

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa dibuat dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas ialah sebagai berikut:

1. Diketahui koefisien untuk variabel harapan, bahwa $T_{hitung} X1 = 0,639 < T_{tabel} 1,984$ dengan $sig 0,524 > 0,05$ (ditolak), artinya bahwa harapan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada wisata Resort Pijar Park Kudus. Hasil penelitian ini sejalan dengan *theory planned behaviour* bahwa *belief*, pelanggan wisata resort pijar park tidak menaruh harapannya setinggi mungkin sehingga apabila harapan tinggi yang diraih tidak seperti yang diinginkannya maka akan membuat kekecewaan penuh yang ada di dalam dirinya.
2. Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat diketahui koefisien untuk variabel tingkat pendidikan, bahwa $T_{hitung} X2 = 7,239 > T_{tabel} 1,985$ dengan $sig 0,000 < 0,05$ (diterima), artinya bahwa persepsi kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan wisata resort pijar park kudus. Semakin tinggi tingkat persepsi kualitas layanan maka semakin tinggi pula tingkat kepuasan pelanggan, sebaliknya jika tingkat persepsi kualitas layanan rendah maka semakin rendah pula tingkat kepuasan pelanggan.

B. Keterbatasan

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang agar dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karna penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain :

1. Jumlah responden yang hanya 100 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.

2. Objek penelitian hanya di fokuskan pada resort Pijar Park yang mana hanya satu dari banyak resort yang ada, khususnya di Kudus.
3. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain seperti faktor kejujuran dalam pengisian pendapat responden dalam kuesionernya.

C. Saran

Para penulis berusaha untuk menawarkan rekomendasi yang mungkin berguna bagi organisasi dan peneliti yang akan datang berdasarkan tinjauan temuan penelitian di lapangan, khususnya sebagai berikut:

1. Dalam rangka memajukan atau meningkatkan perekonomian Kota Kudus, diharapkan pengelola Pijar Park di Kota Kudus lebih mengembangkan apa yang menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung dan menginap di Resort Pijar Park serta menambah inovasi dengan selalu memenuhi permintaan pengunjung.
2. Dipercaya bahwa rentang sampel dapat secara akurat mencerminkan setiap lokasi yang telah diidentifikasi dalam penelitian untuk penelitian di masa mendatang, memungkinkan setiap responden untuk mewakili subjek penelitian secara akurat. Selain itu, disarankan agar semakin banyak faktor ditambahkan ke faktor-faktor yang sebelumnya tidak tercakup dalam penelitian ini.
3. Untuk memajukan Pijar Park, khususnya di Kota Kudus, pemerintah harus berperan aktif, membantu, dan memberikan dukungan berupa dukungan infrastruktur yang memadai.