

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Istilah globalisasi adalah suatu kejadian penyatuan dengan skala internasional yang terjadi dikarenakan adanya pergantian pandangan dari dunia mengenai kebudayaan, pemikiran, dan produk. Istilah globalisasi dapat disimpulkan sebagai suatu proses yang menghasilkan dunia satu atau tunggal.¹ Bahkan adanya globalisasi seperti sekarang ini banyak dampak positif serta negatifnya, maka dari itu globalisasi dapat diartikan sebagai hal yang bagus dan bisa juga diartikan sebagai hal yang berbahaya bagi kehidupan.

Proses globalisasi ini memiliki dampak yang jelas dan dapat dirasakan salah satunya adalah pesatnya perkembangan teknologi yang semakin canggih. Seiring dengan adanya kemajuan dan perkembangan teknologi ini, maka banyak sekali kemajuan-kemajuan yang terjadi, seperti salah satunya munculnya media untuk berkomunikasi dengan mudah melalui jaringan internet, yaitu dengan menggunakan media sosial.

Media sosial ini memiliki fungsi yaitu digunakan sebagai alat untuk memudahkan alat komunikasi, media sosial ini dapat dengan mudah di akses oleh penggunanya, bukan hanya itu saja, dampak positifnya di situ kita juga dapat menggunakan media sosial sebagai sumber informasi. Selain itu banyak juga dampak negatif dari media sosial ini, informasi yang beredar sangat sulit untuk di saring penggunanya, sehingga dalam penyampaian informasi di sosial media masih terdapat banyak hal-hal yang tidak sesuai, di antaranya muncul banyak sekali informasi serta berita-berita bohong yang sumbernya tidak dapat di pertanggungjawabkan.

Era digital yang berlangsung saat ini, Wikipedia, Blog, dan beberapa sosial media sosial lainnya adalah jenis-jenis dari media sosial yang umum dan banyak di gunakan oleh manusia, dan ada juga beberapa media sosial yang paling populer seperti *Twitter*, *Facebook*, *Skype*, *WhatsApp*, *Line*, Instagram, Telegram, Tik Tok dan lain-lain, namun dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti kali ini, peneliti memfokuskan pada satu aplikasi sosial media yaitu, Tik Tok

Aplikasi Tik Tok merupakan salah satu media sosial yang dapat memberi kebebasan terhadap penggunanya untuk menuangkan kreasi-kreasinya dengan membuat video-video singkat, di mana

¹ Elly M Setiadi dan Usman Kolip, *Pengantar sosiologi: pemahaman fakta dan gejala permasalahan sosial: teori, aplikasi dan pemecahannya* (Kencana, 2011). 686.

penggunanya bisa berjoget mengikuti musik di aplikasi Tik Tok ini, aplikasi ini mendorong para pembuat konten untuk bisa meningkatkan imajinasi agar meningkatkan kreativitas dan membebaskan ekspresi mereka. Tik Tok menjadikan ponsel penggunanya sebagai media studio berjalan. Konten video yang ada di aplikasi Tik Tok ini cenderung berdurasi pendek, aplikasi ini menghadirkan *special effects* yang menarik dan mudah digunakan oleh penggunanya, sehingga semua orang bisa dengan mudah membuat sebuah video yang keren dengan mudah.²

Aplikasi media sosial Tik Tok ini sangat menarik untuk di diteliti dikarenakan banyak hal-hal yang menjadi pro dan kontra, di Indonesia sendiri sudah marak dari berbagi kalangan yang menggunakan aplikasi Tik Tok, terlebih lagi para remaja yang masih duduk di bangku sekolah sampai dengan kalangan mahasiswa. Tik Tok juga pernah di blokir oleh Kemenkominfo tepatnya tanggal 3 Juli 2018 karena banyak pihak yang mengeluh mengenai aplikasi Tik Tok ini, pada saat itu laporan yang masuk mengenai aplikasi Tik Tok sekitar 2.853 laporan.³

Konten-konten di dalam Aplikasi Tik Tok ini akan berdampak langsung pada penggunanya, salah satu pengguna aplikasi Tik Tok yaitu dari kalangan pelajar atau peserta didik, menurut hasil penelitian oleh Lia Valiana, dampak yang paling menonjol bagi peserta didik pengguna aplikasi Tik Tok ini adalah, aplikasi Tik Tok ini bisa mengubah karakter dan sikap seorang peserta didik. Sebagaimana karakter yang harus ditanaman dan dimiliki oleh peserta didik adalah berbudi pekerti, jujur disiplin, toleransi, berpikiran terbuka, dan menghargai satu sama lain⁴, berdasarkan hasil penelitian tersebut, aplikasi Tik Tok ini memang dalam penggunaannya akan berdampak langsung pada peserta didik.

