

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistem Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	9
1. Sertifikasi Halal .....	9
2. Kepercayaan (Credence) Halal .....	11
3. Kesadaran Halal .....	12
4. Niat Membeli .....	13
5. Perilaku Membeli .....	14
B. Penelitian Terdahulu .....	15
C. Kerangka Berfikir .....	18
D. Hipotesis .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	21
B. Populasi Dan Sampel .....	22
C. Tata Variabel Penelitian .....	23
D. Definisi Operasional .....	24
E. Teknik Pengumpulan Data .....	27
F. Indikator Penelitian .....	28
G. Teknik Analisis Data .....	28
H. Uji Validitas Dan Reabilitas .....	29
I. Metode Analisis Data .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Analisis Deskripsi .....	36

1. Gambaran Objek Penelitian.....	36
2. Deskripsi Karakteristik Responden .....	39
3. Tanggapan Responden.....	41
B. Uji Instrumen Dan Penelitian.....	47
1. Uji Validitas.....	47
2. Uji Reabilitas .....	48
C. Uji Hipotesis .....	50
1. Analisis Goodness Of Fit.....	50
2. Uji Normalitas Data.....	52
3. Analisis Langsung Dan Tidak Langsung.....	54
D. Hasil Dan Pembahasan .....	55
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	57
C. Keterbatasan.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	25
Tabel 3.2 Nilai Hipotesis Goodness Of Fit.....	34
Tabel 4.1 Komposisi Berdasarkan Umur .....	39
Tabel 4.2 Komposisi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.3 Komposisi Berdasarkan Status Pekerjaan .....	40
Tabel 4.4 Komposisi Berdasarkan Tingkat Penghasilan .....	41
Tabel 4.5 Deskripsi Tanggapan Responden Sertifikasi Halal .....	42
Tabel 4.6 Deskripsi Tanggapan Responden Kepercayaan Halal .....	43
Tabel 4.7 Deskripsi Tanggapan Responden Kesadaran Halal.....	44
Tabel 4.8 Deskripsi Tanggapan Responden Niat Membeli .....	45
Tabel 4.9 Deskripsi Tanggapan Responden Perilaku Membeli.....	46
Tabel 4.10 Hasil Faktor Analisis Uji Validitas Instrumen .....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibitas.....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Realibitas Instrumen .....	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Kelayakan Structural Equation Modeling (SEM) .....	51
Tabel 4.14 Normalitas Data.....	52
Table 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis Regression Weights.....	53
Tabel 4.16 Analisis Efek Langsung Dan Tidak Langsung .....	54

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	18
Gambar 4.1 Hasil pengujian <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	50
Gambar 4.2 Hasil pengujian <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) setelah di modifikasi .....	51

