

DAFTAR PUSTAKA

- (P3E), P. P. (2009). *Universitas Islam Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers. 1982, U.-U. R. (n.d.).
- Abd. Syukur Lumbessy, G. P. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Wine Nanas Menggunakan Analisis SWOT di Desa Gamtala Kecamatan Jailolo Kabupaten Halamahera Barat. 106 – 112.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*,. Jakarta: Rinaka Cipta.
- Anoraga, P. (2011). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era-Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arif Fadiati, D. P. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Arif, M. N. (2010). *Teori Makro Ekonomi Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islam*. Semarang : Walisongo Press.
- Arsyad, L. E. (2004). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
- Assauri, S. (2013). *Strategic Management : Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bably, M. M. (1999). *Kedudukan Harta Menurut Pandangan Islam*. Jakarta: Kaam Mulia.
- Bayu, Y. S. (2011). *Kewirausahaan* . Jakarta: Kencana.
- Bertens, K. (2005). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonom*. Jakarta: Erlangga.
- Danil, M. (n.d.). “Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*.
- David. (2004). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Selemba Empat.
- dkk, N. H. (2008). *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: Kencana.
- Dumairy. (1996). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Durisa Delas Agustin, V. I. (2022). Strategi Pengembangan Home Industri Hanger Kayu sebagai Peluang Wirausaha Industri Kreatif di Desa Nagarakasih. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 16-22.
- Gibson, J. L. (1990). *Organisasi Dan Manajemen, Perilaku Struktur Dan Proses, Terj. Djoerban Wahid* . Jakarta: Erlangga.
- Griffin, R. W. (2004). *Manajemen Jilid I, alih bahasa Gina Gania, Ed. Wisnu Chandra Kristiaj*. Jakarta: Erlangga.
- Hadari, N. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Hakim, B. (2023, Februari 1). Wawancara dengan pemilik Home Industry Pembuatan Terpal. (K. A. R.H, Interviewer)

- Hakim, B. (21 Februari 2023). *Pemilik dan Pengelola Home Industri Pembuatan Terpal, Hasil Wawancara Pribadi*. Kayen.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hitt michael, d. (1997). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Hoetoro, A. (2017). *Ekonomi Industri Kecil*. Malang: UB Media.
- Islam, P. P. (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo.
- Lexy J Moleong, M. P. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ma'rifAbdullah. (2011). *Wirausaha Berbasis Syari'ah*. Banjarmasin: Antasari Perss.
- Madjakusumah, H. Y. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Amanah Jaya Mandiri di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay. *Jurnal Riset Perbankan Syariah*, 29 - 34.
- Mandilika, I. W. (1982). *Kumpulan-Kumpulan Pemikiran dalam Pendidikan*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Mardiasmo. (2003). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.
- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Alfabeta.
- Marthon, S. S. (2004). *Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Ekonomi Globa*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Marthon, S. S. (2004). *Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Ekonomi Globa*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Maryato, Y. S. (1996). *Tulisan Dari Masalah Usaha Kecil Sampai Masalah Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Mawardi. (2007). *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Alaf Riau.
- Muhammad, S. (2012). *Strategi Pemerintahan*. Jakarta: Erlangga.
- Musrofi, M. (2004). *Kunci Sukses Berwirausaha*. Jakarta: PT Alex Medi Komputindo.
- Mustafa Edwin N, B. S. (2007). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. (Jakarta: Prenada Media Grup.
- Nawawi, Z. M. (2015). *Kewirausahaan Islam*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Nimran, U. (1997). *Perilaku Organisas*. Surabaya: Citra Media.
- Nitisusanro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Keci*. Bandung: Alfabeta.
- Nitisusanro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.

- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahayu, S. N. (2017). *Skripsi: Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Abu Bakar Konveksi (Studi Kasus Abu Bakar Konveksi 22 Hadimulyo Barat, Metro Pusat)*,. Metro: IAIN METRO.
- RI, D. A. (2014). *Al-Quran Al-Hikmah dan Terjemahnya*. Bandung: CV Diponegoro.
- Rukajat, A. (2012). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Salaiman, A. R. (2005). *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan*. Jakarta: Kencana.
- Saputri, T. D. (2022). *Skripsi: Strategi Pengembangan Usah Home Industri Menggunakan Metode Analisis SWOT(Studi Kasus Kopi Khol di Desa Guniwang Kecamatan Kejoobong, Kabupaten Purbalingga)*. Purwokerto: UIN Saefuddin Zuhri.
- Siddiq, M. N. (2004). *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekartawi. (2012). *Faktor-faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soeratno. (2007). *Teori Ekonomi dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia.
- Solihin, I. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sukirno, S. (2008). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sumantoro, S. R. (1991). *Pengertian Pokok Hukum Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sumarsono, S. (2013). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana. (2003). , *Kewirausahaan “Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat.
- Suryana. (2016). *Kewirausahaan*. Kewirausahaan: Salemba Empat.
- Susanto, A. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tambunan, T. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Trimarjono, K. d. (2014). *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Menengah, ” The 7th NCFB and Doctoral Colloquium*.
- Vina Nurrachmawati, W. A. (2022). *Strategi Pengembangan Home Industri Kerupuk Sadariah (Studi Kasus : Di Perusahaan Kerupuk*

- Sadariah Jaya,Ibu Munawaroh). *Jurnal Ilmiah Pertanian Nasiona*, 13 – 20.
- Wahid, M. d. (2006). *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya, I. (1989). *Perilaku Organisasi*. Bandung: Sinar Baru.
- Wirasasmita, Y. (2018). *Kewirausahaan: Buku Pegangan*. Jatinangor: UPT-Penerbitan IKOPIN.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

