

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>COVER .....</b>                               | <b>i</b>   |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>      | <b>ii</b>  |
| <b>PENGESAHAN MUNAQOSAH.....</b>                 | <b>iii</b> |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>          | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                             | <b>v</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                               | <b>vi</b>  |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                          | <b>vii</b> |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>    | <b>ix</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                      | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>xii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                         | <b>xiv</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                        | <b>xv</b>  |
| <br>   |            |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                         |            |
| A. Latar Belakang Masalah.....                   | 1          |
| B. Rumusan Masalah .....                         | 10         |
| C. Tujuan Penelitian .....                       | 10         |
| D. Manfaat Penelitian .....                      | 10         |
| E. Sistematika Penulisan .....                   | 11         |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                     |            |
| A. Deskripsi Teori.....                          | 13         |
| 1. Product Knowledge.....                        | 13         |
| 2. Kemasan .....                                 | 19         |
| 3. Brand Image.....                              | 26         |
| 4. Keputusan Pembelian.....                      | 34         |
| B. Penelitian Terdahulu.....                     | 39         |
| C. Kerangka Berfikir .....                       | 45         |
| D. Hipotesis .....                               | 46         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                 |            |
| A. Jenis dan Pendekatan .....                    | 50         |
| B. Latar/Setting Penelitian .....                | 50         |
| C. Populasi dan Sampel .....                     | 51         |
| D. Desain dan Definisi Operasional Variabe ..... | 52         |
| E. Uji Validitas dan Reliabilitas .....          | 54         |
| F. Teknik Pengumpulan Data .....                 | 55         |
| G. Teknik Analisis Data .....                    | 56         |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN</b>                         |            |
| A. Hasil Penelitian .....                        | 60         |
| 1. Gambaran Objek Penelitian .....               | 60         |
| 2. Gambaran Umum Responden .....                 | 63         |
| 3. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....      | 65         |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 4. Analisis Data .....     | 69 |
| 5. Uji Asumsi Klasik ..... | 71 |
| 6. Uji Hipotesis .....     | 75 |
| B. Pembahasan .....        | 80 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>       |    |
| A. Kesimpulan .....        | 86 |
| B. Saran .....             | 87 |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Perkembangan Industri Susu di Indonesia .....             | 3  |
| Tabel 1. 2 Top Brand Kategori Susu Cair Dalam Kemasan Siap Minum . 7 |    |
| Tabel 2. 1 Tingkat Pengetahuan Produk .....                          | 16 |
| Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....                                | 39 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....                       | 53 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....               | 63 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Umur Responden .....                        | 64 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Pekerjaan Responden .....                   | 64 |
| Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Product Knowledge .....                | 65 |
| Tabel 4. 5 Frekuensi Variabel Kemasan .....                          | 66 |
| Tabel 4. 6 Frekuensi Variabel Brand Image .....                      | 67 |
| Tabel 4. 7 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....              | 68 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Instrumen .....                       | 69 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....                    | 71 |
| Tabel 4. 10 Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov Test .....              | 72 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas .....                        | 73 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Glejser .....                                  | 74 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....         | 76 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji F .....  | 77 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji T .....  | 78 |
| Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                | 80 |

**DAFTAR GAMBAR**

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....             | 46 |
| Gambar 4. 1 Indomilk Goodmilk.....             | 61 |
| Gambar 4. 2 Indomilk Kids.....                 | 61 |
| Gambar 4. 3 Indomilk Susu Botol Cair.....      | 61 |
| Gambar 4. 4 Indomilk Your Way.....             | 62 |
| Gambar 4. 5 Indomilk Kental Manis.....         | 62 |
| Gambar 4. 6 Indomilk Susu Bubuk.....           | 62 |
| Gambar 4. 7 Indomilk Good To Go.....           | 62 |
| Gambar 4. 8 Indomilk Susu Steril.....          | 63 |
| Gambar 4. 9 Uji Histogram.....                 | 72 |
| Gambar 4. 10 Uji P-Plot.....                   | 73 |
| Gambar 4. 11 Hasil Uji Grafik Scatterplot..... | 75 |

