

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dunia pendidikan kini yang semakin maju seiring dengan perkembangannya zaman. Perubahan kurikulum pendidikan yang cepat berganti setiap tahun ajaran baru serta pola pendidikan dan globalisasi di bidang pendidikan yang memunculkan persaingan bisnis yang ketat terutama pada bisnis jasa pendidikan. Bisnis jasa pendidikan merupakan bisnis yang dilakukan oleh seseorang atau organisasi yang bertujuan memberikan manfaat kepada pihak lain yang sifatnya tidak berwujud dan tidak ada perpindahan hak milik. Kini harus selalu siap dengan perubahan-perubahan kurikulum baru dalam dunia pendidikan. Selain belajar di sekolah anak-anak juga belajar di rumah untuk mengulangi pelajaran yang diajarkan di sekolah. Keterlibatan orang tua dalam mendampingi anak belajar lebih banyak dilakukan di rumah untuk menggantikan peran guru di sekolah. an guru di sekolah sehingga peran orang tua di rumah sangatlah penting untuk membantu anaknya belajar di rumah. Banyak orang tua yang sibuk bekerja sehingga tidak bisa mendampingi anaknya untuk belajar atau orang tua yang kurang memahami pelajaran anaknya. Jasa pendidikan seperti lembaga bimbingan belajar yang kini banyak diminati oleh konsumen karena untuk mengejar persaingan dan meningkatkan prestasi dalam dunia pendidikan. Prestasi belajar adalah suatu capaian yang didapatkan oleh seseorang dalam usaha yang dilakukan dan usaha itu telah berhasil secara maksimal sesuai dengan harapan individu.¹

Di Juwana, Pati terdapat banyak lembaga bimbingan belajar antara lain, Bimbel Ahe, Bimbel Zahrinfalnita, YoMath Bimbel, Bimbel Neo Education, Bimbel Math WS, Bimbel Raya Brainy Kiddom, Dewantara, BIMBASAR, Marvin, dan masih banyak lagi. Lembaga bimbingan belajar yang paling banyak di Juwana yaitu Lembaga Bimbingan Belajar Ahe. Lembaga Bimbingan Belajar Ahe menjadi dominan dibandingkan dengan lembaga bimbingan belajar lainnya karena di Kecamatan Juwana terdapat 11 unit Ahe yang hampir di setiap desa terdapat unit Ahe.

¹ Isnaini Afrita Syari, Ali Imron, and Imron Arifin, "Manajemen Hubungan Sekolah Dengan Dunia Usaha Dan Industri Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Peserta Didik Sekolah Menengah Vokasional," *Malang: JAMP* 1, no. 3 (2018): 318.

Adapun Lembaga Bimbingan Belajar Ahe yang ada di Juwana, Pati antara lain, Ahe Karang unit 1702, Ahe Karangrejo unit 1702, Ahe Ketip unit 1702, Ahe Bakaran Kulon unit 1847, Ahe Bakaran Wetan unit 1847, Ahe Dukualit unit 1847, Ahe Bendar unit 2022, Ahe Genengmulyo unit 2086, Ahe Agungmulyo unit 2086, Ahe Bumirejo unit 3004, dan Ahe Langgenharjo unit 3046. Dengan banyaknya unit Ahe yang ada di Juwana, Pati membuat Lembaga Bimbingan Belajar Ahe ini banyak dikenal di kalangan masyarakat.

Lembaga bimbingan belajar Ahe merupakan salah satu lembaga bimbingan belajar yang mempunyai potensi besar dan mampu bersaing dengan lembaga bimbingan belajar lainnya. Lembaga bimbingan belajar Ahe merupakan bimbingan belajar dengan metode pembelajaran yang mudah dimengerti untuk anak usia dini.² Lembaga ini termasuk lembaga pendidikan non formal yang mengarah pada bimbingan belajar baca yang mampu meningkatkan prestasi anak dalam dunia pendidikan. Tidak hanya meningkatkan prestasi anak tetapi lembaga bimbingan belajar Ahe ini juga membantu siswa yang belum bisa membaca supaya tidak takut dengan guru dan minder dengan teman sebaya yang sudah bisa membaca. Namun, kenyataannya masih banyak siswa yang belum bisa membaca ketika mereka memasuki kelas satu. Tidak hanya minder dengan teman sebayanya kadang guru juga menganggap bahwa anak didiknya sudah bisa membaca. Hal inilah yang membuat mereka kesusahan dan kesulitan dalam mengerjakan tugas sekolah, ulangan harian bahkan saat tes semester. Teman sebaya dan guru seharusnya memiliki pengaruh yang besar untuk memberikan motivasi kepada peserta didik yang kurang mampu dalam membaca.³

Maka dari itu, tujuan lembaga bimbingan belajar Ahe didirikan ini adalah untuk membantu meringankan kesulitan anak dalam membaca dan juga mengurangi beban guru untuk mengajar anak didiknya. Lembaga bimbingan belajar ini berfokus pada belajar membaca untuk siswa yang datang ke Ahe. Lembaga bimbingan belajar Ahe ini merupakan lembaga pendidikan nonformal yang sifatnya kemitraan. Lembaga bimbingan belajar Ahe hadir untuk membantu murid-murid yang belum bisa

² “Asyiknya Belajar Baca Bersama AHE,” accessed March 1, 2023, <https://ahe.education/>.

