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

- , *Pengantar Manajemen Keuangan*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Lajnah, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Sygma Examedia Arkanleema, Bandung, 2011.
- Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014.
- Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Madia Enterprise, Kudus, 2010.
- Muqodim, *Teori Akuntansi*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung 2005.
- Noeng Mohadjir, *Metode Kualitatif*, Rake Sarasi, Yogyakarta, 1996.
- Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*, Rineka Cipta, Jakarta, 2011.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2004.
- Poerwodarminto, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1993.
- Rosadi Ruslan, *Metode Penelitian Publik Relations Dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- S. Margono, *Metodologi Penelitian pendidikan*, Rineka Cipta, Jakarta, 1997.
- Siti Khotijah, *Smart Strategi Pemasaran Pasar Global*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep, Dasar Dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- , *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Suyadi Prawirosentono, *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia Dan Analisis Kuantitatif*, Bumi Aksara, Jakarta, 2007.
- Syaifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Tati Suhartati Joesron, *Manajemen Strategik Koperasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2005.

Tedjo Tripomo, *Manajemen Strategi*, Rekayasa Sains, Bandung, 2005.

Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pres, Jakarta, 2014.

Umer Chapra, *Sistem Moneter Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 2000.

W. Gulo, *Metedologi Penelitian*, Grasindo, Jakarta, 2010.

