

ABSTRAK

Miftakhul Bahtiar (1620310162), SKRIPSI Judul: **“Persaingan Bisnis Pada Usaha Kuliner dalam Meningkatkan Pelanggan Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Juragan Steak Dawe Kudus)”**, Progam Studi Manajemen Bisnis Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kudus.

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui implementasi strategi persaingan bisnis yang dilakukan oleh Juragan Steak Dawe Kudus. (2) Untuk mengetahui strategi meningkatkan pelanggan yang dilakukan oleh Juragan Steak Dawe Kudus. (3) Untuk mengetahui implementasi strategi persaingan bisnis untuk meningkatkan pelanggan yang dilakukan oleh Juragan Steak Dawe Kudus. (4) Untuk mengetahui implementasi strategi persaingan bisnis untuk meningkatkan pelanggan ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam yang dilakukan oleh Juragan Steak Dawe Kudus.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, metode interview dan metode dokumentasi. Untuk pengujian keabsahan data menggunakan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, menggunakan bahan referensi, mengadakan member check dan triangulasi. Sedangkan untuk teknik analisis datanya menggunakan organisasi data, pengujian terhadap dugaan dan tahap interpretasi.

Diharapkan dengan adanya penelitian ini penulis mampu memahami pentingnya persaingan bisnis pada usaha kuliner dalam meningkatkan pelanggan perspektif etika bisnis islam. Saya juga mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik nantinya.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Persaingan, Usaha Kuliner