

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017)
- Abdhal, Yusuf, 'Kualitas Pelayanan: Indikator, Pengaruh Dan Contoh [Lengkap]', *Deepublishstore*, 2022, p. 1
- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif* (Makassar: Syakir Media Press, 2021)
- Afnina, Afnina, and Yulia Hastuti, 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9.1 (2018), 21–30 <<https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>>
- Agusli, Mike, and Salman Paludi, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Royal Kuningan Hotel', *Jurnal Human Capital Development*, 9.3 (2022), 1–13
- Ananta, R, 'Kebijaksanaan Peningkatan Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga Jual Dalam Rangka Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Studi Pada Toko Bintang Cahaya', 2022, 10–11 <<http://eprints.uniska-bjm.ac.id/11449/>>
- Angraini, Fifin, and Anindhya Budiarti, 'Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek', *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8.3 (2020), 87–88 <<https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>>
- Arif, Rusdianto, 'Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Komparatif Konsumen Indomaret Dan Alfamart Batanghari)', *Skripsi* (Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2020)
- Ariyani, Ade, and Achmad Fauzi, 'Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen', *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2.2 (2023), 23
- Asti, Eka, and Eka Ayuningtyas, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen', *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1.01 (2020), 4 <<https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>>
- Bakri, 'Pengertian Kualitas Pelayanan', *Bakri*, 2022, p. 1
- Barantum, 'Apa Itu Pelanggan? Pengertian, Jenis, Dan Karakteristiknya', *Barantum.Com*, 2023, p. 1
- Buchari, Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*

- (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi Edisi Pertama* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015)
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)
- Gofur, Abdul, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNLAT*, 4.1 (2019), 37–44
- Gunawan, Rina, 'Apa Yang Dimaksud Dengan Nilai Barang?', *Dictio.Id*, 2019, p. 1
- Idris, Muhammad, 'Utility: Definisi, Contoh, Dan Kegunaannya Dalam Teori Ekonomi', *Kompas.Com*, 2021, p. 1
- Indrasari, Methiana, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: Unitomo Pers, 2019)
- Irawan, Handi, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan* (Jakarta: PT Elex Media Koputindo Kelompok Gramedia, 2002)
- Jacob, Jessica, 'Apa Itu Kepuasan Pelanggan? Indikator Dan Cara Meningkatkan', *TapTalk.Io*, 2023, p. 1
- Kasmir, 'Faktor Pendukung Yang Memengaruhi Pelayanan', *Telexindo.Com*, 2020, p. 1
- Kurnia, Firdilla, 'Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Contoh, Faktor, Manfaat, Cara Meningkatkan Kepuasan Pelanggan', *DailySocial.Id*, 2022, p. 1
- Kurniawan, Bayu, 'Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Manfaat, Dan Cara Meningkatkan', *Komerce*, 2022, p. 1
- Landry, Glen, 'Apa Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan', *Kompasiana.Com*, 2020, p. 1
- Lia, 'Hasil Wawancara Dengan Pelanggan', 2023
- Maimunah, Siti, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen', *IQTISHADEquity Jurnal Manajemen*, 1.2 (2020), 58
<<https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>>
- Mariansyah, Alvin, and Amirudin Syarif, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu', *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1.01 (2020), 135
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Kudus: Media Ilmu Press, 2015)
- Mutiara, Sri, Rahmad Solling Hamid, and Ahmad Suardi,

- ‘Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen’, *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4.1 (2020), 412
<<https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.300>>
- Nanda, ‘Kualitas Pelayanan Adalah: Tujuan, Fungsi Dan Cara Mengukur’, *Kommerce.Id*, 2021, p. 1
- Nasution, *Metode Reseach, Penelitian Ilmiah* (Jakarta: Bumi Aksara, 2003)
- Nasution, Rahma Wulan Suci, ‘Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Meningkatnya Kepuasan Pelanggan’, *Journal of Islamic Education Management*, 2.2 (2022), 117
<<https://doi.org/10.47467/manageria.v2i2.896>>
- Ngandoh, Ali Murdhani, ‘Kepuasan Konsumen Melalui Harga, Promosi, Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan’, *Jurnal Mirai Manajemen*, 6.2 (2021), 241
- ‘No Title’
- Nurhadi, ‘Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah’, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.2 (2018), 138
- Pelanggan 1, ‘Wawancara Dengan’, 2023
- Pendidikan, Guru, ‘Pelayanan: Pengertian, Tujuan, Fungsi, Karakteristik, Unsur Dan Jenis Terlengkap’, *Seputarilmu.Com*, 2019, p. 1
- Poniman, Budi, and Achamd Choerudin, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Deepublish, 2017)
- Populix, ‘Pengertian Harga: Fungsi, Jenis, Konsep & Tujuan Penetapannya’, *Populix*, 2022, p. 1
- Putra Setiawan, Bayu, and Agus Frianto, ‘Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian)’, *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 3.3 (2021), 361–62
<<https://doi.org/10.33752/bima.v3i3.293>>
- Reza, T. Syahrul, *Kebijakan Dan Strategi Pemasaran* (Jakarta: Mandala Nasional Publishing, 2014)
- Riadi, Muchlisin, ‘Harapan Dan Kepuasan Pelanggan’, *Kajianpustaka.Com*, 2013, p. 1
- Saepuloh, and, Indah Permata, Widiiana, Irpan, ‘Peranan Kualitas Layanan Dan Harga Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan PT. Balina Agung Perkasa’, *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5.6 (2023), 3229
<<https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.3818>>

- Sambodo Rio Sasongko, 'Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)', *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3.1 (2021), 110 <<https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>>
- Shopee, Pengguna, 'Penilaian Produk', *Shopee*, 2023, p. 1
- Sudaryono, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran* (Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2014)
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2004)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2004)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RND*, 26th edn (Bandung: Alfabeta, 2017)
- , *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Tirta Komara, Anton, Nita Yura Roslina, Lungguh Jatmika, and Stie Pasundan, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Salah Satu Perusahaan Jasa Transportasi Di Kota Bandung)', *Acman: Accounting and Management Journal*, 1.2 (2021), 114
- Tokopedia, 'Harga', *TokopediaKamusKeuangan*, 2023, p. 1
- Utomo, Wasis Budi, 'Berkah Alesha Kuningan', *Shopee*, 2019, p. 1
- Verihubs, 'Tingkatkan Kualitas Pelayanan Pelanggan, Pakai Chatbot Saja!', *Verihubs.Com*, 2022, p. 1
- VisitPare, 'Pengertian Kepuasan Menurut Para Ahli Dan Bentuknya', *VISITPARE.COM*, 2022, p. 1
- Wasis Budi Utomo, 'Hasil Wawancara Dengan Bapak', 2023
- Wirartha, I Made, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi* (Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2006)