

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon A. 2022. *Peran Medai Sosial Modern*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Abdullah, Ma'ruf. 2011. *Wirausaha Berbasis Syariah*, cet-1. Banjarmasin : Antasari Press.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung : Pustaka Setia.
- Agusmiati, Dini dan Agus Wahyudi. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha dengan *Self Efficacy* sebagai Variabel Moderating". *Economic Education Analysis Journal* 7, No. 3 (2018).
- Amirullah. 2015. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Anand, Faisal dan Meftahuddin. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa". *Journal of Economic, Business and Engineering* 2, No. 1 (2020).
- Ananda, Rusydi dan Tie Rafida. *Pengantar Kewirausahaan*. Medan: Perdana Publishing.
- Aqmala, Diana, dkk. "Faktor-Faktor yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 22, No. 1 (2020).
- Ardiani, Winda dan Rizky Putra. "Faktor-faktor Penguatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Harapan Medan". *Jurnal Manajemen* 6, No. 1 (2020).
- Aziizu, Burhan Yusuf Abdul. "Tujuan Besar Pendidikan Adalah Tindakan". *Prosiding KS: Riset & PKM* 2, no. 2(2015).
- Baskara, Agus dan Zakir Has. "Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR)". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi* 6, No. 1 (2016).
- Buku Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Cecilia, Laura, dkk. "Pentingnya Penanaman Jiwa *Entrepreneurship* Dalam Diri Mahasiswa Agar Dapat Bersaing Di Dunia Bisnis". *Jurnal Serina III* (2021).
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. GUEPEDIA.

- Departemen Agama RI, An-Nahl ayat 112, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, 28.
- Dewi, Sayu Ketut Sutrisna. 2017. *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Sleman: Deepublish.
- Diapati, Muthiara Mashita dan Diarespati. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial dan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan dan Kekuatan Mental Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE Panca Bhakti Palu)”. *Jurnal Pemikiran & Penelitian Ekonomi* 7, no. 2 (2019).
- Digdowiseiso, Kumba. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: LPU-UNAS.
- Fadhilurrahman. 2022. Pendidikan Kewirausahaan dalam Islam. Yogyakarta: UAD PRESS.
- Falah, Nurul dan Novi Mariena. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK”. *Jurnal PTK dan Pendidikan* 8, No. 1 (2022).
- Firdaus. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Ganefri dan Hendra Hidayat 2017. *Perspektif Pedagogi Entrepreneurship di Pendidikan Tinggi*. Depok : Prenada Media Group.
- H Cecep, dkk.2021. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Yayasan Kita Menulis.
- Hasan, Muhammad. 2020. *Literasi dan Perilaku Ekonomi : Transfer Pengetahuan Kewirausahaan dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi Informal*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. 2015. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitataif* . Malang: Media Nusa Creative.
- <https://febi.iainkudus.ac.id/laman-748-visi-misi-dan-tujuan.html>
- <https://febi.iainkudus.ac.id/laman-749-sejarah.html>
- <https://iainkudus.ac.id/#>
- Indayani, Siti dan Budi Hartono. “Analisis Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Akibat Pandemi Covid-19”. *Jurnal Ekonomi & Manajemen* 18, no. 2 (2020).
- Indraswati, Dyah, dkk. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Universitas Mataram”. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 9, no.1 (2021).
- Inshiroh, Ziadatul, Dwiyani Sudaryanti, dan Hariri. “Pengaruh Teknologi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Motivasi Terhadap Minat