³ Romadhoni Setyo Nugroho, “Pengaruh Kompetensi Guru Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Prestasi Belajar Siswa,” *Surakarta: PAEDAGOGIA* 21, no. 1 (2018): 3–4.

membaca, sehingga tidak minder, tidak diejek temannya dan bisa mengikuti pembelajaran dengan lancar.⁴ Lembaga ini juga termasuk lembaga rumahan karena kegiatan usahanya dapat dilakukan di rumah. Saat ini sudah ada 7.500 unit les baca Ahe yang tersebar di Indonesia.⁵ Jumlah ini semakin meningkat setiap tahunnya bersamaan dengan minat masyarakat kepada lembaga bimbingan belajar Ahe.

Ahe juga membuka peluang kepada masyarakat umum sebagai penyelenggara sekaligus sebagai pemilik unit. Lembaga ini bisa menjadi peluang usaha bagi siapa saja yang berminat untuk menjalankannya. Ada persyaratan khusus yang harus dilakukan sebelum mitra didirikan agar nantinya unit tersebut resmi bisa memiliki nama pribadi. Untuk mendapatkan lisensi mitra dan lisensi mengajar calon mitra harus melakukan pelatihan. Pelatihan ini nantinya akan berfungsi untuk membentuk pola pikir agar bisa menguasai metode belajarnya.⁶

Sekarang ini banyak konsumen yang berminat untuk menggunakan jasa bimbingan belajar. Salah satunya adalah lembaga bimbingan belajar Ahe yang sekarang banyak diminati oleh konsumen. Alasan mereka menggunakan jasa bimbingan belajar karena dapat membantu siswa untuk meningkatkan kemampuan belajarnya yang dapat diaplikasikan di sekolah. Lembaga bimbingan belajar Ahe adalah cara membaca asyik yang juga dilengkapi program belajar hitung (Ala Sekolah), mengaji (AGA), dan bahasa Inggris (Let's Go) yang dapat dengan mudah ditangkap oleh siswa untuk mudah membaca.⁷ Saat ini banyak orang tua yang mencari dan memilih lembaga bimbingan belajar yang terbaik untuk anaknya di tengah banyaknya lembaga bimbingan belajar anak yang ada di daerah Juwana dan sekitarnya.

Dari hasil wawancara dengan pemilik unit lembaga bimbingan belajar Ahe unit 3046 Desa Langgenharjo, Kecamatan

⁴ Rohmat Suphianto, "AHE Hadir Sebagai Solusi," accessed March 1, 2023, <http://bimbelaheindonesia.blogspot.com/?m=1>.

⁵ Dwi Agustina, "6 Alasan Penting Mengapa Anda Harus Bermitra Dengan Les Baca Ahe (AnakHebat)," Kompasiana.com, October 7, 2022, <https://www.kompasiana.com/dwiagustina6853/6340284c4806a80491413e83/les-baca-ahe-anak-hebat-unit-7-500-cipadung-wetan-sebagai-solusi-asyik-belajar-membaca>.

⁶ Agustina.

⁷ "Profil Bimbel Ahe," accessed March 1, 2023, <https://arest.web.id/content/bimbel-ahe>.

Juwana, Kabupaten Pati. Bimbingan belajar ini berdiri pada tanggal 09 Februari 2020 dengan jumlah siswa sebagai berikut :

Tabel 1.1
Data Peserta Didik Bimbel Ahe Unit 3046

No	Tahun	Jumlah Siswa
1	2020	30
2	2021	40
3	2022	40
4	2023	50

Sumber : Data peserta didik lembaga bimbingan belajar Ahe unit 3046

Dengan meningkatnya jumlah peserta didik setiap tahunnya, maka lembaga bimbingan belajar Ahe ini telah banyak dikenal di kalangan masyarakat. Tujuannya tak lain adalah untuk memenuhi kebutuhan orang tua yang menginginkan anaknya mendapatkan tambahan ilmu di luar sekolah. Banyak orang tua yang sadar akan pentingnya belajar di luar sekolah untuk anak-anaknya, maka tak heran jika lembaga bimbingan belajar Ahe ini ramai setiap harinya dipenuhi oleh peserta didik yang silih berganti. Lembaga bimbingan belajar Ahe cukup terkenal di daerah kecamatan Juwana, Kabupaten Pati. Peserta didik yang belajar di lembaga bimbingan belajar Ahe ini adalah mulai anak prasekolah usia 4-7 tahun. Biasanya siswa yang masuk lembaga bimbingan belajar Ahe ini adalah anak-anak mulai dari playgroup, PAUD, sampai TK.

