

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	9
1. Theory of Planned Behavior .....	9
2. Entrepreneurship Education .....	11
3. Lingkungan .....	19
4. Media Sosial .....	23
5. Kewirausahaan .....	26
6. Minat Berwirausaha .....	32
B. Penelitian Terdahulu .....	37
C. Kerangka Berfikir .....	41
D. Hipotesis Penelitian .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	44
B. Setting Penelitian .....	44
C. Populasi dan Penelitian .....	45
1. Populasi .....	45
2. Sampel .....	45
3. Teknik Sampling .....	46
D. Sumber Data .....	46
E. Identifikasi Variabel Penelitian .....	46
F. Deskripsi Operasional Variabel .....	47
G. Teknik Pengumpulan Data .....	51

H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	51
1. Uji Validasi .....	52
2. Uji Reliabilitas.....	53
I. Uji Asumsi Klasik .....	54
1. Uji Normalitas .....	54
2. Uji Heteroskedastisitas .....	55
3. Uji Multikolonieritas .....	55
4. Uji Autokorelasi .....	56
J. Teknik Anaisis Data .....	56
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
2. Uji Signifikan Parsial (Uji T) .....	56
3. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	57
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	59
1. Ilustrasi Umum Lokasi Penelitian .....	59
2. Ilustrasi Umum Responden .....	62
3. Deskripsi Kuesioner .....	64
B. Hasil Pengujian Intrumen .....	72
1. Hasil Uji Validitas .....	72
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	74
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	74
1. Hasil Uji Normalitas.....	74
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	75
3. Hasil Uji Heteroskedarisitas .....	75
4. Uji Autokorelasi .....	76
D. Hasil Uji Hipotesa .....	77
1. Hasil Uji Koefisiensi Regresi Linier Berganda .....	77
2. Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	78
3. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	79
4. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (Adjusted $R^2$ ).....	80
E. Pembahasan .....	81
a. Pengaruh Entrepreneurship Education Pada Minat Berwirausaha .....	81
b. Pengaruh Lingkungan Pada Minat Berwirausaha .....	82
c. Pengaruh Media Sosial Pada Minat Berwirausaha.....	83
d. Pengaruh Entrepreneurship education, Lingkungan, dan Media Sosial Pada Minat Berwirausaha.....	84
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	87
B. Keterbatasan Penelitian .....	88

C. Saran-saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Deskripsi Oprasional Variabel .....	47
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	54
Tabel 4. 1 Program Studi Responden .....	63
Tabel 4.2 Tahun Angkatan Responden.....	63
Tabel 4.3 Pengalaman Berwirausaha Responden.....	63
Tabel 4. 4 Data Hasil Penelitian Variabel Entrepreneurship Education .....	64
Tabel 4. 5 Data Hasil Penelitian Variabel Lingkungan .....	67
Tabel 4. 6 Data Hasil Penelitian Variabel Media social .....	68
Tabel 4. 7 Data Hasil Penelitian Variabel Minat Berwirausaha .....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas .....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi.....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisiensi Regresi Linier Berganda .....	77
Tabel 4.14 Uji Parsial t.....	78
Tabel 4.15 Uji Simultan F .....	79
Tabel 4.16 Uji Koefisiensi Determinasi (Adjusted R).....	80

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.2 Kerangka Berfikir .....	41
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedaristas .....	76

