

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Handa S. "Definisi Tenaga Pengajar." *Penelitihukum.org*, January 26, 2013. <https://penelitihukum.org/tag/definisi-tenaga-pengajar/>.
- Agustina, Dwi. "6 Alasan Penting Mengapa Anda Harus Bermitra Dengan Les Baca Ahe (AnakHebat)." *Kompasiana.com*, October 7, 2022. <https://www.kompasiana.com/dwiagustina6853/6340284c4806a80491413e83/les-baca-ahe-anak-hebat-unit-7-500-cipadung-wetan-sebagai-solusi-asyik-belajar-membaca>.
- Ali, M. Mukti, and Alim Suciana. "The Influence of Location, Price and Service Quality On A House Purchase Decision." *IJBMM*, 2019, 58.
- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- "Al-Qur'an Surah An-Nisa Ayat 29," n.d.
- Ariella, Irfan Rizquillah. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2, no. 2 (2018): 221.
- Assauri, S. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Strategi*. Edisi Pertama. Raja Grafindo Persada, 2009.
- "Asyiknya Belajar Baca Bersama AHE." Accessed March 1, 2023. <https://ahe.education/>.
- Chaerudin, Satria Mulia, and Afriapoll Syarifudin. "The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decision On Consumer Satisfaction ." *Jakarta: Ilomata International Journal of Tax & Accounting (IJTC)* 2 (2021): 67.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penerjemah Al-Qur'an, 2005.
- Digdowiseiso, Kumba. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: LPU-UNAS, 2017.
- Fahrudin, Muhammad Fajar, and Emma Yulianti. "Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya." *Surabaya: JBB* 5, no. 1 (2015): 160.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- . *Grand Theory*. Yoga Pratama, n.d.
- Hakim, M. Maulana Dzikril, and Yahya Yahya. “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5, no. 11 (2016).
- Juliandi, A, I Irfan, and Manurung. *Metode Penelitian Bisnis*. UMSU PRESS, 2013.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on Segmentation Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2006.
- Kotler, and Amstrong. *Marketing Management*, 2016.
- Kotler, P, and G Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 J. Erlangga, 2012.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 12e ed. New Jersey: Perason Education, Inc, 2006.
- Laila, Eky Jumrotul, and Tri Sudarwanto. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik QTA Ponorogo.” *Surabaya: JPTN* 6, no. 1 (2018): 8.
- Mammadova, S. “Teacher Quality VS Teaching Quality.” *Azerbaijan Journal of Education Studies* 686, no. 1 (2019): 23–25.
- Marvinta, YB Andre, and Angga Saputra. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Citra Merek Dan Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Mobil Diecast.” *Jakarta Barat: Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 1 (2022): 3356–65.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mustafid, and Gunawan. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pisang ‘Kenali’ Pada Penduduk Asa Wira-Bandar Lampung.” *Lampung: Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 4, no. 2 (n.d.): 34–46.
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya. *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2017.

- Noviyanti, Iis, Denok Sunarsi, and Hadion Wijoyo. “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh.” *Riau: JEMATech* 4, no. 1 (2021).
- Nugroho, Romadhoni Setyo. “Pengaruh Kompetensi Guru Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Prestasi Belajar Siswa.” *Surakarta: PAEDAGOGIA* 21, no. 1 (2018): 3–4.
- “Profil Bimbel Ahe.” Accessed March 1, 2023. <https://arest.web.id/content/bimbel-ahe>.
- Purnomo, Rochmat Aldy. “Analisis Statistic Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS,” n.d., 121.
- “Ridwan,” 2015, 56.
- Rini, Wilujeng Setyo. “Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Repurchase Intention Di Sidoharjo (Studi Pada Konsumen Produk Scarlett Whitening Di Masa Pandemi).” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2022, 18.
- Rohani, Ahmad, and Ibnu Ahmadi. *Pengelolaan Pengajaran*. Jakarta: Renika Cipta, 2001.
- Schiffman, and A Kanuk. “Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 1, no. 2 (n.d.): 65–76.
- Schiffman, Leon G, and Leslie Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks, 2004.
- Setyaningsih, Fatma. “Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang.” *Tangerang: Jurnal Manajemen Bisnis* 10, no. 2 (2021): 250–57.
- Silaban, Bernard E. “Pengaruh Stimuli Pemasaran; Product/Service, Price, Promotion, Place Terhadap Proses Keputusan Siswa Memilih Bimbel.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 22, no. 3 (2019): 246.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.

- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suphianto, Rohmat. "AHE Hadir Sebagai Solusi." Accessed March 1, 2023. <http://bimbelahindonesia.blogspot.com/?m=1>.
- Susiani, Ida Rohmah. "Kualitas Guru Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Indonesia." *MODELING* 8, no. 2 (2021): 295–96.
- Syari, Isnaini Afrita, Ali Imron, and Imron Arifin. "Manajemen Hubungan Sekolah Dengan Dunia Usaha Dan Industri Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Peserta Didik Sekolah Menengah Vokasional." *Malang: JAMP* 1, no. 3 (2018): 318.
- Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, 2015.
- Tjiptono, F. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi Offset, 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2000.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Putaka, 2002.
- Umar, Munirwan. "Peranan Orang Tua Dalam Peningkatan Prestasi Belajar Anak." *Jurnal Ilmiah Edukasi* 1, no. 1 (2015): 24–25.
- Wydyanto, and Ridho Rafqi Ilhammalimy. "Determination Of Purchasing Decision and Customer Satisfaction: Analysis Of Service Quality and Product Quality (Marketing Management Literature Review)." *Jakarta: DIJEMSS* 2 (2021): 571.
- Yudiatmaja, Fridayana. *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Yuniawati, Eka Nurmavita. "Pengaruh Guru Dan Teman Sebaya Terhadap Keputusan Peserta Didik Dalam Memilih Lembaga Bimbingan Belajar." Skripsi, n.d.