

ABSTRAK

Urvie Sania, 1950110003, Pengaruh *Entrepreneurship Education*, Lingkungan, Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis sejauh mana *entrepreneurship education*, lingkungan, dan media sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa IAIN Kudus baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian survey dan metode penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang berjumlah 3.581 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data menggunakan skala likert melalui penyebaran kuesioner. Teknis analisis data yang digunakan dengan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan alat pengolahan data SPSS versi 26.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa secara parsial variabel *entrepreneurship education* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, dengan hasil uji parsial t menunjukkan nilai t hitung adalah $2,122 > 1,985$ dan $\text{sig. } 0,036 < 0,05$. Secara parsial variabel lingkungan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai t hitung sebesar $3,008 > 1,985$ dan $\text{sig. } 0,003 < 0,05$. Kemudian t hitung media sosial sebesar $2,920 > 1,985$ dan $\text{sig. } 0,04 < 0,05$ yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan variabel media sosial terhadap minat berwirausaha. Secara simultan semua variabel independen yaitu *entrepreneurship education*, lingkungan, dan media sosial berpengaruh terhadap variabel dependen minat berwirausaha dilihat dari hasil uji F menunjukkan nilai $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ yaitu $53,453 > 2,70$.

Kata Kunci : *Entrepreneurship Education*, Lingkungan, Media Sosial dan Minat Berwirausaha