

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian

Fokus penelitian pada skripsi ini yaitu PT. Hakim Cahaya Abadi di Kayen, dengan tujuan guna memahami gambaran secara singkat mengenai keadaan serta kondisi di perusahaan tersebut. Mengenai gambaran umum serta keadaan pada PT. Hakim Cahaya Abadi di Kayen yang penulis sajikan berikut ini:

1. Tinjauan Historis PT. Hakim Cahaya Abadi di Kayen

PT. Hakim Cahaya Abadi merupakan sebuah perusahaan yang memproduksi terpal sesuai dengan amanat Undang - Undang Nomer 1 Tahun 1985 yang mengatur mengenai bentuk badan hukum usaha industry dan perniagaan. Dengan adanya peraturan tersebut maka sistem perdagangan dapat berjalan dengan baik. PT. Hakim Cahaya Abadi berdiri sejak tahun 2017 yang berlokasi di Jalan Raya Kayen Sukolilo.

PT. Hakim Cahaya Abadi mengalami pertumbuhan dengan kurun waktu 7 tahun, pertama pertumbuhannya sedikit dengan jumlah 50 – 100 pcs dalam sehari, setahun kemudian meningkat lagi sampai sekarang perkembangannya sudah meningkat secara pesat, didukung dengan media sosial yang sangat memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian.

PT. Hakim Cahaya Abadi di Kayen mengalami perkembangan yang sangat signifikan. Bapak Hakim merupakan owner dari PT. Hakim Cahaya Abadi, yang awalnya beliau menjalankan usaha ternak lele di kolam. Kemudian pada tahun 2018 permintaan ikan semakin banyak dan membutuhkan banyak kolam lagi. Lalu beliau memiliki ide untuk membuat kolam ikan sendiri. Dengan demikian justru banyak yang tertarik untuk membeli terpal. Seiring berjalannya waktu permintaan terpal semakin meningkat.

PT. Hakim Cahaya Abadi merupakan salah satu perusahaan yang membuat terpal yang ada di Desa Kayen Kecamatan Kayen Kabupaten Pati yang berpotensi melayani kebutuhan, keperluan masyarakat sekitar serta masyarakat luar daerah hingga luar Kabupaten.

2. Letak Geografis

Secara geografis, PT. Hakim Cahaya Abadi di Kayen terletak di Jl Pati - Kayen Km 16 Desa Jatiroto Kecamatan Kayen, Kabupaten Pati, Kode Pos 59171 Jawa Tengah. Lokasi

PT. Hakim Cahaya Abadi terbilang strategis karena dekat dengan pemukiman warga dan berada di pinggir jalan. Luas tanah 1516 m² dengan luas bangunan: 450 m². Dengan keseluruhan luas tanah terbagi menjadi bangunan produksi, kantor admin dan pelayanan.

3. **Kondisi bangunan PT. Hakim Cahaya Abadi**

Kondisi bangunan PT. Hakim Cahaya Abadi 100% layak pakai, namun di tahun 2021 ada perbaikan pada kantor untuk melayani konsumen, sehingga para karyawan akan lebih nyaman dalam memberikan pelayanan untuk konsumen jika ingin mengetahui material yang digunakan dalam pembuatan terpal.

4. **Visi, Misi PT. Hakim Cahaya Abadi di Kayen**

Untuk menjalankan usaha yang baik dan berkelanjutan, maka PT. Hakim Cahaya Abadi memiliki visi dan misi perusahaan yang tersedia. Mengenai visi dan misi PT. Hakim Cahaya Abadi di Kayen berikut ini:

a. Visi

Meningkatkan kualitas serta mengembangkan karya dalam pembuatan kolam bulat di Indonesia.

b. Misi

- Menyediakan kolam bulat, tenda dan terpal yang berkualitas.
- Memberikan layanan yang prima dan terjangkau yang memenuhi semua kebutuhan masyarakat dan perusahaan di dalam dan luar negeri.
- Membantu masyarakat guna memenuhi kebutuhan kolam bulat, tenda dan terpal dengan kualitas dan harga terjangkau.

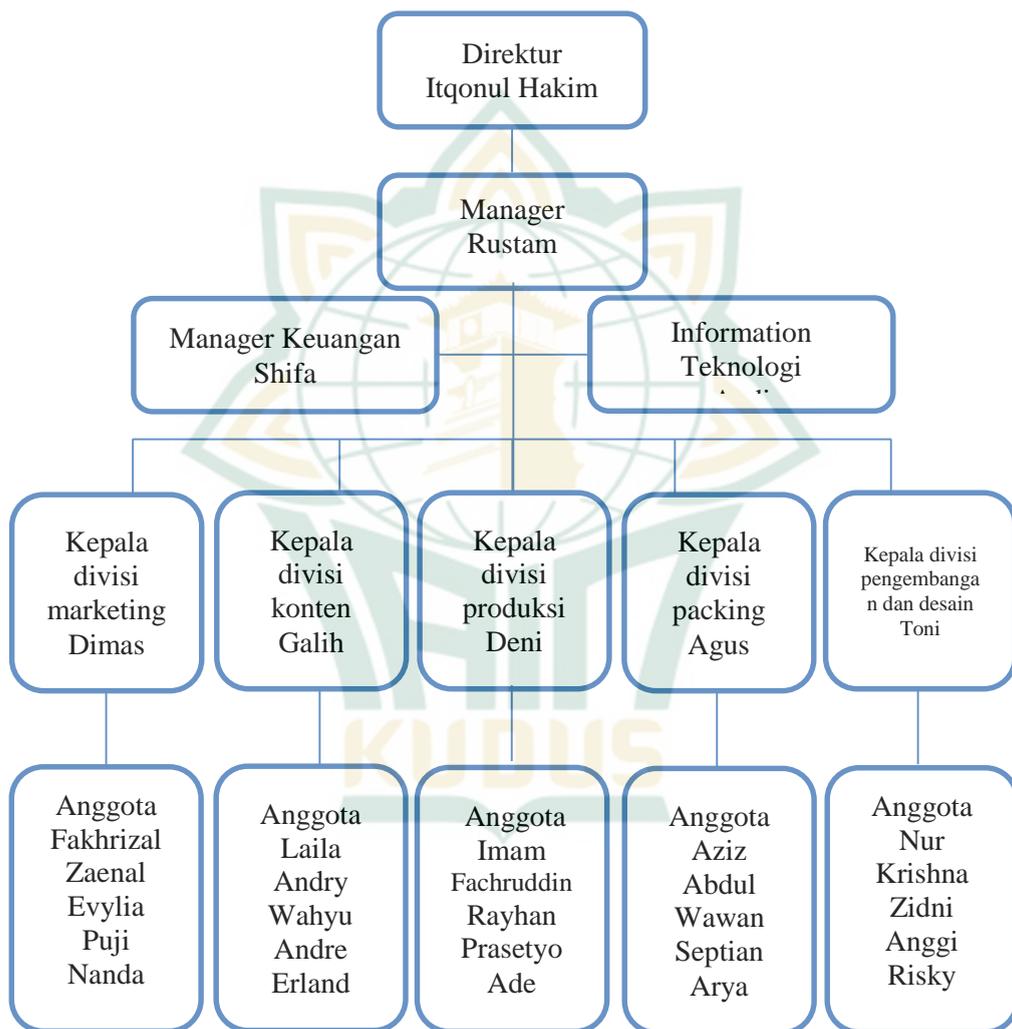
5. **Struktur organisasi PT. Hakim Cahaya Abadi**

Pengorganisasian bisa dikatakan pembagian tugas dan wewenang untuk menciptakan kesatuan organisasi untuk mencapai tujuan yang diberikan. Organisasi tugas lembaga dibagi dalam bagian yang lebih rinci. Organisasi hadir dalam bentuk kegiatan pemberdayaan sumber daya dan program.

