

ABSTRAK

Ikke Wahyu Setyani, 1950210164, Pengaruh Kualitas Pengajar, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada Lembaga Bimbingan Belajar Anak Hebat (Ahe) (Studi Kasus Pada Ahe Juwana-Pati).

Penelitian dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pengajar, lokasi, dan harga terhadap keputusan pembelian jasa pada Lembaga Bimbingan Belajar Ahe di Juwana, Pati. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian metode kuantitatif. Adapun teknik pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data dengan teknik sebar kuesioner. Untuk teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis regresi berganda, uji determinasi koefisien (R^2), uji F, serta uji T melalui SPSS versi 26. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh kualitas pengajar, lokasi, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jasa pada Lembaga Bimbingan Belajar Ahe di Juwana, Pati. Menindaklanjuti penemuan penelitian ini, diharapkan Lembaga Bimbingan Belajar Ahe mampu mempertahankan dan meningkatkan kualitas pengajar, memperhatikan lokasi yang digunakan untuk kegiatan perusahaan, memberikan harga yang sesuai dengan kualitas yang diberikan, serta dapat menerima saran dari konsumen agar bisa terus memperbaikinya sehingga pihak Lembaga Bimbingan Belajar Ahe akan mendapatkan kepuasan pelanggan yang sudah diharapkan.

Kata kunci : Kualitas Pengajar, Lokasi, Harga, Keputusan Pembelian