

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berfikir.....	29
D. Perumusan Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	35
B. Populasi dan Sampel	35
C. Identifikasi Variabel.....	36
D. Definisi Operasional Variabel.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Uji Instrumen Penelitian.....	39
G. Uji Asumsi Klasik.....	40
H. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	46
B. Analisis Data.....	49
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
C. Keterbatasan Penelitian.....	67

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4.1 Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	46
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	48
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Sumber Informasi	48
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Lama Menggunakan	49
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel X_1	50
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel X_2	50
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel X_3	50
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel X_4	51
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Y.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2 Model Summary	58
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan.....	59
Tabel 4.18 Hasil Uji T Partial Coefficient.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Aktif TikTok Global per Kuartal II
(2018-2022)..... 1

Gambar 1.2 Grafik Pengguna TikTok di Dunia 2

Gambar 2.1 Urutan Kejadian Kognitif dalam Proses Pembelajaran 12

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram 53

Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot 53

Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 56