Sebagai Usaha Mikro Kecil dan Menengah PT. Hakim Cahaya Abadi tentu perlu memiliki struktur organisasi agar pelaksanaan pembuatan terpal dapat berjalan secara efektif dan efisien. Setiap posisi dalam struktur organisasi tidak hanya tentang tugas serta wewenangnya saja, namun sebagai sebuah hubungan antar satu dengan yang lain agar tidak dapat dipisahkan.

Adapun struktur organisasi PT. Hakim Cahaya Abadi di Kayen tahun 2023 adalah sebagai berikut:

Bagan 4.1
Struktur Organisasi PT. Hakim Cahaya Abadi



6. Produk di PT. Hakim Cahaya Abadi

Produk adalah sesuatu yang dibuat produsen agar konsumen mempunyai minat untuk membeli. Secara konseptual produk merupakan pemahaman subyektif dari produsen dengan maksud mencapai tujuan usaha untuk memenuhi kebutuhan serta keinginan konsumen. Berikut ini merupakan produk – produk yang diciptakan PT. Hakim Cahaya Abadi untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang dikategorikan dalam 4 bagian yaitu:

a) Aksesoris

Pada aksesoris sendiri PT. Hakim Cahaya Abadi membuat 2 jenis produk yaitu aerator dan tenda lipat. Aerator sendiri berfungsi untuk bernafas dan membuang gas busuk yang terkandung di kolam. Sedangkan tenda lipat biasanya digunakan di tempat parkir untuk melindungi kendaraan dari hujan dan sinar matahari, stand pameran, pernikahan, kafe maupun gazebo. Berikut ini merupakan jenis – jenis aerator dan tenda lipat:

Tabel 4.1

Jenis – jenis aerator dan tenda lipat

No.	Jenis Produk	Ciri - ciri
1.	Aerator LP 100 Resun	Karet diaphragma dan katup sehingga aman dipakai jangka panjang, Struktur unik dan bersuara rendah, dapat digunakan untuk peternakan ikan, kolam, empang, akuarium, maupun dalam industrial, terdapat udara plastik dan udara metal dengan penjualan terpisah.
2.	Aerator LP 20 Resun	Memberikan oksigen di dalam kolam, dan membantu menurunkan suhu air, cocok untuk budidaya ikan hias air tawar & laut seperti koi, arwana, maskoki dan lain – lain.
3.	Aerator LP 200 Resun	LP 200 memiliki kapasitas yang cukup besar, struktur juga unik, suara yang rendah, dan pembuangan panas yang baik. Selain itu, alat ini dilengkapi karet diaphragma dan katup sehingga aman digunakan jangka panjang.

4.	Tenda Lipat ukuran 2 x 2, 3 x 3, 3 x 3 Premium, dan 3 x 6	Tenda dagang, jualan, kaki lima, pameran, gazebo, stand, bazar, piramid, promosi, lipat, bongkar pasang.
----	---	--

b) Kolam Bulat

Ada beberapa alasan mengapa para peternak ikan lebih berminat pada kolam terpal bundar. Karena sistem budidayanya menggunakan sistem bioflok. Sistem bioflok dinilai sebagai cukup efektif dan dapat mendorong produktivitas ikan sehingga bisa produksi lebih banyak dengan biaya yang lebih hemat.

Macam-macam kolam bulat, yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.2
Produk kolam bulat

No.	Jenis Produk	Deskripsi
1.	Kolam Bulat Fullset D1 Orchid, D 1,5 Orchid, D2 Orchid, D2,5 Orchid, D3 Orchid, D4 Orchid dan D5 Orchid	Terpal yang dibuat dari bahan orchid memiliki ketahanan yang kuat saat panas dan tidak mudah tembus air dan angin
2.	Kolam Bulat Fullset D2 HDPE (300 Mikron dan 500 Mikron), D2,5 HDPE (300 Mikron dan 500 Mikron), D3 HDPE 300 Mikron dan 500 Mikron, D4 HDPE (300 Mikron dan 500 Mikron), D5 HDPE (300 Mikron dan 500 Mikron)	Penggunaan kolam bulat bahan HDPE dapat membantu mengurangi penumpukan material organik pada kolam, bahan HDPE juga mudah dibersihkan dan mudah kering karena permukaannya yang cukup halus.

c) Kolam Kotak

Penggunaan kolam terpal kotak, dapat memaksimalkan lahan yang dimiliki. dikarenakan kolam

kotak mampu menjangkau semua sudut ruangan. Menggunakan kolam terpal kotak juga bisa diletakkan berdempetan sehingga akan meningkatkan bibit ikan yang semakin banyak didukung juga harganya yang cukup terjangkau dibandingkan kolam bulat. Berikut ini merupakan jenis – jenis kolam kotak dengan berbagai ukuran yang ada di PT. Hakim Cahaya Abadi:

Tabel 4.3
Kolam kotak

No.	Jenis produk
1.	Kolam Kotak 200 x 100 x 100 A5 Original Korea
2.	Kolam Kotak 200 x 200 x 100 A5 Original Korea
3.	Kolam Kotak 300 x 200 x 100 A5 Korea Super
4.	Kolam Kotak 400 x 200 x 100 A5 Korea Super

d) Terpal Rol

Tabel 4.4
Produk terpal rol

No.	Jenis Produk	Ciri – ciri
1.	Terpal Roll A10 Original Korea	A10 original Korea memiliki ketebalan lebih baik dari A8. Tipe ini tentunya lebih kuat dan tahan lama dibandingkan tipe sebelumnya. A10 digunakan untuk menutupi barang di gudang, penutup truk, kolam ikan, atap atau alas tenda. Namun tutup pelindung ini hanya bertahan beberapa tahun saja tergantung dari jangka waktu pemakaian dan merk.
2.	Terpal Roll A12 Korea	A12 Korea merupakan bahan terpal dengan kualitas yang lebih tebal serta ketahanannya yang cukup tinggi. Pilar A12 biasanya digunakan di kolam ikan, peternakan, truk, dan tenda. penggunaan bahan
3.	Terpal Roll A12 Original Korea	