- Mahasiswa Dalam Berbisnis Online (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-JRA* 11, no. 2 (2022).
- Kamaluddin. “Kewirausahaan dalam Pandangan Islam”. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1, No. 1 (2019).
- Kania, Rafiati. “Studi Eksploratif Dampak Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha”. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 5, no. 1 (2021).
- Kusuma, Aditya Halim Perdana dkk. 2020. *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.
- Laksono, Wahid Bayu dan Mohammad Soleh. “Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan, Religiusitas, Kreativitas Terhadap Minat berwirausaha dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening”. *Indonesia Journal of Islamic Economics and Business* 7, No. 1 (2022).
- Mahdany, Diny. “Pendidikan Kewirausahaan dalam Pandangan Islam”. *Jurnal An-Nahdhah* 12, No. 23 (2019).
- Maulana, Heri. “Pembangunan Jiwa kewirausahaan: Studi Kasus Terhadap Mahasiswa yang Berwirausaha di Yogyakarta”. *Jurnal Ecodemica* 2, no. 1 (2018).
- Mayasari, Ni Made Dwi Arini Komang Krisna Heryanda, dan Rudi Irwansayah. “Peran Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesa”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 4, no. 1 (2020).
- Muhyiddin, Nurlina T, dkk. 2018. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursidin dan Arid. 2019. *Pendidikan Kewirausahaan Teori untuk Pembuktian Praktik & Praktik untuk Pembuktian Teori*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Mustaqim, Yunus. “Membangun *Entrepreneurship* Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”. *Business Management Analysis Journal* 2, No. 2 (2019).
- Nurmahmudah, Endah. 2021. *Covid Bukan Penghalang Jadi Entrepreneur*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Prasetya, Tio. “Analisi Pengaruh Penggunaan Media Sosial , Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa”. *Jurnal Sekretari & Administrasi* 18, No. 1 (2020).
- Prianto, Agus, Winardi, dan Umi Nur Qomariyah. 2021. *Seri Pendidikan SMK: Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Membentuk Perilaku Kewirausahaan*. Pustaka Ilmu.

- Purnomo, Albert Kurniawan. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Rachmawati, Rina. 2020. *Kewirausahaan*. Sleman: CV Budi Utama.
- Rahayu, Eswanto Sugeng dan Siti Laela. “Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa”. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 20, no. 3 (2018).
- Ramdhani, Rizky Fajar, dkk. 2021. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Rasinus, dkk. 2021. *Dasar-Dasar Kependidikan*. Yayasan Kita Menulis.
- Rimadani, Febri dan Indri Murniawaty. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Business Center* dan Kreativitas Siswa Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa”. *Economic Education Analysis Journal* 7, no. 2 (2018).
- Romindo, dkk. 2019. *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Rusdiana. 2022. *Pendidikan Kewirausahaan*. Bandung: Insan Komunika.
- Sahroh, Aida Fatimatus. “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat berwirausaha Mhasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Surabaya”. *JUPE* 6, No. 3 (2018).
- Santosa, Sedyana dan Abdul Hafiz Alfatoni. “Telaah Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Keislaman Dan Ilmu Pendidikan* 4, no. 3 (2022).
- Santoso, Tri Adhi dan Aulia Vidya Almadana. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Di Kota Semarang”. *Journal of Economics and Banking* 3, No. 1 (2021).
- Sari, Anggri Puspita. 2020. *Kewirausahaan dan Bisnis Online*. Yayasan Kita Menulis.
- Seni, Ni Nyoman Anggar dan Ni Made Dwi Ratnadi. “*Theory of Planned Behavior* untuk Memprediksi Niat Berinvestasi”, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6, No. 12 (2017).
- Shoimah, Siti. “Pengaruh *Self Effication*, Lingkungan keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISULA Lamongan”. *Journal of Management and Accounting* 2, no. 2 (2019).
- Sholichah, Aas Siti. “Teori-Teori Pendidikan Dalam Islam”. *Jurnal Pendidikan Islam* 7, No. 1 (2018).
- Siagian, Valentine, dkk. 2020. *Pengantar Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.

- Sudarman, Susilo dan Rahmadina. 2022. *Kewirausahaan*. Sumatra Barat: Mitra Cendekia Media.
- Suharyadi, dkk. 2007. *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suleman, Dede, dkk. 2020. Strategi Memenangkan Persaingan Bisnis Berbasis Perilaku Konsumen Untuk Produk Fashion. Padang: Insan Cendekia Mandiri.
- Sumerta, I Komang, dkk. “Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi di Kota Denpasar”. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 9, No. 7 (2020).
- Suryana, Yuyus, dkk. 2010. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Tangkealo, Dian Intan dan Randi Tangdialla. “Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja”. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 4 No. 1 (2021).
- Uyun, Muhamad dan Idi Warsah. 2021. *Psikologi Pendidikan*. Sleman: CV Budi Utama.
- Wibowo, Muladi. “Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK”. *Eksplanasi* 6, no. 6 (2011).
- Yanti, Aprilda. “ Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy*, *Locus of Control* dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha”. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 2, no. 2 (2019).
- Yunus, Said, dkk. “ Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa STIM Pase Langsa”. *Jurnal Samudra Ekonomika* 4, no. 1 (2020).
- Yusuf, M dan Sutanti. “ Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa”. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 1, no. 2 (2020).