

ABSTRAK

Ahmad Maulana Samsudin (1811010029), Judul “Model Media Bimbingan Karir Berbasis Podcast Untuk Meningkatkan Minat Karir Peserta Didik Kelas XII Di SMK Nahdlatul Ulama’ Gembong Pati”. Program Strata 1 (S-1) Fakultas Tarbiyah, Bimbingan Dan Konseling Pendidikan Islam (BKPI), Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2023

Penelitian ini bertujuan bahwa peneliti ingin menganalisis Bagaimana model media bimbingan karir berbasis *podcast* untuk peserta didik SMK Nahdlatul Ulama’ Gembong, tingkat minat karir peserta didik dalam layanan bimbingan karir berbasis *podcast* terhadap peserta didik, dan Bagaimana keefektifan model bimbingan karir berbasis *podcast* yang dilakukan untuk peserta didik.

Metode yang digunakan dalam artikel ini adalah menggunakan pendekatan pengembangan R&D (Research and Development), dengan pendekatan kuantitatif yaitu variabel pertama orientasi tim dan minat karir kedua oleh siswa SMK Nahdlatul Ulama. ' Gembong. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berupa kuesioner, data penelitian dianalisis secara kuantitatif dengan uji statistik SPSS 15.0. metode ini bisa disebut dengan metode eksperimen

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model komunikasi karir berbasis *podcast* untuk meningkatkan minat karir siswa kelas 12 SMK Nahdlatul Ulama' Gembong Pati adalah sebagai berikut: Penelitian dan pengembangan ini menghasilkan produk sebagai sarana bimbingan karir berdasarkan minat yang tumbuh pada profesi tersebut. Dengan mengembangkan media ini, peneliti mencoba membuat terobosan dengan membuat *podcast* dan makalah profesional yang diminati. Dari hasil siswa sebelum menonton *podcast*, rata-rata respon siswa sebelum menonton *podcast* konseling karir adalah 78%, rata-rata respon siswa setelah menonton *podcast* adalah 94%, dapat dikatakan ada perbedaan antara siswa sebelum menonton *Podcast* Konseling Karir. dan setelah menonton *Podcast* Konseling Karir. Sehingga dapat dikatakan bahwa mahasiswa yang menonton *podcast* konseling karir berubah pikiran dan cara pandangya terhadap suatu masalah yang sedang dihadapinya. Oleh karena itu, model komunikasi konseling karir berbasis *podcast* untuk meningkatkan minat karir akan menjadi hal yang umum dalam pendidikan siswa.

Kata Kunci: *Bimbingan Karir, Podcast, Minat Karir*