		A12 Korea bahkan bisa bertahan lebih dari 3 tahun.
4.	Terpal Roll A15 Original Korea	Material jenis A15 adalah penutup plastik yang lebih tebal dari A12. Namun fungsinya tetap sama yaitu untuk menutupi truk dan gudang sesuai kebutuhan proyek. Kualitas material jenis ini sudah tidak diragukan lagi.
5.	Terpal Roll A20 Original Korea	A20 merupakan material terpal dengan kualitas tinggi dibandingkan dengan jenis material lainnya. Bahannya juga lebih kuat, lebih awet dan lebih tahan panas. Tipe A20 biasanya digunakan untuk ternak, kolam ikan dan kebutuhan proyek.
6.	Terpal Roll A3 Korea	Lembaran tipe A3 hampir sama dengan tipe 2 tetapi lebih tebal. Jenis ini juga sering digunakan pada mobil bak terbuka selain atap warung makan pinggir jalan. Tutup pelindung A3 juga tersedia pada produk impor dari China atau Korea. Harga material A3 cukup terjangkau.
7.	Terpal Roll A3 Original Korea	
8.	Terpal Roll A5 Korea	Material A5 dikatakan kelas menengah dengan tingkat ketebalan yang cukup baik. Karena ketebalannya, tipe ini lebih awet tergantung jangka waktu pemakaiannya. Tipe A5 juga sering digunakan di warung, truk, pickup dan

9.	Terpal Roll A5 Original Korea	lain-lain.Harga material A5 juga murah.
10.	Terpal Roll A8 Korea	Material A8 Korea lebih tebal bila dibandingkan dengan A5, meskipun sama - sama dari Korea.Jenis ini juga cukup kuat dan tahan lama.Penggunaan tutup pelindung A8 dimaksudkan untuk menutupi barang-barang di gudang, penutup truk, atap atau bagian bawah tenda.
11.	Terpal Roll A8 Original Korea	

B. Deskripsi Data Penelitian

Dalam penelitian wajib di dukung dengan penyajian data sebagai penguat, oleh sebab itu analisa data sangat diperlukan, sehingga menghasilkan suatu kesimpulan. Peneliti berusaha menjelaskan gambaran mengenai strategi pengembangan usaha pembuatan terpal di Kayen, melalui fenomena dan data yang telah didapatkan di lokasi dengan metode penelitian yang digunakan akhirnya tersusunlah sebuah informasi, sebab informasi yang didapatkan sudah representative sehingga layak untuk dibuat suatu uraian. Dibawah ini merupakan hasil penelitian dari Strategi Pengembangan Usaha pembuatan terpal di Kayen.

1. Strategi pengembangan usaha pembuatan terpal dalam meningkatkan pendapatan perusahaan di Desa Kayen

Berlandaskan observasi yang sudah dilakukan peneliti di tempat penelitian bahwa PT Hakim Cahaya Abadi di Kayen memiliki beberapa strategi di dalam mengembangkan perusahaan.

Tujuan adanya strategi dalam pengembangan usaha dilihat dari segi penjualan dan pemasaran serta observasi yang dilakukan penulis, PT. Hakim Cahaya Abadi atau lebih dikenal dengan sebutan Hakim Terpal sudah mengalami perkembangan yang cukup pesat, semula hanya ada satu cabang saja yaitu berada di Desa Kayen, namun seiring berjalannya waktu perusahaan ini sudah memiliki beberapa cabang bahkan sampai luar kota.

Dalam menggapai tujuan tersebut perlu untuk memahami ilmu bisnis serta berpegang pada iman, taqwa dan akhlak islami. Oleh karena itu, faktor pendukung dalam mencapai

tujuan tersebut diantaranya adalah berkata jujur, memperbanyak relasi dan melayani konsumen dengan sepenuh hati. Berikut ini beberapa strategi yang dijalankan PT. Hakim Cahaya Abadi, yaitu:

a) Pengembangan Pemasaran

Strategi pengembangan bisnis sangat penting untuk menumbuhkan bisnis di industri. Strategi pengembangan usaha yang diterapkan oleh PT. Hakim Cahaya Abadi cukup memikat banyak pelanggan agar datang serta menjadi pelanggan tetap. Wilayah tempat seseorang berjualan juga dapat berpengaruh dalam mengutamakan kelanjutan alam sebagai sumber dari segala sumber daya. Peneliti mengambil 3 responden dari seluruh tenaga kerja PT. Hakim Cahaya Abadi Kayen, ketiga pegawai tersebut adalah kepala bidang pekerjaannya masing-masing bekerja di PT. Hakim Cahaya Abadi agar peneliti lebih mudah menemukan atau mendapatkan data yang ingin peneliti peroleh di bidang ini. Berikut gambaran strategi pengembangan PT. Hakim Cahaya Abadi di Desa Kayen:

Menurut Bapak Hakim, selaku pemilik PT. Hakim Cahaya Abadi saat wawancara, beliau mengatakan bahwa:

Untuk media pemasaran kita dari mulut ke mulut mbk. Contohnya, si A membeli terpal otomatis ketika diposting banyak orang yang bertanya kemudian orang tertarik. Kita juga aktif di media social jadi kita memiliki marketplace seperti shopee, tiktok shop, facebook dll.⁷⁷

Argumen tersebut di dukung oleh pernyataan Bapak Galih selaku kepala bidang konten di PT. Hakim Cahaya Abadi saat wawancara, beliau menyatakan :

Dalam promosi di *marketplace* selain kita menjual produk kita juga memberikan konten – konten terkait dengan terpal dan kolam bulat. Saya dan temen – temen berusaha memberikan konten yang edukatif untuk para konsumen hakim terpal.

Menurut Bapak Dimas selaku kepala divisi marketing, beliau mengatakan bahwa:

Bapak Hakim lebih tertarik untuk menjadikan pengusaha ikan sebagai target pasarnya. Karena

⁷⁷ Hakim, “Wawancara Oleh Penulis, (Kayen Pati, 2023).”

pengusaha ikan butuh banyak kolam untuk ikan – ikannya sehingga dapat meningkatkan pesanan.⁷⁸

Berdasarkan data interview di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi pengembangan yang dilakukan oleh PT. Hakim Cahaya Abadi sudah tepat. Serta menentukan atau mengangkat target pasarnya kepada para pengusaha. Sehingga penjualan atau perkembangan usaha di PT. Hakim Cahaya Abadi terus meningkat karena target pasar yang dipilih sangat membutuhkan puluhan bahkan ratusan kolam untuk budidaya ikan.

b) Pengembangan Kualitas Produk

Dalam proses pembuatan terpal, PT. Hakim Cahaya Abadi menggunakan bahan dengan kualitas yang bagus namun juga menyediakan bahan lokal sesuai kebutuhan masyarakat. PT. Hakim Cahaya Abadi berusaha semaksimal mungkin agar dapat memenuhi keinginan serta kebutuhan para pembeli dalam membeli terpal maka dari itu pembeli merasa puas dengan hasil yang mereka dapatkan di perusahaan ini.

Serupa dengan yang diutarakan oleh Bapak Hakim selaku pemilik pada saat wawancara beliau menyatakan:⁷⁹

Kita menggunakan bahan dengan kualitas import namun kita juga menyediakan bahan lokal. Soalnya kadang pembeli menanyakan bahan lokal dengan harga yang sangat terjangkau. Tidak hanya itu, kualitas jahitannya juga sangat rapi dan kuat. Dengan begitu konsumen bebas memilih bahan yang dirasa cocok.⁸⁰

Hal tersebut juga disampaikan oleh Bapak Rustam selaku manager di PT. Hakim Cahaya Abadi, saat wawancara beliau mengatakan bahwa:

Orang-orang berpikir bahwa bahan yang Anda gunakan bagus dan lebih murah, juga sering dikatakan jahitannya bagus, sehingga pembeli tidak perlu ragu untuk menjadi pelanggan di sini.⁸¹

⁷⁸ Dimas, “Wawancara Oleh Penulis” (Kayen Pati, 30 Mei 2023.).

