

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iiiv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	11
1. <i>Theory of Planned Behaviour</i>	11
2. Label Halal.....	12
3. <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	19
4. Kepercayaan.....	22
5. Keputusan Pembelian.....	26
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berpikir.....	33
D. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	39
1. Jenis Penelitian	39
2. Pendekatan Penelitian	39
B. <i>Setting</i> Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi	40
2. Sampel	40
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	41
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen dan Uji Keabsahan Data.....	44
1. Uji Validitas.....	44

2. Uji Reliabilitas	44
F. Teknik Pengumpulan Data	45
1. Kuesioner (angket)	45
2. Observasi	46
3. Dokumentasi	46
G. Teknik Analisis Data	47
1. Uji Asumsi Klasik	47
2. Uji Hipotesis	48
3. Analisis Jalur (<i>path analysis</i>)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
1. Sejarah Scarlett Whitening	51
2. Jenis Produk Scarlett Whitening	52
B. Deskripsi Data Penelitian	64
C. Analisis Data dan Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	94
B. Keterbatasan Penelitian	96
C. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	64
Tabel 4.2 Usia Responden.....	65
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	65
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel <i>Halal Label</i> (X1)	66
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i> (X2)	68
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Kepercayaan (Y).....	69
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Z)	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	78
Tabel 4.14 Ringkasan Analisis Regresi Model 1	79
Tabel 4.15 Analisis Regresi Model 2	81
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Estimasi Parameter Model	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Label Halal MUI pada Kemasan Produk	15
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1	Logo Scarlett Whitening.....	51
Gambar 4.2	Produk <i>Body Cream</i> Scarlett Whitening varian Happy, Charming, Jolly, dan Loving	53
Gambar 4.3	Produk <i>Body Lotion</i> Scarlett Whitening varian Brightening Fragrance Body Lotion Charming, Fantasia, Freshy, Happy, Romansa, Jolly, dan Loving	55
Gambar 4.4	Produk <i>Body Scrub</i> Scarlett Whitening varian Coffee, Happy, Pomegrante, Romansa, Charming, Jolly, dan Loving	56
Gambar 4.5	Produk <i>Body Serum</i> Scarlett Whitening varian Happy, Charming, Jolly, dan Loving	57
Gambar 4.6	Produk <i>Shower Scrub</i> Scarlett Whitening varian Brightening Shower Scrub Coffee, Cucumber, Freshy, Happy, Jolly, Mango, Pomegrante, Charming, dan Loving	58
Gambar 4.7	Produk <i>Eye Serum</i> Scarlett Whitening varian Deep Hydration Firming Eye Serum Age Delay Series	59
Gambar 4.8	Produk <i>Face Mask</i> Scarlett Whitening varian Herbalism Mugwort Mask dan Seriously Soothing & Hydrating Gel Mask	60
Gambar 4.9	Produk <i>Facial Cream</i> Scarlett Whitening varian Acne Cream Day & Night, Brightly Ever After Cream Day & Night, dan Phyto Biotics Renewing Moisturizer Age Delay Series, dan 7x Ceramide Moisturizer	61
Gambar 4.10	Produk <i>Facial Essence Toner</i> Scarlett Whitening varian Essense Toner Acne, Brightly, dan Hyalu B9 + Bio Plavita & Ceramide Esense Toner Age Delay Series.....	61
Gambar 4.11	Produk <i>Facial Serum</i> Scarlett Whitening varian Hyalu B5 + Reishi Mushroom & Bifida Serum Age Delay Series, Serum Acne, Brightly Ever After, Glowtening, Niacinamide 5% Beta Glucan 7 Phyto Extract, Skin Smoothing Retinol Serum & C – Power Serum.....	62
Gambar 4.12	Produk <i>Facial Wash</i> Scarlett Whitening varian Acne Facial Wash Oily Skin Type, Brightly Facial Wash All Skin Type, dan Hydra Fresh Cleanser Acne Delay Series.....	63

Gambar 4.13 Produk *Hair Care* Scarlett Whitening varian
Yordanian Sea Salt Shampoo dan Yordanian Sea Salt
Fragrance Conditioner 64