Meskipun peserta didik saat bermain sosial media Tik Tok biasanya hanya digunakan untuk sekedar mencari hiburan dan untuk mengisi waktu di saat tidak melakukan aktivitas apapun, akan tetapi

² Susilowati, "Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe)," *Jurnal Komunikasi* 9, no. 2 (2018): 176–185, <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom>. diakses pada tanggal 16 Februari 2022 pukul 21:00 WIB

³ Wisnu Nugroho Aji, "Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia," *Prosiding Seminar Nasional Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia* 431 (2018): 431–440.

⁴ Lia Valiana, Suriana, dan Sarah Fazilla, "Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perkembangan Karakter Siswa Kelas Vi Min 1 Aceh Utara," *Genderang Asa: Journal of primary education* 2, no. 1 (2020): 75–84.

jika ini dilakukan secara terus menerus akan berdampak langsung pada perilaku sosial para peserta didik. Maka dari itu, intensitas penggunaan aplikasi Tik Tok pada peserta didik ini harus tetap terkontrol.

Sementara itu, Bapak Perilaku Sosial (*Behaviorisme*) yaitu B. F. Skinner menyatakan bahwasannya perilaku sosial yaitu merupakan suatu perilaku yang bisa di amati dan determinan dari lingkungannya⁵. Faktor-faktor yang bisa berpengaruh pada perilaku sosial salah satunya adalah modernisasi, di mana hal tersebut terdapat pada beberapa konten di aplikasi Tik Tok, melalui hal tersebut pengguna aplikasi Tik Tok akan mengikuti hal-hal yang terdapat di aplikasi Tik Tok, contohnya gaya hidup hedonisme, yang akan memicu pengguna yang melihatnya akan bergaya hidup modern, hal tersebut akan berpengaruh pada perilaku sosial tak terkecuali pengguna di kalangan peserta didik.

Kegiatan awal observasi yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya, peneliti melakukan wawancara bersama Bapak Azzam Mustofa, S.Pd salah satu Pendidik di MTs Negeri 2 Jepara, pada saat sesi wawancara tersebut peneliti memberikan pertanyaan mengenai aplikasi Tik Tok dan juga dampaknya pada perilaku sosial peserta didik di MTs Negeri 2 Jepara, berikut pernyataan dari bapak Azzam Mustofa, S.Pd, Sedikit banyak memang aplikasi Tik Tok ini memiliki dampak pada Perilaku Sosial para peserta didik di sini, entah itu dilingkungan rumahnya maupun saat di madrasah, para Peserta didik juga lebih aktif dan paham mengenai Aplikasi Tik Tok ini di bandingkan para gurunya.⁶

Pernyataan tersebut di perkuat dengan pernyataan Bapak Mohamad Susanto selaku wali kelas IX I di MTs Negeri 2 Jepara yang mengungkapkan bahwa ada dampaknya dari mulai cara mereka *bermake-up*, kadang secara insidental gerak-gerik mereka goyang ala Tik Tok di depan teman-temannya, memang secara umum mau Tik Tok mau aplikasi apa pun itu di internet kan seperti pisau tergantung siapa yang pakai, dan rata-rata memang Tik Tok menang di usia mereka.⁷

Bapak Mohamad Susanto juga menambahkan aplikasi media sosial ini pastinya juga akan menyebabkan kecanduan bagi mereka, sehingga aktivitas sosial mereka itu menjadi kurang, ini menjadikan

⁵ John W Santrock et al., *Life-Span Development (Perkembangan Masa Hidup Jilid 1* (Erlangga, 2002). 45

⁶ Azam Mustofa, wawancara oleh penulis, 15 Februari 2022

⁷ Mohamad Susanto, wawancara oleh penulis, 23 November 2022

peserta didik kurang peka dalam bersosial, contohnya tadi secara insidental gerak-gerik mereka sama teman-temannya goyang ala Tik Tok di depan teman-temannya hal itu termasuk juga dalam hilangnya rasa malu dalam berperilaku sosial.⁸

Oleh karena itu dari observasi yang telah dilakukan tersebut, dapat dimengerti bahwa para Peserta didik di MTs Negeri 2 Jepara ini memang aktif dalam menggunakan Aplikasi Tik Tok ini, dan sedikit banyak Aplikasi Tik Tok memiliki dampak pada peserta didik, hal tersebut juga menimbulkan dampak pada perilaku sosial peserta didik di MTs Negeri 2 Jepara, permasalahan mengenai perilaku sosial tersebut yang akan diteliti oleh peneliti, lebih spesifiknya yaitu mengenai bagaimana dampak-dampak yang bisa ditimbulkan oleh penggunaan aplikasi Tik Tok pada perilaku sosial peserta didik di MTs Negeri 2 Jepara.