⁷⁹ Galih, “Wawancara Oleh Penulis” (Kayen Pati, 2023).

⁸⁰ Hakim, “Wawancara Oleh Penulis”, (Kayen Pati, 2023).

⁸¹ Rustam, “Wawancara Oleh Penulis” (Kayen Pati, 2023).

Hal ini dibenarkan oleh Bapak Deni selaku kepala bagian produksi dalam sebuah wawancara dimana beliau mengatakan:

Terkenal dengan jahitan yang rapih dengan harga yang terjangkau. Disini juga bisa melayani pesanan sesuai dengan keinginan pembeli jika pesan terpal dengan jumlah banyak dan akan digunakan di hari itu bisa diselesaikan mbak, kami selalu menawarkan terlebih dahulu biar pembeli itu senang dan bisa kembali lagi untuk membeli terpal disini mbak.⁸²

Sesuai hasil interview di atas dapat menyimpulkan bahwa material yang digunakan dalam produksi terpal memiliki kualitas dengan harga yang cukup terjangkau sehingga konsumen tertarik untuk berlangganan terpal di hakim terpal. PT. Hakim Cahaya Abadi memberikan kebebasan pesanan sesuai keinginan konsumen seperti target pengerjaan, jumlah pesanan sampai ukuran terpal, dengan begitu konsumen merasa puas dengan apa yang mereka inginkan.

c) Pengembangan SDM (Sumber Daya Manusia)

Dalam sebuah usaha, karyawan merupakan sosok yang memiliki kedudukan yang sangat luar biasa bagi perkembangan bisnis dalam meraih tujuan perusahaan. Untuk itu, motivasi bagi karyawan merupakan hal yang perlu diperhatikan karena apabila karyawan memiliki motivasi kerja yang baik maka produktivitas kerja juga meningkat.

Hal ini disampaikan oleh Bapak Hakim selaku pemilik PT. Hakim Cahaya Abadi, beliau mengatakan bahwa:

Motivasi pada karyawan itu perlu dilakukan mbak, untuk memberikan semangat karyawan dalam bekerja. Oleh karena itu, setiap sebulan sekali saya mengumpulkan karyawan per divisi untuk saya beri motivasi kerja. Dengan begitu bisa meningkatkan *mood* pada karyawan. Kalau disini mbak setahun sekali saya ajak seluruh karyawan untuk liburan untuk sejenak menghilangkan penat.⁸³

⁸² Deni, "Wawancara Oleh Penulis" (Kayen Pati, 2023).

⁸³ Hakim, "Wawancara Oleh Penulis", (Kayen Pati, 2023).

Hal tersebut diperkuat oleh Kak Galih selaku kepala bagian konten, beliau mengatakan:

Bener mbak bapak (pemilik) selalu memberikan motivasi kepada kami untuk terus berpikir kreatif dan inovatif dalam membuat konten. Dengan begitu kami menjadi semangat dalam membuat bekerja. Pada waktu bekerja harus sesuai dengan peraturan yang sudah ada mbak. Jika terjadi lembur, akan ada tambahan bayaran. Jika sakit, pemilik akan memberikan izin tidak masuk kerja asalkan masih dalam masa penyembuhan. Pokoknya, akan diberikan kemudahan seperti itu, mbak.⁸⁴

Tema yang sama juga diungkapkan oleh Bapak Rustam selaku manager, saat wawancara beliau mengatakan bahwa:

Jadi setiap sebulan sekali pasti kita ada arahan dari bapak (pemilik) agar kita semangat dalam bekerja mbak. Selain itu kita juga difasilitasi tempat sholat, kamar mandi, dan rest area sama bapak (pemilik) buat para pekerja, kao jam kerja disini ya mbak saat waktunya pulang kamu harus pulang.⁸⁵

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa PT. Hakim Cahaya Abadi dalam pengembangan sumber daya manusia yaitu dengan cara memberikan motivasi kepada karyawan guna menumbuhkan semangat dalam bekerja sehingga produktivitas bisa meningkat. Selain itu, PT. Hakim Cahaya Abadi dalam pengembangan SDM sudah adil dan saling profitabel bagi tenaga kerja juga memberikan fasilitas serta upah yang sepadan dengan jam kerja karyawan.

d) Manajemen Spiritual

Penerapan spiritual di P.T. Hakim Cahaya Abadi penuh perhatian dan berkomitmen terhadap terselenggaranya kesejahteraan masyarakat sekitar, dengan adanya industri pembuatan terpal yang bergandengan tangan dengan masyarakat sehingga dapat membawa manfaat yang nyata. Seperti yang dijelaskan oleh Pak Hakim (pemilik) saat wawancara, beliau mengatakan:

⁸⁴ Galih, "Wawancara Oleh Penulis, (Kayen Pati, 2023).

⁸⁵ Rustam, "Wawancara Oleh Penulis," (Kayen Pati, 2023).

Kalau bersedekah saya mengadakan doorprize kepada pelanggan yang sudah membeli terpal di hakim terpal. Selain itu saya juga mengadakan *games* untuk karyawan untuk menambah pendapatan karyawan. Bukan hanya untuk masyarakat yang ada di sekitar usaha saja mbak tapi pelanggan yang ada di luar kota juga. Selain itu saya juga menyediakan fasilitas seperti mushola, kamar mandi dan rest area agar mereka (pekerja) tidak perlu pulang, untuk sholat disini, saya sudah sediakan.⁸⁶

Pak Deni, kepala bagian produksi, mengatakan hal yang sama dalam sebuah wawancara, beliau menjelaskan:

Bagi penduduk sekitar, biasanya bapak (pemilik) membantu ketika ada acara-acara. Dan ketika penduduk setempat membutuhkan pekerjaan, pemilik mempekerjakan mereka di sini dan membantu sebanyak yang mereka bisa, karena beruntung ketika ada pengikut yang benar-benar ingin berbisnis.⁸⁷

Hal ini dibenarkan oleh Bapak Dimas, kepala departemen pemasaran, dalam sebuah wawancara, beliau menjelaskan:

Ketika ada masalah dengan warga disini, Pak (pemilik) biasanya membantu warga dengan membagikan doorprize mbak sama memberikan bantuan sembako, kalau untuk yang warga sekitar itu bapak (pemilik) membantunya setiap bulannya. Sama Bapak (pemilik) membantu kegiatan keagamaan yang akan diselenggarakan oleh masyarakat.⁸⁸

berlandaskan wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa PT. Hakim Cahaya Abadi peduli terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar tempat usahanya, konsumen luar kota dan anak yatim piatu. Menurut Pak Hakim bahwa sedekah diriwayatkan oleh Allah SWT. Saya merasa bisnis saya semakin maju dan Alhamdulillah semakin lancar dan banyak orang yang bisa mengenal saya. Bisnis ini tidak hanya tentang keuntungan perusahaan, namun juga berbagi keuntungan dengan orang lain dengan niat beribadah kepada Allah SWT.

