

ABSTRAK

Khofifah Alfi Rahmawati Hadi, 1950110164, Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Terpal Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan Pada Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus PT. Hakim Cahaya Abadi di Kayen), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kudus, 2023.

Beberapa usaha pasti memiliki strategi yang berbeda untuk mengembangkan usahanya. Penerapan strategi yang bermacam – macam ini tentu tergantung dari sikap pelaku usaha pada saat menghadapi serta menyelesaikan permasalahan yang sedang terjadi. Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti memfokuskan penelitian dengan lingkup yaitu : 1) Bagaimana strategi pengembangan PT. Hakim Cahaya Abadi dalam meningkatkan pendapatan perusahaan di Desa Kayen? 2) Bagaimana peran PT. Hakim Cahaya Abadi dalam meningkatkan pendapatan perusahaan menurut perspektif ekonomi syariah? Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Adapun sumber data yang digunakan adalah data primer yang berasal dari wawancara. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi pada PT. Hakim Cahaya Abadi di Kayen. Hasil dari penelitian ini, *pertama*, strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh PT. Hakim Cahaya Abadi dalam menghadapi persaingan bisnis yaitu dari pengembangan pemasaran, pengembangan SDM, pengembangan kualitas produk, dan manajemen spiritual. *Kedua*, peran PT. Hakim Cahaya Abadi dalam meningkatkan pendapatan perusahaan menurut perspektif ekonomi syariah meliputi tauhid, adl (keadilan), nubuwwah, khilafah dan Al-Ta’awanun (tolong-menolong).

Kata Kunci: *Strategi, Pengembangan Usaha, Pendapatan Perusahaan*