Alasan peneliti memilih MTs Negeri 2 Jepara sebagai tempat penelitian, dikarenakan cukup banyak peserta didik di sekolah ini yang merupakan pengguna aktif aplikasi media sosial Tik Tok, dan menurut hasil wawancara yang telah dilaksanakan oleh peneliti menunjukkan bahwa aplikasi Tik Tok ini memiliki dampak pada perilaku sosial peserta didik, serta sebelumnya di sekolah ini belum ada penelitian mengenai aplikasi Tik Tok dan dampaknya pada perilaku sosial, sehingga peneliti tertarik meneliti mengenai bagaimana dampak-dampak seperti perilakunya dalam bersosialisasi sehari-hari satu sama lain, yang dipengaruhi penggunaan aplikasi Tik Tok pada peserta didik di MTs Negeri 2 Jepara Pada penelitian yang dilakukan ini, peneliti fokus kepada peserta didik kelas IX I sebagai subjek penelitian dikarenakan di kelas tersebut sebagian besar peserta didik merupakan pengguna aktif aplikasi Tik Tok dan menurut peneliti lebih relevan dengan penelitian yang dilakukan.

B. Fokus Penelitian

Fokus dari penelitian ini di antaranya adalah:

1. Motif Penggunaan Aplikasi Tik Tok Pada Peserta Didik Kelas IX I di MTs Negeri 2 Jepara
2. Intensitas Penggunaan Aplikasi Tik Tok Pada Peserta Didik Kelas IX I di MTs Negeri 2 Jepara
3. Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Pada Perilaku Sosial Peserta Didik Kelas IX I di MTs Negeri 2 Jepara

⁸ Mohamad Susanto, wawancara oleh penulis, 23 November 2022

C. Rumusan Masalah

1. Bagaimana Motif Penggunaan Aplikasi Tik Tok Pada Peserta Didik Kelas IX I di MTs Negeri 2 Jepara?
2. Bagaimana Intensitas Penggunaan Aplikasi Tik Tok Pada Peserta Didik Kelas IX I di MTs Negeri 2 Jepara?
3. Bagaimana Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Pada Perilaku Sosial Peserta Didik Kelas IX I di MTs Negeri 2 Jepara?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk Mengetahui Motif Penggunaan Aplikasi Tik Tok Pada Peserta Didik Kelas IX I di MTs Negeri 2 Jepara.
2. Untuk Mengetahui Intensitas Penggunaan Aplikasi Tik Tok Pada Peserta Kelas IX I Didik di MTs Negeri 2 Jepara.
3. Untuk Mengetahui Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Pada Perilaku Sosial Peserta Didik Kelas IX I di MTs Negeri 2 Jepara.

E. Manfaat Penelitian**1. Manfaat Teoritis**

Diharapkan dengan adanya hasil dari kegiatan penelitian ini pembaca bisa mengetahui mengenai teori dari Bapak Perilaku Sosial (*Behaviorisme*) yaitu B. F. Skinner menyatakan bahwasannya perilaku sosial yaitu merupakan suatu perilaku yang bisa di amati dan determinan dari lingkungannya, serta apa dampak-dampak yang di timbulkan oleh aplikasi Tik Tok pada perilaku sosial peserta didik, dan diharapkan hasil dari penelitian ini juga bisa menambah wawasan bagi pembaca. Bagi peneliti diharapkan bisa lebih mengembangkan pengetahuan mengenai aplikasi Tik Tok itu sendiri.

2. Manfaat Praktis**a. Bagi Pendidik**

Bisa dijadikan sebagai salah satu rujukan atau masukan bagi peserta didik guna mengetahui mengenai dampak dari aplikasi Tik Tok pada perilaku sosial peserta didik, sehingga pendidik dapat memantau kegiatan peserta didik dalam menggunakan aplikasi Tik Tok.

b. Bagi Peserta Didik

Dapat membuat peserta didik mengerti apa saja dampak yang di timbulkan oleh aplikasi Tik Tok pada perilaku sosial, sehingga peserta didik dapat memilih konten-konten yang sesuai untuk mereka.

c. Bagi Orang Tua

Dapat di jadikan rujukan orang tua mengenai dampak-dampak aplikasi Tik Tok pada perilaku sosial terutama peserta didik, sehingga bagi para orang tua bisa mengontrol kegiatan peserta didik dalam menggunakan aplikasi Tik Tok.

F. Sistematika Penulisan

1. BAB I PENDAHULUAN

Berisi Latar belakang masalah, Fokus penelitian, Rumusan masalah, Tujuan penelitian, Manfaat penelitian, dan Sistematika penulisan.

2. BAB II KAJIAN PUSTAKA

Berisi Teori-teori terkait dengan judul, Penelitian terdahulu, dan yang Kerangka berpikir.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Berisi Jenis pendekatan, *Setting* penelitian, Subjek penelitian, Sumber data, Teknik pengumpulan data, Pengujian keabsahan data, dan Teknik dalam menganalisis data.

4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEEMBAHASAN

Berisi Gambaran objek penelitian, Deskripsi data penelitian, dan Analisis data penelitian.

5. BAB V PENUTUP

Berisi simpulan dan Saran-saran.