

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti terkait pengaruh kualitas pengajar, lokasi, dan harga terhadap keputusan pembelian jasa pada Lembaga Bimbingan Belajar Anak Hebat (Ahe) di Juwana, Pati dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Kualitas pengajar (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jasa (Y) pada Lembaga Bimbingan Belajar Ahe di Juwana, Pati sesuai dengan hipotesis H1. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel yaitu $4,908 > 1,660$ dan nilai signifikansi lebih rendah yaitu dari 0,05 yaitu 0,000. Dengan kualitas pengajar yang baik maka konsumen akan memutuskan pembelian jasa pada bimbel Ahe di Juwana, Pati.
2. Lokasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jasa (Y) pada Lembaga Bimbingan Belajar Ahe di Juwana, Pati sesuai dengan hipotesis H2. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel yaitu $4,783 > 1,660$ dan nilai signifikansi lebih rendah dari 0,05 yaitu 0,000, maka hasil dari uji t mendukung hipotesis tersebut.
3. Harga (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jasa (Y) pada Lembaga Bimbingan Belajar Ahe di Juwana, Pati sesuai dengan hipotesis H3. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $13,940 > 1,660$ dan nilai signifikansi lebih rendah dari 0,05 yaitu 0,000, maka hasil dari uji t mendukung hipotesis tersebut.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan didalamnya. Maka dari itu, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan sebagai berikut.

1. Bagi Praktisi
 - a. Kepada konsumen diharapkan selalu memperhatikan kualitas pengajar, lokasi, dan harga sebelum melakukan keputusan pembelian jasa dengan tujuan mendapatkan hasil sesuai dengan yang diharapkan.

- b. Bagi pemilik Ahe yang ada di Juwana, Pati diharapkan mampu mempertahankan dan meningkatkan kualitas pengajar, memperhatikan lokasi yang digunakan untuk kegiatan perusahaan, memberikan harga yang sesuai dengan kualitas yang diberikan, serta dapat menerima saran dari konsumen agar bisa terus memperbaikinya sehingga pihak Ahe akan mendapatkan kepuasan pelanggan yang sudah diharapkan.
2. Bagi Akademisi
 - a. Diharapkan mampu menjadikan penelitian ini sebagai bahan referensi untuk penelitian yang akan dilakukan dan bisa mengembangkan penelitian selanjutnya.
 - b. Untuk peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya diharapkan mampu memperluas sampel dan populasi serta menambah variabel yang memiliki pengaruh besar terhadap keputusan pembelian jasa pada Lembaga Bimbingan Belajar Ahe.