⁸⁶ Hakim, "Wawancara Oleh Penulis, (Kayen Pati, 2023).

⁸⁷ Deni, "Wawancara Oleh Penulis, (Kayen Pati, 2023).

⁸⁸ Dimas, "Wawancara Oleh Penulis, (Kayen Pati, 2023).

Strategi ini tidak hanya sosial, tetapi juga merupakan aspek penting bagi perusahaan, yang mempengaruhi garis bawah dan nilai perusahaan.

2. Peran PT. Hakim Cahaya Abadi dalam meningkatkan pendapatan perusahaan menurut perspektif ekonomi syariah

a. Meningkatkan Pendapatan Perusahaan

PT. Hakim Cahaya Abadi merupakan usaha yang didirikan oleh satu orang dimana usaha tersebut sudah diatur oleh badan hukum. Tentu usaha pembuatan terpal ini memiliki tujuan untuk meningkatkan pendapatan rumah tangga serta memberikan kesejahteraan bagi tenaga kerja di sini.

PT. Hakim Cahaya Abadi ini didirikan serta berkembang sampai sekarang. Karena home industry ini menggunakan strategi – strategi dalam mengembangkan usahanya. Hal tersebut diungkapkan oleh Bapak Hakim selaku pemilik PT. Hakim Cahaya Abadi yaitu:

Saya berharap dengan adanya usaha ini dapat membantu memenuhi kebutuhan masyarakat di desa Kayen. Mengasah kreativitas karyawan dalam menciptakan produk sehingga bisa meningkatkan baik profit perusahaan maupun karyawan.⁸⁹

PT. Hakim Cahaya Abadi terletak di Desa Kayen kian hari kian berkembang, yang tercermin dari meningkatnya pendapatan rumah tangga di desa tersebut. Bukan hanya itu pemilik Hakim Terpal juga turut andil untuk memberikan pelayanan semacam pelatihan-pelatihan untuk pengembangan usaha tertera.

Keadaan tersebut diucapkan langsung Bapak Deni selaku kepala bagian produksi yang secara langsung merasakannya. Beliau mengatakan bahwa:

Kalau pendapatan saya bisa dikatakan mencukupi untuk kebutuhan rumah tangga. Apalagi saya hanya bekerja disini tidak ada sampingan mbak. Jadi sumber pendapatannya hanya dari sini.⁹⁰

PT. Hakim Cahaya Abadi adalah produsen terpal yang bergerak dibidang jasa pembuatan terpal kolam bulat.

⁸⁹ Hakim, "Wawancara Oleh Penulis", (Kayen Pati, 2023).

⁹⁰ Deni, "Wawancara Oleh Penulis," (Kayen Pati, 2023).

Seiring berjalannya waktu keadaan usaha ini cukup lancar baik dari produksi maupun pemasarannya.

Dapat dikatakan bahwa PT. Hakim Cahaya Abadi cukup lancar dalam memasarkan produknya, karena sistem pemasarannya yang cukup dan memanfaatkan pasar yang ada serta penggunaan platform online. Pemasarannya tidak hanya ke masyarakat setempat tetapi juga ke beberapa pulau dari Jawa hingga Bali hingga Sumbawa. Hal tersebut diungkapkan oleh Bapak Rustam selaku manager di PT. Hakim Cahaya Abadi, beliau mengatakan bahwa:

Biasanya orang datang langsung ke toko untuk membeli dan kami juga memasarkannya di pasar terdekat. Untuk pelanggan dari luar kota seperti Jakarta atau Bali, bahkan ada orang Sumbawa yang membeli.⁹¹

Keinginan setiap orang untuk memperoleh kekayaan dan ketenaran benar-benar tidak dapat diabaikan dalam hidup, sehingga segala upaya dilakukan untuk mencapai kondisi tersebut. Kondisi kaya adalah dambaan setiap orang. Untuk mencapai kesejahteraan tersebut, masyarakat berupaya menaikkan penghasilannya dan memenuhi keperluan dasarnya, baik keperluan pokok maupun sekunder, pelayanan kesehatan, pendidikan dan lain-lain.

Untuk menambah penghasilan masyarakat khususnya di Desa Kayen membuat atau mendirikan home industry pembuatan terpal. Seiring berjalannya waktu, PT. Hakim Cahaya Abadi akhirnya menikmati popularitas besar di kalangan masyarakat dan memiliki pelanggan setia sebagai konsumen.

b. Membuka Lapangan Pekerjaan

Masalah ketenagakerjaan memang menjadi bumerang dalam kehidupan masyarakat, apalagi banyak pengangguran. Oleh karena itu, diperlukan perhatian yang tepat dan menyeluruh agar dapat memberikan solusi atas permasalahan tersebut sebanyak banyaknya. Hal tersebut diungkapkan oleh Bapak Hakim selaku Pemilik PT. Hakim Cahaya Abadi, beliau mengatakan bahwa:

Berkembangnya home industry pembuatan terpal terbukti mampu mengurangi angka pengangguran khususnya di Pati. Angka pengangguran di Pati turun

⁹¹ Rustam, "Wawancara Oleh Penulis," (Kayen Pati, 2023).

*0,14% dibandingkan tahun sebelumnya. Disini kita memberikan kesempatan kepada teman – teman untuk bergabung bersama kami di hakim terpal sesuai bidangnya masing – masing.*⁹²

Pekerjaan yang tersedia saat ini tidak mudah didapat karena beberapa orang kurang beruntung dalam hal kemampuan, kemampuan dan persyaratan manajemen lainnya. Oleh karena itu, perlu disiapkan karya yang memenuhi semua kriteria masyarakat.

Usaha pembuatan terpal hadir untuk memberikan solusi dari persoalan tersebut. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya kontribusi beliau dalam menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat. Hal ini kemudian dimaksimalkan oleh masyarakat sekitar sebagai pekerja rumah tangga dengan upah yang besar.

Seperti yang dikatakan oleh Bapak Galih selaku kepala bagian konten, beliau mengatakan bahwa:

Dengan adanya usaha terpal ini saya bisa memperoleh pekerjaan sesuai passion saya. Sehingga bisa mengurangi tingkat kemiskinan di sini. Kita juga diajarkan untuk kerja keras dan gigih dalam bekerja.⁹³

Argumen tersebut didukung oleh pernyataan dari Bapak Deni selaku kepala bagian produksi, mengatakan bahwa:

Dengan adanya pekerjaan ini bisa mengasah skill juga bisa mengurangi pengangguran khususnya di desa Kayen mbak. Jadi harapannya dengan adanya PT. Hakim Cahaya Abadi bisa memberikan pendapatan bagi rumah tangga.⁹⁴

Dari hasil wawancara diatas diketahui bahwa PT. Hakim Cahaya Abadi memiliki kontribusi yang cukup besar bagi masyarakat untuk mengurangi angka pengangguran di Desa Kayen dan sekitarnya.

c. Terpenuhinya Kebutuhan Material, Spiritual, dan Sosial

Masyarakat Desa Kayen bekerja di PT. Hakim Cahaya Abadi, yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatannya, melakukannya dengan sungguh-sungguh dan berkelanjutan. Usaha pembuatan terpal Desa Kayen

⁹² Hakim, "Wawancara Oleh Penulis," (Kayen Pati, 2023).

