

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
A. Kajian Teori.....	7
1. Strategi Pemasaran.....	7
2. Konsep Pemasaran.....	9
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	12
4. Tujuan Dan Fungsi Strategi Pemasaran .....	12
5. Strategi Pemasaran Menurut Ekonomi Islami.....	12
6. Pangsa Pasar .....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Berpikir .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Jenis Dan Pendekatan .....	31
B. Setting Penelitian.....	31
C. Subyek Penelitian .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data .....	32
E. Pengujian Keabsahan Data .....	33
F. Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
A. Gambaran Umum Uliq Food Pedawang Kudus.....	37
1. Profil Uliq Food Pedawang Kudus .....	37

2. Visi dan Misi Uliq Food Pedawang Kudus .....	38
3. Struktur Organisasi Uliq Food Pedawang Kudus..	39
4. Macam-Macam Produk Uliq Food Pedawang Kudus .....	40
B. Deskripsi Data Penelitian .....	40
1. Strategi Pemasaran Uliq Food ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.....	40
2. Implementasi Nilai-Nilai Syariah terhadap Strategi Pemasaran Uliq Food Pedawang Kudus ..	43
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Strategi Pemasaran Islam Pada Uliq Food Pedawang Kudus .....	47
C. Analisis Data .....	50
1. Strategi Pemasaran Uliq Food Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	50
2. Implementasi Strategi Pemasaran Uliq Food Ditinjau dari Ekonomi Islam.....	54
3. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Islami Uliq Food.....	57
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 25



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 29  
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Uliq Food Pedawang  
Kudus ..... 39

