

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. Kualitas Produk.....	10
a. Pengertian Kualitas Produk	10
b. Dimensi Kualitas Produk	14
c. Klasifikasi Produk	17
d. Tingkatan Produk	20
e. Kualitas Produk dalam Pandangan Islam.....	21
2. Harga.....	24
a. Pengertian Harga	24
b. Sasaran Penetapan Harga.....	27
c. Tujuan Penetapan Harga.....	29
d. Metode Penetapan Harga	31
e. Peranan Harga	34
3. Penjualan	36
a. Pengertian Penjualan	36

b. Tujuan Penjualan	41
c. Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	42
4. Batu Bata Merah	44
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Pikir	51

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	54
B. Sumber Data.....	56
C. Setting Penelitian	56
D. Subjek dan Objek Penelitian	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Pengujian Keabsahan Data.....	61
G. Teknis Analisis Data	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	68
1. Profil UD Berkah Jaya Jepara	68
2. Kualitas Produk dan Ragam Harga Dalam Meningkatkan Penjualan Batu Bata di UD Berkah Jaya Jepara	69
3. Kendala Dalam Meningkatkan Penjualan Batu Bata di UD Berkah Jaya Jepara	80
4. Solusi Dalam Mengatasi Kendala Dalam Meningkatkan Penjualan Batu Bata di UD Berkah Jaya Jepara	82
B. Pembahasan.....	83
1. Kualitas Produk dan Ragam Harga Dalam Meningkatkan Penjualan Batu Bata di UD Berkah Jaya Jepara	83
2. Kendala Dalam Meningkatkan Penjualan Batu Bata di UD Berkah Jaya Jepara	87
3. Solusi Dalam Mengatasi Kendala Dalam Meningkatkan Penjualan Batu Bata di UD Berkah Jaya Jepara	89

C. Temuan Penelitian.....	92
 BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	96
B. Saran	96
C. Kata Penutup.....	97
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

