

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penulisan.....	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	13
1. Social Exchange Theory (Teori Pertukaran Sosial)	13
2. Loyalitas Nasabah.....	14
3. Islamic Customer Relationship Management	21
4. Profit Sharing (Bagi Hasil)	29
5. Digital Banking.....	34
6. Tinjauan Umum Bank Syariah	41
B. Penelitian Terhulu.....	44
C. Kerangka Berpikir.....	50
D. Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	55
B. <i>Setting</i> Penelitian	55
C. Sumber Data.....	56

D. Populasi dan Sampel	56
E. Desain dan Definisi Oprasional Variabel Penelitian	58
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	62
G. Teknik Pengumpulan Data.....	63
H. Teknik Analisis Data.....	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	69
1. Gambaran Objek Penelitian	69
2. Deskripsi Data Penelitian.....	71
B. Analisis Data.....	89
1. Uji Instrumen Data.....	89
2. Uji Asumsi Klasik.....	91
C. Hasil Analisis Data	97
1. Uji Regresi Linier Berganda	97
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	99
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	99
4. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	100
D. Pembahasan Hasil Penelitian	102

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Keterbatasan Penelitian.....	104
C. Saran	104

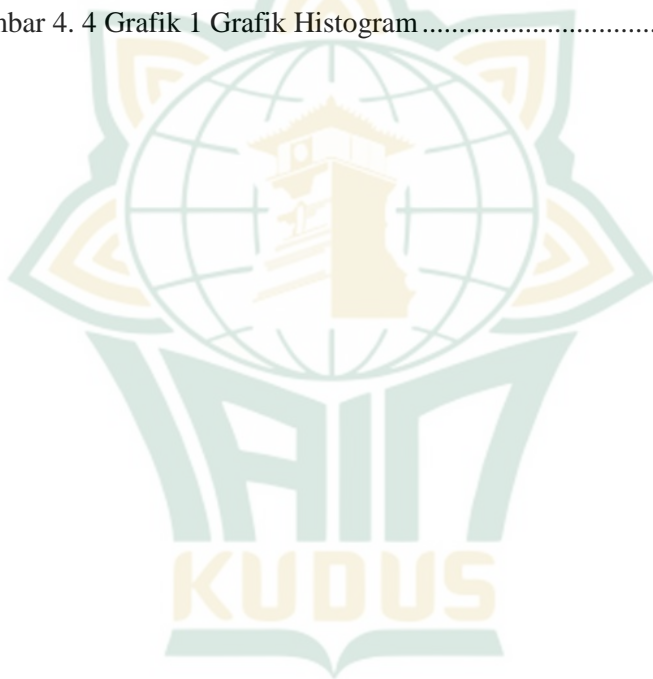
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan ASET, PYD dan DPK	2
Gambar 1. 2 Presentase Jumlah Penduduk Kabupaten KudusMenurut Generasi	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Kepengurusan.....	71
Gambar 4. 2 Grafik Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplot.....	93
Gambar 4. 3 Grafik Normal P-P Plot.....	94
Gambar 4. 4 Grafik 1 Grafik Histogram	95



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Research Gap Hasil Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3. 1 Definisi Oprasional	49
Tabel 3. 2 Persepsi Responden	64
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	72
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah	73
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Layanan Digital Banking BSI yang Sering Digunakan bel.....	74
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Melakukan Transaksi Menggunakan Digital Banking BSI.....	74
Tabel 4. 7 Frekuensi Islamic Customer Relationship Management.....	75
Tabel 4. 8 Frekuensi Profit Sharing	79
Tabel 4. 9 Frekuensi Digital Banking	81
Tabel 4. 10 Frekuensi Loyalitas Nasabah	87
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Non-Responden.....	89
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Non- Responden	91
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	92
Tabel 4. 14 Hasil Uji Autokorelasi	93
Tabel 4. 15 Hasil One- Sample Kolmogorov- Smirnov Test.....	96
Tabel 4. 16 Uji Regresi Linier Berganda	97
Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	99
Tabel 4. 18 Hasil Uji F.....	100
Tabel 4. 19 Hasil Uji Statistik T	101