

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2014.
- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhidin, *Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan)*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Agustina, Ayu dan Siti Sunrowiyati, “Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga Guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Genteng UD Super Blitar”, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, Vol. 1 No. 1 (2016).
- Al-Asqolaini, Muchsin Zuhad dan Ahmad Junaidi Musthofa, “Kualitas Produk dan Harga Dalam Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen Pada Rebana NS Di Kabupaten Gresik”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Volume 17, No. 2, April 2020.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan “Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima”*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Al-Qurthubi, Syekh Imam, *Tafsir Al-Qurthubi/Syekh Imam Al-Qurthubi*, Jakarta : Pustaka Azzam, 2007.
- Amir, M Taufik, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Pustaka, 2005.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Daryanto, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011.
- Dennistian, Resha, “Manajemen Risiko Usaha Pembibitan Tanaman Buah dalam Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Desa Sukahati”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 3 No. 1 Januari (2019).
- DH, Basu Swastha, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Djakfar, Muhammad, *Hukum Bisnis*, Malang: UIN-Malik Press, 2016.

- Fatoni, Siti Nur, *Pengantar Ilmu Ekonomi: Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Fitriah, Andi Azizah Nur, *Pengaruh Harga Jual dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan Telur Itik di Kota Makasar*, Jurusan Sosial Ekonomi Pterenakan Fakultas Peternakan Universitas Hasanudin Makasar, 2013.
- Gitosundarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPEEYogyakarta, 2014.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Metodologi Research*, Jilid 2, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2001.
- Hair, Mc. Daniel, Lamd, *Pemasaran*, Jakarta, Salemba Empat, 2001.
- Handayani, Sri, “Kualitas Batu Bata Merah Dengan Penambahan Serbuk Gergaji”, *Jurnal Teknik Sipil & Perencanaan*, Nomor 1 Volume 12, Januari 2020.
- Irawan, Heri Tri dan Ing Pamungkas, “Penetapan Harga Jual Batu Bata Pada UD. Bata Jaya Dengan Menggunakan Metode Target Profit Pricing”, *Jurnal Optimalisasi*, Volume 5 Nomor 1 APRIL 2019.
- Jahari, Jaja dan Amirullah Syarbini, *Manajemen Madrasah Teori, Strategi, dan Implementasi*, 158.
- Kartajaya, Hermawan, *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Kismono, Gugup, *Bisnis Pengantar Edisi 2*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2012.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip, dkk., *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Andy, 2012.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 1, terj. Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Margono, S., *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Milles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, Terj. Tjetjep Rohindi, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992.

- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Monroe, *Pricing Making Profitable Decision*, New York: Hill Companies, 2003.
- Mulyono, Bayu Hadyanto, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)”, *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Volume 4, Nomor 2, Juli 2017.
- Prayuda, Hakas, “Analisis Sifat Fisik dan Mekanik Batu Bata Merah di Yogyakarta”, *Jurnal Riset Rekayasa Sipil*, Volume 1, No. 2 (2018).
- Putra, Fauzi Dwi, “Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* Volume 9 No.2 Tahun: 2017.
- Qiantharah, Yuha Nadhiran, “Perancangan Penerapan Manajemen Risiko”, *JRAK*, Vol. 10, No. 1, (2019).
- Rachmasari, Mety, dkk., “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Karet PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang”, *Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, Volume: 02 Number : 02 (2019).
- Rahman, K. A., “Peningkatan Mutu Madrasah Melalui Penguatan Partisipasi Masyarakat”, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 1 No. 2, tahun 2012.
- Rahman, Wahyu, “Studi Pelaksanaan Pengolahan Batu Bata di Dusun Kurawan Desa Tango Raso Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan”, *Jurnal Georafflesia*, Volume 1, No. 2, (2016).
- Rahyuda, I Ketut, “Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Penerbangan Domestik Gia di Denpasar”, Vol. 15 No. 3 September 2011.
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sari, Diana Puspita, dkk, “Analisis Manajemen dan Potensi Risiko Menggunakan *Pest Analysis* dan *Risk Mapping* di

- Kampung Batik Semarang”, *Seminar Nasional IENACO* (2019).
- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah, *Pemikiran Ekonomi Islam: Suatu Penelitian Kepustakakan Masa Kini*, terj. AM. Saefuddin, Jakarta: LIPPM, 1996.
- Soemarso, *Akuntansi Suatu Pengantar*, Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Suryati, Lili, *Manajemen Pemasaran (Suatu strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2015.
- Swastha, Basu, *Manajemen Penjualan Edisi 3*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2014.
- Syafei, Rachmat, *Fiqih Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2000.
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Wahjojo, Sentot Imam, *Bisnis Modern*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- William Swendy Sinaga, “Pengaruh Dimensi Ukuran Batu Bata Merah Dan Campuran Mortar Terhadap Karakteristik Mekanik Pasangan Dinding”, <http://sipil.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jmts/article/view/424>, diakses 13 Desember 2022.
- Winarta V., *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta : Pustaka Baru Press, 2015.
- Zainal, Veithzal Rivai, dkk., *slamic Marketing Management (Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah Ke Pemasaran Islam Mengikuti Praktik Rasulullah)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Zulkarnain, *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.