

## DAFTAR PUSTAKA

- Acai, Sudirman, Fitri Halim, dan Pinem Robetmi Jumpakita. “Kepercayaan Sebagai Pemediasi Dampak Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, no. 3 (2020): 66–76.
- Al-Bara, Al-Bara, dan Rahmayanti Nasution. “Analisis Pengaruh Label Halal Pada Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Masyarakat Kota Medan.” *Intiqad: Jurnal Agama dan Pendidikan Islam*, no. 2 (2018): 227–48. <https://doi.org/10.30596/intiqad.v10i2.1987>.
- Ali, Karnila. “Pengaruh Tayangan Televisi, Celebrity Endorsment, Terhadap Citra Merek (Brand Image) Kosmetik ‘Maybelline.’” *GEMA: Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi*, no. 1 (2021): 1–11. <https://doi.org/10.47768/gema.v13i1.224>.
- Ali, Muchtar. “Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal.” *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah*, no. 2 (2016): 291–306. <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4459>.
- Alim, Shilachul Alfinul, M Kholid Mawardi, dan Aniesa Samira Bafadhal. “Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim ( Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang ).” *Jurnal Administrasi Bisnis*, no. 1 (2019): 127–34.
- All Burman, Fitrah, dan M. Ali Iqbal. “The Effect of Website Quality and Brand Image on Consumer Purchase Decisions with Trust as an Intervening Variable (Case Study at Bukalapak.Com).” *European Journal of Business and Management*, no. 28 (2019). <https://doi.org/10.7176/EJBM/11-28-09>.
- Amilia, Suri. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, no. 1 (2017).
- Anggadwita, Grisna, Dini Turipanam Alamanda, dan Veland Ramadani. “Halal Label vs Product Quality in Halal Cosmetic Purchasing Decisions.” *Ikonomika*, no. 2 (2020): 227–42. <https://doi.org/10.24042/febi.v4i2.5897>.
- Arianty, Nel, dan Ari Andira. “Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian.” *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, no. 1 (2021).
- Arif Rahman Hakim, Citra, dan Muhamad Daviya Nur Fauzi. “Industri Kosmetik dan manfaat Bagi Konsumen Kosmetik di Indonesia,” 2019.

- Aspan, Henry, Iskandar Muda Sipayung, Ade Putri Muharrami, dan Husni Muharram Ritonga. "The Effect of Halal Label, Halal Awareness, Product Price, and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetic Products (Case Study on Consumers of Sari Ayu Martha Tilaar in Binjai City)." *International Journal of Global Sustainability*, no. 1 (2017): 55. <https://doi.org/10.5296/ijgs.v1i1.12017>.
- Bulan, Tengku Putri Lindung, Khairul Fazrin, dan Muhammad Rizal. "Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no. 2 (24 Juli 2018): 729–39. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.679>.
- Daniar Paramita, Ratna Wijayanti, Rizal Noviansyah, dan Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Widya Gama Press, 2021.
- Fatmawati, Devik, dan Rahayu Triastity. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Survei pada Konsumen Lumbung Batik Surakarta)." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, no. 2 (2017).
- Globalhalalhub.id*. "MUI dan Syarat Makanan Halal : Apa saya, ya?" 2021. <https://globalhalalhub.id/2021/12/13/mui-dan-syarat-makanan-halal-apa-saja-ya/>.
- Halim, Peter, Bambang Swasto, Djamhur Hamid, dan M Riza Firdaus. "The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty (Survey on Customer Brand Sharp Electronics Product at the South Kalimantan Province)." *European Journal of Business and Management*, no. 29 (2014).
- Hasan, KN Sofyan. "Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan." *Jurnal Dinamika Hukum*, no. 2 (2014): 122. <https://doi.org/10.20884/1.jdh.2014.14.2.292>.
- Hidayat, Zainul. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian di situs Shopee di Kota Lumajang." *Progress Conference*, no. 2 (2021).
- Ismanto, Hadi, dan Silviana Pebruary. *Aplikasi SPSS dan Eviews Dalam Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Janna, Nilda Miftahul, dan H. Herianto. "Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS." Preprint. Open Science Framework, 2021. <https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>.

