

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Menulis.....	11
BAB II	14
LANDASAN TEORI	14
A. Deskripsi Teori.....	14
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	14
2. <i>Islamic Branding</i> (Merek Islam)	15
3. Kualitas Produk.....	21
4. Harga	27
5. <i>Lifestyle</i> (Gaya Hidup).....	31
6. Minat Beli	37
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Berfikir	44
D. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III	47
METODE PENELITIAN	47
A. Jenis dan Pendekatan	47
B. Setting Penelitian	47
C. Populasi dan Sampel	47
D. Identifikasi Variabel.....	49
E. Desain dan Definisi Operasional Variabel	49
F. Pengumpulan Data.....	52
G. Teknik Analisis Data.....	53

BAB IV	56
PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penelitian	56
1. Gambaran Objek Penelitian	56
2. Analisis Data Responden	57
B. Hasil Analisis PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	60
1. Pengujian <i>Outer Model</i>	60
2. <i>Inner Model</i>	65
3. Pengujian Hipotesis	67
C. Pembahasan dan Analisis	68
1. Pengaruh <i>Islamic Branding</i> terhadap Minat Beli	69
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli	69
3. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	70
4. Pengaruh <i>Lifestyle</i> terhadap Minat Beli	72
BAB V	73
PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran-Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel	49
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Skala Likert	53
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Usia	58
Tabel 4.3 Pendidikan	59
Tabel 4.4 Pekerjaan	59
Tabel 4.5 <i>Convergen Validity</i> 1	60
Tabel 4.6 <i>Convergen Validity</i> Setelah Penghapusan.....	62
Tabel 4.7 <i>Fornel-Lacker Criterion</i>	63
Tabel 4.8 HTMT <i>Heterotraid-homotraid</i>	64
Tabel 4.9 Reliabilitas.....	65
Tabel 4.10 Nilai <i>R-Square</i>	66
Tabel 4.11 <i>Q-Square</i>	66
Tabel 4.12 <i>F-Square</i>	67
Tabel 4.13 Pengujian Hipotesis	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Penduduk menurut agama	2
Gambar 1.2 Persentase Generasi Penduduk Indonesia 2020	7
Gambar 2.1: <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	44
Gambar 4.1 <i>Outer Loading</i> 1	60
Gambar 4.2 <i>Outer Loading</i> Setelah Penghapusan	62
Gambar 4.3 <i>Inner Model</i>	65

