

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. Nur Arianto. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo: PT Edi Audicitra Intermedia, 2011.
- Alyas, and Muhammad Rakib. “MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY IN POWER ECONOMIC DEVELOPMENT (Case Study on Maros Bread Enterprise in Maros District).” *Sosiohumaniora* 19, no. 2 (2017): 114–120.
- Amidi, Erna, and Hari. “Inovasi Teknologi Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).” *Jurnal Pembangunan Manusia* (2018): 6.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Ash-Shawi, Shalah, and Abdullah Mushlih. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Darul Haq, 2008.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi 2. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup, 2011.
- C. R., Metha, and Patel N.R. *IBM SPSS Exact Test*, 2012.
- Desanti, Ghiana, and Ariusni. “Pengaruh Umur, Jenis Kelamin, Jam Kerja, Status Pekerjaan Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Di Kota Padang.” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan* Vol. 3, no. No. 4 (2022): 19.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- Fernando, Yandhi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Di Pasar Besar Kota Malang).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis* Vol. 4, no. 2 (2016): 7.
- Fitriani, Prastiawati, and Darma Satia Emile. “Peran Pembiayaan Baitul Maal Wat Tamwil Terhadap Perkembangan Usaha Dan Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya Dari Sektor Mikro Pedagang Pasar Tradisional.” *Jurnal Akuntansi dan Investasi* 17 (2016): 199.
- Gonibala, Nirfandi, Vecky A. J. Masinambow, and M. Maramis. “Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Kotamobagu.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol. 19, no. No. 1 (2019): 56. <https://scholar.google.co.id>.
- Habibah, St, and Sri Astuti. “Pengaruh Modal Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Pedagang Pasar Sentral Watampone).” *Jurnal Ilmiah Al Tsarwah* Vol. 1, no. 1 (2019): 66. <https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/altsarwah/article/view/255/181>.

- Halida, Feby Oktariza. “Analisis Kinerja Keuangan UMKM Sebelum Dan Sesudah Menerima Pembiayaan Rahn Tasjily (Studi Pada Nasabah BMT UGT Sidogiri Capem Gisting).” UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Harahap, Sofyan Syafri. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Pert. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009.
- Husaini, Ayu Fadhlani. “Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simalingkar Medan.” *Jurnal Visioner & Strategis* Vol. 6, no. No. 2 (2017): 113.
- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Kementerian Agama RI. *Al-Mubin Al-Qur’an Dan Terjemahnya : 168*. Jakarta: Pustaka Al-Mubin, 2013.
- . *Al Mubin Al-Qur’an Dan Terjemahnya : 279*. Jakarta: Pustaka Al-mubin, 2013.
- . *Al Muin Al-Qur’an Dan Terjemahnya : 105*. Jakarta: Pustaka Al-Mubin, 2013.
- Kusnadi. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Edisi Pert. Malang: Brawijaya, 2000.
- Litriani, Erdah. “Pengaruh Pembiayaan Modal Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang.” *I-Finance* 3 (2017): 124.
- Mardiyatmo. *Kewirausahaan*. Jakarta: Yudisthira, 2008.
- Marfuah, Siti Turyani, and Sri Hartiyah. “Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Wonosobo).” *Jurnal of Economic, Business and Engineering* Vol. 1, no. No. 1 (2019): 183. <https://scholar.google.co.id>.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Kudus: Media Ilmu Press, 2016.
- Mutiara, Dwi Agusti, Shita Tiara, and Ardhansyah Putra Harahap. “Pengaruh Pemberian Pembiayaan Modal Kerja Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Nasabah BNI Syariah Kantor Cabang Medan.” *Prosiding Seminar Hasil Penelitian* 2, no. No. 2 (2019): 2621–5284.
- Narbuko, Cholid, and H. Achmadi Abu. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009.
- Paul A., Samuelson. *Ilmu Makro Ekonomi*. Edisi Ketu. Jakarta: PT. Media Edukasi, 2004.
- Pratama, Billy Arma. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

- Kebijakan Penyaluran Kredit Perbankan (Studi Pada Bank Umum Di Indonesia Periode Tahun 2005-2009).” *Jurnal Bisnis Strategi* Vol. 19, no. No. 2 (2010): 25.
- Prihartini, Endah. “Pengaruh Pengetahuan Inovasi Organisasi Terhadap Kinerja UMKM.” *Jurnal Manajemen Sekolah Tinggi Ekonomi Cirebon* Vol. 14, no. No. 2 (2019): 248.
- Purwati, Ninik Endang. “Pengaruh Bantuan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Tradisional Pada Pasar Meeto Kabupaten Kolaka Utara.” *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis* 4, no. 2 (2019): 268.
- Riyanto, Bambang. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keem. Yogyakarta: BPFE, 1995.
- Sasetyowati, Tyas, and Susanti Kurniawati. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Sembako (Studi Pada Pedagang Pasar Pananjung).” *Jurnal Sains dan Terapan* Vol. 7 (2012): No. 2.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudarmanto, Eko. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Research and Development*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- . *Metodologi Penelitian Administrasi*. Yogyakarta: CV Alfabeta, 1997.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- . *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- . *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Mikroekonomi*. Edisi kede. Jakarta: Erlangga, 2002.
- . *Teori Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Swastha, Basu, and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Syafi’i Antonio, Muhammad. “Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik.” Jakarta: Gema Insani, 2001. <https://books.google.co.id>.
- Syakur, Ahmad Syafi’i. *Intermediate Accounting*. Jakarta: AV Publisher, 2009.
- Tedy, Herlambang. *Ekonomi Mikro: Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.

- Tulus T.H. Tambunan. *Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Tunggal, Amin Wijaya. *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Rineka Cipta, 1995.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi*. Jakarta: PT GramediaMedia Pustaka, 2003.
- Vaznyte, E., and P. Andries. “Entrepreneurial Orientation and Start-Ups’ External Financing.” *Journal of business venturing* 24, no. 3 (2019): 439–458.
- Vijayanti, Made Dwi, and I Gusti Wayan Murjana Yasa. “Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 5, no. No. 12 (2016): 1548.
- Winarsunu, Tulus. *Statistika Dalam Penelitian Psikologi Dan Pendidikan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2006.
- Wirawan, Nata. *Cara Mudah Memahami Statistika Ekonomi Dan Bisnis (Statistika Inferensi)*. Edisi Keti. Bali: Keraras Emas, 2014.
- Yusuf, Muhammad Asror. *Kaya Karena Allah*. Tangerang: PT. Kawan Pustaka, 2004.
- “Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang UMKM.” Indonesia, 2008.