⁹³ Galih, "Wawancara Oleh Penulis," (Kayen Pati, 2023).

⁹⁴ Deni, "Wawancara Oleh Penulis," (Kayen Pati, 2023).

telah berhasil menghasilkan pendapatan yang baik bagi masyarakat, dalam hal ini untuk memenuhi kebutuhan material, spiritual dan sosial.

Yang pertama berkaitan dengan kebutuhan material. Masyarakat desa Kayen setelah bekerja di PT. Sebagai hakim cahaya abadi, kebutuhan materialnya dapat dipenuhi dan dipenuhi secara memadai. Seperti yang dikatakan oleh Bapak Deni selaku kepala bagian produksi, beliau mengatakan bahwa:

Setelah kami bekerja di PT. Hakim Cahaya Abadi ini kita tidak pernah merasa tidak mampu memenuhi kebutuhan dasar kita sehari-hari.⁹⁵

Kemudian yang kedua berkaitan dengan kebutuhan spiritual. Hal ini juga berlaku setelah bekerja di PT. Hakim Cahaya Abadi sebagaimana yang diungkapkan langsung oleh Bapak Galih selaku kepala bagian konten, beliau mengatakan bahwa:

Sekarang kami bekerja di sini, kami tahu waktu lebih baik dan tidak lalai dalam beribadah. Berbeda dengan sebelumnya, terkadang kita mengabaikan ibadah karena kesibukan pekerjaan kita.⁹⁶

Yang terakhir ini terkait dengan kebutuhan sosial. Dengan adanya industri rumahan, kebutuhan masyarakat akhirnya terjamin. Mulai dari koeksistensi yang harmonis, meminimalisir konflik dll.

Setelah bekerja di PT. Hakim Cahaya Abadi, masyarakat, khususnya di Desa Kayen, terlihat cukup sejahtera. Hal ini terlihat dari beberapa keberhasilan yang dicapai selama bekerja di perusahaan tersebut. Lain halnya ketika sebelum bekerja di PT. Hakim Cahaya Abadi, masyarakat kesulitan untuk memenuhi kebutuhan mereka. Hal ini tercermin dari pendapatan masyarakat yang tidak memadai. Seperti yang dikatakan oleh Bapak Dimas selaku kepala bagian *marketing*, beliau mengatakan bahwa:

Sebelum bekerja di PT. Hakim Cahaya Abadi, penghasilan hanya berkisar seratus ribu sampai tiga ratus ribu. Sehingga kurang mencukupi kebutuhan

⁹⁵ Deni, (Kayen Pati, 2023).

⁹⁶ Galih, "Wawancara Oleh Penulis, (Kayen Pati, 2023).

*kami mbak. Sekarang pendapatan saya sudah cukup untuk memenuhi keperluan rumah tangga.*⁹⁷

Keberadaan PT. Hakim Cahaya Abadi berperan sangat besar dalam menambah penghasilan tenaga kerja. Tentu saja penghasilan tenaga kerja terus meningkat, sehingga mereka dapat memenuhi semua keperluannya, merasa nyaman dan bermanfaat dengan baik dalam masyarakat.

Berkaitan dengan kesejahteraan masyarakat, sudah dijelaskan dalam Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2009 bahwa kesejahteraan masyarakat dapat diartikan sebagai keadaan masyarakat yang dapat memenuhi kebutuhan material, spiritual, dan sosial masyarakat secara memadai sehingga dapat hidup benar berkembang dan berfungsi dengan baik secara sosial. Maka dari pengertian tersebut dapat dirumuskan beberapa peran usaha pembuatan terpal dalam aspek kesejahteraan masyarakat yaitu pertama dari aspek material, spiritual, dan sosial.

Ketiga aspek tersebut, meliputi material, spiritual maupun sosial, kini dapat diwujudkan. Mengingat penghasilan yang tinggi dari bekerja di PT. Hakim Cahaya Abadi. Hal tersebut diungkapkan oleh salah satu karyawan PT. Hakim Cahaya Abadi yaitu Bapak Deni selaku kepala bagian produksi, beliau mengatakan bahwa:

*Semenjak bekerja di PT. Hakim Cahaya Abadi ini bisa mencapai apapun yang diinginkan mulai dari membangun rumah, hingga melunasi hutang, membeli sepeda motor.*⁹⁸

Selain itu, kebutuhan mental atau spiritual juga dapat terpenuhi sesuai dengan ketetapan Allah S.W.T. dapat dipenuhi secara memadai. itu berlanjut oleh Bapak Galih, beliau mengatakan bahwa,

*Dulu sebelum bekerja disini tidak jarang kami melewati sholat lima waktu karena kelelahan dan waktu pulang yang tidak pasti, Mbak, tapi sekarang kami bekerja, kami selalu sholat lima waktu.*⁹⁹

Ketika kebutuhan material dan spiritual dipahami dengan baik, hubungan sosial atau interaksi sosial juga dapat berjalan dengan baik. Kenyamanan memungkinkan

⁹⁷ Dimas, "Wawancara Oleh Penulis", (Kayen Pati, 2023).

⁹⁸ Deni, "Wawancara Oleh Penulis," (Kayen Pati, 2023).

⁹⁹ Galih, "Wawancara Oleh Penulis," (Kayen Pati, 2023).

orang untuk menciptakan kondisi sosial yang harmonis satu sama lain, dan industri rumahan ini memungkinkan orang untuk membangun hubungan atau jaringan dengan orang lain.

Pengaruh usaha pembuatan terpal di Desa Kayen hal ini juga dapat dilihat dari beberapa indikator kesejahteraan masyarakat antara lain distribusi pendapatan, pendidikan, dan kesehatan. Dan hal ini juga terlihat dalam beberapa tuturan yang disampaikan oleh para karyawan PT. Hakim Cahaya Abadi di Desa Kayen yang ada. Menurut sebuah pernyataan yang diberikan oleh Bapak Dimas selaku kepala bagian marketing yang bekerja di PT. Hakim Cahaya Abadi tersebut adalah sebagai berikut:

Jumlah pegawai yang bekerja disini lima belas sampai lima puluh orang dengan perolehan gaji dalam sebulan berkisar antara 2.000.000 sampai 5.000.000.¹⁰⁰

Kemudian pada aspek pendidikan juga bisa diakses dengan baik. Hal tersebut dinyatakan secara langsung oleh Bapak Deni selaku kepala bagian produksi di PT. Hakim Cahaya Abadi, beliau mengatakan bahwa:

Dulu sebelum bekerja di PT. Hakim Cahaya Abadi kita tidak mampu untuk menyekolahkan anak tetapi sekarang kita mampu untuk menyekolhkannya setelah bekerja di home industry tersebut dan bahkan sampai ke perguruan tinggi.¹⁰¹

Dan terakhir aspek kesehatan merupakan hal terpenting dalam hidup. Karena aspek kesehatan mempunyai peranan tersendiri dalam menunjang kehidupan setiap orang, baik dari segi kesehatan fisik maupun mental. Desa Kayen sendiri cukup sehat dari segi kesehatan dan mudah dijangkau oleh semua kalangan masyarakat, terutama masyarakat yang bekerja di PT. Hakim Cahaya Abadi tersebut. Karena, dengan pendapatan yang cukup besar maka, masyarakat bisa dengan mudah untuk mampu mengakses kesehatan dengan maksimal.