Pada kenyataannya sekarang ini lembaga bimbingan belajar menjadi pilihan banyak orang tua untuk mendukung keberhasilan anak dalam belajar. Orang tua memegang peranan penting untuk mengorganisir kondisi belajar di keluarga, untuk menunjang prestasi belajar anak.⁸ Dari hasil wawancara peneliti dengan wali murid atau orangtua murid salah satu alasan yang dilakukan mereka memasukkan anaknya ke lembaga bimbingan belajar Ahe ini adalah keberhasilan yang dilihat dari kualitas pengajar dalam membimbing peserta didik. Alasan yang lainnya yaitu harga yang cukup terjangkau dan lokasinya sangat dekat sehingga memudahkan orangtua dalam mengawasi anak-anak mereka. Maka dari itu, sekarang ini banyak orang tua yang berlomba-lomba

⁸ Munirwan Umar, "Peranan Orang Tua Dalam Peningkatan Prestasi Belajar Anak," *Jurnal Ilmiah Edukasi* 1, no. 1 (2015): 24–25.

memilih lembaga bimbingan belajar yang terbaik untuk anaknya. Hal yang penting sebelum konsumen memilih dan memutuskan untuk membeli suatu jasa ada beberapa faktor yang dapat memengaruhi konsumen dalam menentukan keputusan. Dalam memilih lembaga bimbingan belajar ada beberapa faktor yang harus dipertimbangkan, antara lain yaitu seperti faktor kualitas pengajar, faktor lokasi, dan faktor harga.

Faktor yang pertama yaitu faktor kualitas pengajar. Menurut hasil penelitian Eka Nurmavita Yuniawati bahwa kualitas pengajar berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa.⁹ Yeni Nurul Wulandari, “Peran Orang Tua Dalam Mendampingi Anak”. Kesimpulan dari penelitian Eka Nurmavita Yuniawati yaitu pengaruh guru/pengajar secara simultan dan parsial terhadap keputusan peserta didik dalam memilih lembaga bimbingan belajar. Kualitas pengajar merupakan salah satu faktor yang dipertimbangkan konsumen saat memilih dan menentukan keputusan pembelian jasa. Kualitas pengajar yang baik menjadi pedoman dan kunci dari keberhasilan lembaga bimbingan belajar tersebut dalam mengajar dan menghasilkan kualitas anak didik yang baik. Dengan kualitas pengajar yang baik akan mengundang banyak konsumen untuk memilih jasa yang ditawarkan.

Faktor selanjutnya yaitu faktor lokasi. Faktor lokasi merupakan faktor yang sangat penting dipertimbangkan untuk memilih lembaga bimbingan belajar dimana itu berpengaruh terhadap berlangsungnya kegiatan. Menurut Fatma Setyaningsih, lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa.¹⁰ Kesimpulan dari penelitian Fatma Setyaningsih bahwa lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian jasa pada lembaga bimbingan belajar. Sedangkan menurut Iis Noviyanti, Denok Sunarsi, dan Hadion Wijoyo menjelaskan bahwa lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.¹¹

⁹ Eka Nurmavita Yuniawati, “Pengaruh Guru Dan Teman Sebaya Terhadap Keputusan Peserta Didik Dalam Memilih Lembaga Bimbingan Belajar” (Skripsi, n.d.).

¹⁰ Fatma Setyaningsih, “Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang,” *Tangerang: Jurnal Manajemen Bisnis* 10, no. 2 (2021): 250–57.

¹¹ Iis Noviyanti, Denok Sunarsi, and Hadion Wijoyo, “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh,” *Riau: JEMATEch* 4, no. 1 (2021).

Kesimpulan dari dari penelitian bahwa lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian jasa.

Faktor yang terakhir yaitu faktor harga. Faktor harga menjadi faktor yang sangat penting untuk dipertimbangkan dalam memilih lembaga bimbingan belajar. Menurut Fatma Setyaningsih, harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa. Kesimpulan dari penelitian Fatma Setyaningsih bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian jasa pada lembaga bimbingan belajar. Sedangkan menurut YB Andre Marvianta dan Angga Saputra, dalam penelitiannya menjelaskan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.¹² Kesimpulan dari penelitian YB Andre Marvianta dan Angga Saputra bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Biasanya konsumen akan mempertimbangkan harga yang akan mereka keluarkan untuk membeli suatu barang atau jasa di satu tempat dengan tempat lain. Di lembaga bimbingan belajar Ahe ini menawarkan harga yang relatif murah dan terjangkau dibandingkan dengan lembaga bimbingan belajar lainnya.

