

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan telah di temukan sebuah hasil, penelitian dilakukan melalui quisoner terhadap pembeli uliq food, adapun kesimpulan dari hasil penelitian ini diantaranya :

1. Sertifikasi halal tidak berpengaruh signifikan terhadap niat membeli di uliq food
2. Kepercayaan halal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap niat membeli produk uliq food
3. Kesadaran halal positif dan signifikan terhadap niat membeli seorang konsumen uliq food
4. Niat membeli berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku membeli di uliq food.

### **B. Saran**

Hasil dari kesimpulan dalam peneltia ini, maka bebarapa saran yang harapanya dapa menjadi pertimbangan, berikut ini:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan menyebarkan kuesioner secara offline, dapat menambah variael baru didalam peelitian ini, karena tidak semua informasi mempengaruhi niat membeli. Dan memperluas dalam penyebaran quesioner.

### **C. Keterbatasan**

Penelitian ini tidak jauh dari kata keterbatasan peneliti,oleh karenanya peneliti memaparkan keterbatasan dalam penelitian skripsi ini;

1. Sampel dalam penelitian ini hanya 101 yang kemungkinan kurangnya responden, sehingga pengambilan belum cukup maksimal.
2. Akses yang digunakan dalam peneltian yaiu melalui kuesioner yang kemungkinan masih lebih banyak suatu responden.
3. Peneliti ini mengacu pada pembeli produk uliq food dan kurang menjangkau ke daerah jawa tengah. Peneliti hanya menggunakan variabel yang ada dalam jurnal sebenarnya dan belum ada perubahan atau pembedaan variabel selanjutya.