¹⁰⁰ Dimas, "Wawancara Oleh Penulis", (Kayen Pati, 2023).

¹⁰¹ Deni, "Wawancara Oleh Penulis," (Kayen Pati, 2023).

C. Analisis Data Penelitian

Pada bagian ini akan membahas tentang penemuan penelitian tentang strategi pengembangan perusahaan dalam meningkatkan pendapatan rumah tangga di Desa Kayen. Untuk mendapatkan data tentang strategi pengembangan PT. Hakim Cahaya Abadi dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Desa Kayen, peneliti memperoleh informasi dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Berikut adalah hasil Strategi Pengembangan Usaha pembuatan terpal di Kayen.

1. Analisis strategi pengembangan PT. Hakim Cahaya Abadi dalam meningkatkan pendapatan perusahaan di Desa Kayen

Berdasarkan hasil wawancara dan wawasan peneliti tentang bagaimana PT. Hakim Cahaya Abadi meningkatkan ekonomi masyarakat di Desa Kayen tidak lepas dari manajemen yang dibutuhkan oleh usaha tersebut, yaitu:

a. Pengembangan Pemasaran

Dari segi pemasaran PT. Hakim Cahaya Abadi sudah melakukan pemanfaatan teknologi yang bagus. Dalam hal ini, tentang menciptakan dan memberikan nilai bagi pelanggan serta membangun hubungan dengan pelanggan agar produksi semakin meningkat. Hal ini telah diterapkan oleh perusahaan dalam bisnisnya. Pemilik PT. Hakim Cahaya Abadi ini menjual langsung kepada rekan-rekannya dan yang sudah menjadi pelanggan tetapnya. Gunakan penjualan online termasuk Instagram, WhatsApp, Shopee, tiktok shop dan platform lainnya. Namun untuk konten di hakim terpal mengalami kesulitan untuk viral/fyp. Dan juga manajemen produktifitas bisa dikatakan kurang maksimal. Tidak hanya itu, pasar tradisional yang ada juga dijadikan sebagai salah satu cara untuk memasarkan produk dan memiliki konsumennya sendiri. Dan untuk konsumen pribadi, modelnya adalah menjual secara borongan agar pendapatannya bisa lebih besar.

b. Pengembangan Kualitas Produk

Dari hasil wawancara di atas dapat disimpulkan bahwa bahan baku yang mereka gunakan dalam membuat terpal sebenarnya sama dengan yang lain. Yang membedakan yaitu dari media promosinya karena di hakim terpal sudah memanfaatkan kecanggihan teknologi. Dan juga karena jaringan owner yang sangat luas jadi produknya bisa dikenal banyak orang. Pemilik PT. Hakim

Cahaya Abadi dari segi kualitas produk selalu memberikan yang terbaik bagi konsumennya dibuktikan dengan jahitannya yang rapi dan penggunaan *material* yang beragam dengan harga yang terjangkau.

c. Pengembangan SDM (Sumber Daya Manusia)

Dari hasil wawancara dan pengamatan peneliti bahwa dalam pengembangan SDM karyawan selalu diberi motivasi agar semangat dalam bekerja. Tentu hal ini sangat dibutuhkan mengingat terkadang karyawan bisa merasakan bosan. Dengan motivasi yang diberikan owner tentunya bisa menumbuhkan semangat pada karyawan sehingga produktivitas dapat meningkat. Selain itu, karyawan juga diberikan libur tahunan untuk sejenak melepas penat setelah sekian lamanya bekerja.

d. Manajemen spiritual

Berdasarkan hasil wawancara dan pengamatan peneliti bahwa pemilik PT. Hakim Cahaya Abadi membagikan doorprize kepada pelanggan yang sudah membeli terpal di hakim terpal. Tidak hanya itu, PT. Hakim Cahaya Abadi juga membagikannya kepada para followersnya di sosmed. Dengan begitu dapat membantu kebutuhan para konsumennya.

2. Peran PT. Hakim Cahaya Abadi dalam meningkatkan pendapatan perusahaan menurut perspektif ekonomi syariah

Berlandaskan data penelitian yang telah peneliti lakukan di PT. Hakim Cahaya Abadi, perusahaan ini bergerak dalam produksi terpal rol juga kolam ikan yang terletak di Desa Kayen, Kecamatan Kayen, Kabupaten Pati dalam menambah pendapatan rumah tangga karyawan khususnya di desa Kayen yang bekerja di sana. Sesuai dengan data monografi desa Kayen sebagian besar mata pencariannya yaitu menjadi petani.

Ekonomi Islam didasarkan pada Islam, sebab menjadi bagian utuh pada Islam. Sebagai turunan dari Islam, ekonomi Islam mengikuti syariat Islam dalam berbagai hal. Islam merupakan pedoman hidup, serta segolongan ketentuan yang lengkap bagi aktivitas manusia, termasuk dalam bidang ekonomi.¹⁰²

¹⁰² Burhanuddin Abdullah, *Ekonomi Islam* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), 14.

Islam menyuruh seluruh hambanya untuk melakukan kegiatan ekonomi, menghasilkan pertanian, perkebunan, perikanan, industri, perdagangan, Islam membolehkan bekerja di dunia ini serta menjadikannya bagian dari amalan dan jihad. Bekerja merupakan bagian dari ibadah dan jihad jika seseorang bekerja dengan cara yang sesuai dengan aturan Allah SWT, dengan niat yang murni dan tidak melupakannya.¹⁰³ Melalui kerja, semua manusia dapat memenuhi kekhalfahannya, melindungi diri dari maksiat, juga mencapai arah yang tak terbatas. Orang yang bekerja merupakan orang yang dapat memenuhi kebutuhannya, memenuhi kebutuhan keluarganya, dan berbuat baik kepada tetangganya.

Islam merupakan iman, syariah dan kerja. Pekerjaan di sini meliputi ibadah, taat, mau bekerja keras untuk mencari nafkah dan berkembang tanamkan nilai-nilai yang baik. Allah SWT telah memerintahkan hamba-Nya untuk mencari nikmat-Nya di setiap penjuru dunia.¹⁰⁴

وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ
عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

Artinya : “Dan katakanlah, bekerjalah kamu, maka Allah akan melihat pekerjaanmu, begitu juga Rasul-Nya dan orang-orang mukmin, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui yang gaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan”. (Q.S. At-Taubah [9]:105).

Al-quran menegaskan sesungguhnya manusia di ciptakan untuk bekerja keras untuk memenuhi kebutuhannya sendiri, tetapi melalui kerja yang diperintahkan oleh Islam, yaitu kerja yang dijalankan menurut kesanggupannya dan yang berfaedah. Usaha pembuatan terpal menjadi sarana bagi warga desa Kayen untuk beraktivitas dan berbisnis. Keberadaan industri rumah tangga ini turut menerima karyawan dan memenuhi kebutuhan finansial rumah tangga. Seperti dalam Q.S. An-Nisa [4]:32, yang berbunyi:

¹⁰³ Yusuf Qardhawi, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam* (Jakarta: Gema Insani, 2005), 107.

