

DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	12
1. Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ) .....	12
2. Minat Berinvestasi Syariah.....	13
3. Pengetahuan Dasar Keuangan Syariah .....	15
4. Sumber Informasi .....	17
5. Efikasi Diri.....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	20
C. Kerangka Berpikir .....	24
D. Hipotesis Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	30
B. Setting Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel.....	30
D. Identifikasi Variabel .....	32
E. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	32
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35

G. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	42
1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	42
2. Profil Umum Kabupaten Kudus .....	43
B. Hasil Penelitian.....	44
1. Gambaran Umum Responden .....	44
2. Deskripsi Jawaban Responden.....	46
3. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	52
4. Uji Asumsi Klasik .....	55
C. Teknik Analisis Data .....	58
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
2. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	59
3. Uji Simultan (f) .....	60
4. Uji Parsial (t).....	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
1. Pengaruh Pengetahuan Dasar Keuangan Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Syariah Masyarakat Kabupaten Kudus .....	62
2. Pengaruh Sumber Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Syariah Masyarakat Kabupaten Kudus.....	63
3. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berinvestasi Syariah Masyarakat Kabupaten Kudus.....	65
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	67
B. Keterbatasan Penelitian.....	68
C. Saran .....	68

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Otoritas Jasa Keuangan .....	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	32
Tabel 3.2	Kategori Koefisien Reliabilitas.....	37
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Usia Produktif di Kabupaten Kudus .....	42
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	45
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
Tabel 4.6	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.7	Frekuensi Variabel Pengetahuan Dasar Keuangan Syariah.....	47
Tabel 4.8	Frekuensi Variabel Sumber Informasi .....	48
Tabel 4.9	Frekuensi Variabel Efikasi Diri .....	49
Tabel 4.10	Frekuensi Variabel Minat Berinvestasi Syariah.....	51
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Dasar Keuangan Syariah .....	52
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Sumber Informasi .....	53
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Efikasi Diri.....	53
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berinvestasi Syariah.....	54
Tabel 4.15	Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4.16	Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov .....	55
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 4.18	Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser .....	57
Tabel 4.19	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	59
Tabel 4.21	Hasil Uji Simultan (f).....	60
Tabel 4.22	Hasil Uji Parsial (t) .....	61

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Indeks Literasi Keuangan Berdasarkan Sektor Jasa Keuangan.....	33
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplot.....	57