Konsumen dalam memilih dan menentukan keputusan pembelian jasa yang ditawarkan dipengaruhi oleh pendapat atau tanggapan langsung yang ditimbulkan dari hal tersebut. Keputusan konsumen dalam memilih lembaga pendidikan nonformal seperti lembaga bimbingan belajar merupakan suatu tindakan yang ditujukan untuk mencari, mengevaluasi, menggunakan dan membeli jasa yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan konsumen.¹³ Dalam menentukan keputusan pembelian jasa biasanya dipengaruhi oleh beberapa faktor di antaranya adalah faktor kualitas pengajar, faktor lokasi, dan faktor harga. Dari beberapa faktor tersebut memiliki peran penting yang memengaruhi keputusan konsumen dalam memilih, menggunakan, dan membeli suatu jasa.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti bermaksud ingin melakukan penelitian tentang keputusan pembelian konsumen. Hal tersebut kemudian membuat peneliti melakukan

¹² YB Andre Marvinta and Angga Saputra, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Citra Merek Dan Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Mobil Diecast," *Jakarta Barat: Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 1 (2022): 3356–65.

¹³ Leon G Schiffman and Leslie Kanuk, *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh* (Jakarta: PT. Indeks, 2004).

penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Pengajar, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa pada Ahe”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, peneliti menentukan beberapa rumusan permasalahan. Berikut ini rumusan masalah penelitian yang dilakukan.

1. Apakah terdapat pengaruh kualitas pengajar terhadap keputusan pembelian jasa pada bimbingan belajar Ahe di Juwana-Pati?
2. Apakah terdapat pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian jasa pada bimbingan belajar Ahe di Juwana-Pati?
3. Apakah terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian jasa pada bimbingan belajar Ahe di Juwana-Pati?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, peneliti merumuskan beberapa tujuan dari penelitian yang akan dilakukan. Berikut ini adalah tujuan penelitian yang akan dilakukan.

1. Untuk mendeskripsikan pengaruh kualitas pengajar terhadap keputusan pembelian jasa di bimbingan belajar Ahe di Juwana-Pati.
2. Untuk mendeskripsikan pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian jasa di bimbingan belajar Ahe di Juwana-Pati.
3. Untuk mendeskripsikan pengaruh harga terhadap keputusan pembelian jasa di bimbingan belajar Ahe di Juwana-Pati.

D. Manfaat Penulisan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang langsung maupun tidak langsung terhadap berbagai hal berikut.

1. Manfaat Teoritis
Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi tambahan keilmuan dalam bidang ekonomi khususnya dalam konteks manajemen pemasaran yang berhubungan dengan pengaruh kualitas, pengajar, lokasi, dan harga terhadap keputusan pembelian jasa, serta dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti di masa yang akan datang.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Penulis
 - 1) Penelitian ini berguna untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai tahap akhir untuk syarat kelulusan di

Program Studi Manajemen Bisnis Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Kudus.

- 2) Penelitian ini berguna sebagai tambahan wawasan dan pengetahuan tentang pengaruh kualitas pengajar, lokasi, dan harga terhadap keputusan pembelian jasa.
 - 3) Penelitian ini berguna sebagai salah satu bekal di masa depan untuk menerapkan dan mengaplikasikan ilmu secara praktis yang telah didapatkan di bangku perkuliahan ke dalam dunia nyata di lapangan langsung.
- b. Bagi Perusahaan
- 1) Penelitian ini berguna sebagai gambaran serta keterangan bagi perusahaan atau lembaga bimbingan belajar AHE agar mengetahui pengaruh kualitas pengajar, lokasi, dan harga terhadap keputusan pembelian jasa.
 - 2) Penelitian ini berguna sebagai masukan bagi perusahaan yang dapat dijadikan saran dalam memberikan informasi mengenai kualitas pengajar, lokasi, dan harga kepada konsumen.

E. Sistematika Penulisan

Penataan penulisan penelitian ini disusun untuk mengetahui permasalahan yang akan diteliti dan dianalisis, sehingga penulisan akan disusun sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang uraian landasan teori yang meliputi deskripsi kualitas pengajar, lokasi, dan harga terhadap keputusan pembelian jasa dilengkapi dengan hasil riset sebelumnya, kerangka berpikir dan dugaan riset.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang metode penelitian yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian yang meliputi objek penelitian, jenis data penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, operasionalisasi variabel penelitian, uji validitas

dan reliabilitas instrumen, uji asumsi klasik, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang penjelasan mengenai gambaran umum dan objek penelitian, hasil pengujian, analisis data serta pembahasan dari hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang simpulan dan saran.