¹⁰⁴ Ahmad Muhammad Al-Khufi, *Bercermin Pada Akhlak Nabi SAW* (Bandung: Pustaka Hidayah, 2006), 135.

وَلَا تَتَمَنَّوْا مَا فَضَّلَ اللَّهُ بِهِ بَعْضَكُمْ عَلَى بَعْضٍ لِّلرِّجَالِ نَصِيبٌ مِّمَّا
 اَكْتَسَبُوا وَلِلنِّسَاءِ نَصِيبٌ مِّمَّا اَكْتَسَبْنَ وَسَأَلُوا اللَّهَ مِنْ فَضْلِهِ إِنَّ اللَّهَ
 كَانَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمًا

Artinya : *“Dan janganlah kamu iri hati terhadap karunia yang
 dilebihkan Allah kepada sebagian kamu atas sebagian
 yang lain. (Karena) bagi laki-laki ada bagian dari apa
 yang mereka usahakan, dan bagi perempuan (pun) ada
 bagian dari apa yang mereka usahakan. Mohonlah kepada
 Allah sebagian dari karunia-Nya. Sungguh, Allah Maha
 Mengetahui segala sesuatu”.* (Q.S. An- Nisa [4]:32).

Dari ayat-ayat tersebut, pahamiilah bahwa setiap orang,
 termasuk perempuan, memiliki hak untuk bekerja dan
 memperoleh apa yang pantas mereka dapatkan. Maka dalam
 Islam, hukum mengenai perempuan bekerja diperbolehkan atau
 disetujui. Selain itu, keberadaan PT. Hakim Cahaya Abadi
 mempengaruhi pembentukan masyarakat produktif, karena
 menggunakan waktu kosongnya untuk beraktivitas dan
 meningkatkan produktivitas manufaktur.

Menurut pandangan Islam, kegiatan ekonomi yang harus
 dijalankan dengan ketelitian, dengan cara berpikir yang berpaku
 pada prinsip-prinsip dasar ekonomi Islam. Karena itu, prinsip-
 prinsip dasar ekonomi Islam bersumber dari Al-Qur’an dan
 Sunnah yang menjadi dasar dari pandangan hidup Islam.
 Berdasar dari pandangan hidup melahirkan prinsip-prinsip dasar
 dari ekonomi yaitu:

a. Tauhid/Ketuhanan

Yaitu meyakini adanya Allah Swt dan apa saja yang
 ada di bumi dan di langit adalah kepunyaan Allah semata.
 Kita sebagai umat-Nya diperintahkan untuk mengelolah
 dan memanfaatkan sumber daya alam dengan sebaik-
 baiknya, dan menjauhkan segala macam yang dilarang oleh
 Allah Swt. PT. Hakim Cahaya Abadi menggunakan prinsip
 tauhid, dimana dalam menjalankan usahanya tersebut
 berdasarkan keyakinan terhadap Allah Swt. Dengan
 menjauhi segala yang dilarang. Bahan-bahan dasar yang

mereka gunakan merupakan bahan yang halal dan diperoleh secara baik.

b. Adl (keadilan)

Yaitu Allah telah memerintahkan manusia untuk berbuat adil dan tidak menzalimi pihak lain demi memperoleh keuntungan pribadi. PT. Hakim Cahaya Abadi sudah menjalankan prinsip keadilan dimana pemilik usaha tidak membeda – bedakan sesama karyawannya. Memberikan gaji sesuai dengan posisinya masing – masing.

c. Nubuwwah (kenabian)

Berarti sifat serta sikap nabi sebagai teladan dalam menjalankan aktivitas di dunia. Pemilik usaha memiliki jiwa kepemimpinan yang sangat baik. Beliau mampu mengatasi persoalan dalam usaha serta mampu melihat peluang yang ada.

d. Khilafah

Yaitu dimana manusia diposisikan sebagai khilafah Allah dimuka bumi ini, dengan tujuan untuk bekerja, berusaha memakmurkan kehidupannya, dengan tidak berlebihan dan melakukan pemborosan. Dalam perekonomian manusia diperintahkan agar memanfaatkan sumber daya yang ada, demi mensejahterakan perekonomian mereka, baik individu maupun kemeslahatan umat bersama, dan diperoleh dengan cara yang baik dengan tidak merusak alam.

Usaha pembuatan terpal adalah salah satu bentuk usaha yang mana usaha ini berasal dari plastik. Terpal tidak berbahaya bagi manusia, namun bahannya sulit terurai. Bahan tersebut didapatkan dengan cara yang baik tanpa merugikan pihak manapun dengan tujuan menjaga hubungan dengan sesama.

e. Al-Ta'awanun (tolong-menolong)

Al-Ta'awanun berarti bantu membantu antara sesama anggota masyarakat. Bantu membantu tersebut diarahkan sesuai dengan tauhid dalam meningkatkan kebaikan dan ketakwaan kepada Allah Swt. Prinsip ini menghendaki kaum muslimin saling tolong menolong dalam kebaikan dalam takwa. Usaha kerajinan tapis yang ditekuni beberapa keluarga juga menggunakan sifat Al-Ta'awanun yaitu saling tolong menolong sesama manusia, dengan memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat setempat,

sekaligus meringankan beban perekonomian keluarga mereka. Dengan menggunakan sistem buruh harian, yang mana tiap-tiap terpal yang selesai dijahit dihargai sesuai kesepakatan pemilik usaha dengan pekerja.

Usaha pembuatan terpal di desa Kayen bisa dikatakan sebagai usaha besar. Karena telah memberikan kontribusi yang besar bagi peningkatan ekonomi masyarakat di Desa Kayen. Usaha ini tidak hanya memberikan keuntungan semata bagi pengusaha, namun juga keuntungan bagi masyarakat sekitar. Dikarenakan usaha ini telah menyerap tenaga kerja yang ada di Desa Kayen, dengan begitu tingkat pengangguran di Desa tersebut berkurang. Di dalam Islam sangat dianjurkan untuk tolong-menolong di jalan kebaikan, sebagaimana firman Allah Swt dalam Q.S Al-Maidah (5): 2.

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Artinya: *“Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. dan bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah Amat berat siksa-Nya”*.

Dari penelitian yang penulis lakukan di lapangan, penulis tidak melihat adanya penyimpangan yang dilakukan oleh pengrajin rumahan, baik dalam penyediaan bahan baku, proses pembuatannya ataupun dalam proses penjualan. Usaha kerajinan tapis rumahan tersebut telah menerapkan prinsip ekonomi Islam yaitu Tauhid apapun yang dikerjakan berlandaskan adanya Allah Swt, Khilafah dan Al-Ta’awanun yaitu tolong menolong. Bahan baku yang digunakan yaitu dari plastic yang dibolehkan dalam islam, dan diperoleh dengan cara yang baik dan penjualannya pun melalui offline dan online dengan tarif harga yang normal.