- Joan, Valerie. "Produk Kecantikan Tembus Transaksi Rp210 Miliar, Brand Lokal Terfavorit." *Compas.com*, 2022. <https://compas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/>.
- Kamilah, Ghina, dan Aniek Wahyuati. "Pengaruh Labelisasi Halal dan brand Image Terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat BeliP," no. 2 (2017): 1–18.
- Kurniawan, Agung Widhi, dan Puspitaningtyas Zarah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- "Label Halal, Brand Image, dan Reference Group Dampak Terhadap Keputusan Pembelian Muslim Pada Produk Perawatan Kulit Di Marketplace Shopee.pdf," t.t.
- Lestari, Niken Ayu, dan Sri Setyo Iriani. "Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Situs Mataharimall.com." *Jurnal Ilmu Manajemen*, no. 1 (2018).
- Muhammad Yusuf, Saleh, dan Said Miah. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV Sah Media. Makassar, 2019.
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, dan Yulianita Anna. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Novagusda, Fahrul Nizar. "Pengaruh Pemberian Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Multivitamin Terhadap Minat Pembelian Konsumen dengan Tingkat Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Produk Redoxon di Jabodetabek)." *Jurnal Manajemen Inovasi Ekonomi dan Akuntansi*, no. 3 (2019).
- Nuraini, Alfiyah, dan Ida Maftukhah. "Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di Semarang." *Management Analysis Journal*, no. 2 (2015).
- Oktavia, Anjeli, dan Delila Firi Harahab. "Life Style dan Kepercayaan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Wardah." *Jurnal Manajemen Sains*, no. 2 (2021): 137–45.
- Prasetyoning Tyas, Ari Anggarani Winadi, dan Nina Nurhasanah. "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan pada Situs Jual Beli Online." *Jurnal Ekonomi*, no. 1 (2019).
- Priadana, Sidik, dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Qomusuddin, Ivan Fanani, dan Siti Romlah. *Analisis Data Kuantitatif dengan Program IBM SPSS Statistic 20.0*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.

- quran.kemenag.go.id*. “Quran Kemenag.” t.t.  
<https://quran.kemenag.go.id/>.
- Rahmawaty, Anita, dan Ita Rakhmawati. “Repurchase Intention of Halal Cosmetic Product Among Muslim Consumers: The Roles of Islamic Branding, Halal Awareness, and Trust.” *Iqtishadia*, no. 1 (2022): 1. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v15i1.14668>.
- Rinawati, Gusti Ayu, Anak Agung Putu Agung, dan Ni Putu Nita Anggraini. “Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Freshcare di Kota Denpasar,” no. 1 (2021).
- Rohamah, Siti, Moh Bahrudin, dan Heni Noviarita. “Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Produk Kosmetik.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, no. 3 (2021).
- Rosyid, Moh. “Islam dan Kearifan Lokal: Kajian Tradisi Khaul Sunan Kudus.” *Analisis : Jurnal Studi Keislaman*, no. 2 (2019).
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sahir, Syafrida Hafni, dan Eka Dewi Setia Tarigan. “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.” *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, no. 1 (2016).
- Septia Ardhana, Riska Putri, dan Ginanjar Rahmawan. “Pengaruh Kepercayaan, Word Of Mouth, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan.” *Jurnal Ilmiah Edunomika*, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.29040/jie.v6i2.4978>.
- S.H M.H, Nurwati, Adi Sulistiyono, dan Martin Roestamy. “Kajian Tentang Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan dalam Perspektif Theory of Planned Behaviour.” *Jurnal Sosial Humaniora*, no. 2 (2020): 190. <https://doi.org/10.30997/jsh.v11i2.3123>.
- Simon, Siamsa. “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mustika Ratu pada Pegawai Rumah Sakit Bunda Pengharapan.” *Journal of Business & Management*, no. 2 (2019).
- Sinaga, Eka Mayastika, dan Indah Lestari. “Pengaruh Citra Merek dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswi STIE Bina Karya Tebing Tinggi).” *Jurnal Edunomika*, no. 01 (2023).

- Sobandi, Agus, dan Bambang Somantri. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online," no. 1 (2020).
- Sugibayashi, Kenji, Eddy Yusuf, Hiroaki Todo, Sabrina Dahlizar, Pajaree Sakdiset, Florencio Jr Arce, dan Gerard Lee See. "Halal Cosmetics: A Review on Ingredients, Production, and Testing Methods." *Cosmetics*, no. 3 (2019): 37. <https://doi.org/10.3390/cosmetics6030037>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, t.t.
- Susanti, Febsri, dan Ade Candra Gunawan. "Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang." Preprint. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "KBP," 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/npjqh>.
- "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal." t.t. <https://simpuh.kemenag.go.id/regulasi/UU%20BPJPH.pdf>.
- Widarjono, Agus. *Analisis Regresi dengan SPSS*. Yogyakarta: STIM YKPN, 2019.
- Wisnu, Yaseya. "Kudus Kabupaten Terkaya di Jawa Tengah, Tempat Pabrik Djarum Berada." *Solopos.com*, 18 April 2022. <https://www.solopos.com/kudus-kabupaten-terkaya-di-jawa-tengah-tempat-pabrik-djarum-berada-1298292>.
- Yanti, Novrita Dewi. "Analysis of The Influence of Halal Labeling and Digital Selling on Purchase Intention for Halal Cosmetics." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2021.
- Yusup, Febrinawati. "Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>.